**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ РОЛИКОВ О ВУЗЕ**

**с участием обучающихся с инвалидностью**

**для информирования будущих абитуриентов**

**о возможностях получения высшего образования**

**1. Нормативные основания создания презентационного ролика о вузе с участием обучающихся с инвалидностью для информирования будущих абитуриентов о возможностях получения высшего образования**

1.1. Межведомственный комплексный план мероприятий по повышению доступности среднего профессионального и высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе профориентации и занятости до 2030 года, утв. заместителем председателя Правительства РФ Т. Голиковой от 10 апреля 2023 г. № 3838п-П8.

1.2. Приказ Министерства образования и науки РФ №1309 от 9 ноября 2015 года «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи».

1.3. ГОСТ Р 52872-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.08.2019 № 589-ст)

1.4. СП 59.13330.2020. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001 (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 30.12.2020 № 904/пр).

1.5. ГОСТ Р 59812-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Доступность для инвалидов объектов городской инфраструктуры. Общие требования. Показатели и критерии оценки доступности (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 27.10.2021 N 1328-ст)

**2.    Основные понятия**

2.1. Презентационный ролик о вузе с участием обучающихся с инвалидностью для информирования будущих абитуриентов о возможностях получения высшего образования (далее презентационный ролик) - это  аудиовизуальный информационный продукт, созданный с учетом принципов универсального дизайна при помощи технических средств (в том числе аппаратуры, осуществляющей аудио- и/или видеозапись, фотосъемку), целью которого является повышение информационной осведомленности лиц с инвалидностью (включая детей инвалидов) и их родителей (законных представителей) о возможностях получения высшего образования

2.2. Модельные образцы презентационного ролика:

2.2.1 Презентационный ролик на основе видео-, фотогалереи – применение видео- и/или фотосюжетов.

2.2.2. Презентационный ролик в режиме видеомаршрута – аудио- и видеоинформация (дополненная субтитрами, и/или «аудиогидом», и/или тифлокомментариями).

**3.    Рекомендации по формату, сценарию и структуре презентационного ролика о вузе с участием обучающихся с инвалидностью для информирования будущих абитуриентов о возможностях получения высшего образования**

3.1. Формат презентационного ролика определяется вузом самостоятельно с учетом двух рекомендуемых модельных образцов (пп. 2.2.1 - 2.2.2).

3.2. Сценарий презентационного ролика определяется вузом самостоятельно.

3.3. Обязательным условием создания презентационного ролика является участие в съемках студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

3.4. В структуре информации, представленной в презентационном ролике, возможны следующие блоки:

3.4.1.   реквизиты принадлежности образовательной организации (название вуза, использование визуального кода и элементов брендирования вуза, в том числе вуза – участника партнерской сети РУМЦ);

3.4.2.   информация о направлениях подготовки;

3.4.3.   информация о наличии специального оборудования, специальных посадочных (рабочих) местах;

3.4.4.   информация об инфраструктуре образовательной организации;

3.5. Материалы не должны содержать закрытой информации об объекте и, согласно действующему законодательству, могут распространяться среди граждан без ограничений;

3.6. Презентационный ролик размещается на сайте образовательной организации высшего образования, портале инклюзивноеобразование.рф  и/или других ресурсах на усмотрение вуза.

3.7. Презентационный ролик должен иметь возможность воспроизведения при помощи интернет-браузера, бесплатного медиапроигрывателя или на различных технических средствах (персональных компьютерах, мобильных устройствах и т.д.).

3.8. Для создания визуального контента презентационного ролика может проводиться съемка как обыкновенной фотокамерой, так и при помощи устройств с применением или без применения дополнительных приспособлений. Ограничений по техническим требованиям для записывающего устройства – видеокамеры, мобильного устройства и т.д. не накладывается.

3.9. Продолжительность презентационного ролика определяется форматом и сценарием. Рекомендован хронометраж не более 15 минут.

**4.    Требования к техническим характеристикам материалов для создания презентационного ролика о вузе с участием обучающихся с инвалидностью для информирования будущих абитуриентов о возможностях получения высшего образования**

4.1. Требования для видеоизображения:

– контейнер: предпочтительно mp4;

– кодек: H.264., AAC, AC3, OGG, mp3;

– каналы: 2 (стерео) и/или (моно);

– частота дискретизации: 48 кГц.;

– звуковой поток: CBR не ниже 192 кбит/с.;

– поток для видео для разрешения 1280х720: CBR не ниже 1.3 Мбит/с, VBR в диапазоне 1.3 – 16 Мбит/с.;

 – поток для видео для разрешения 1920х1080: CBR не ниже 3.5 Мбит/с, VBR в диапазоне 3.5 – 16 Мбит/с.;

 – данные расположены по вертикали с шириной, соответствующей 320 пикселям CSS; данные расположены по горизонтали с высотой, соответствующей 256 пикселям CSS);

 – кадров в секунду: не менее 25;

 – соотношение сторон: 16:9 (HDTV);

 – поле экрана должно быть заполнено полностью. Не допускается применение нерабочих областей;

 – при наличии перевода на русский жестовый язык (РЖЯ) рекомендуем располагать окно перевода справа, объем экранного места от общей площади экрана составляет 25%;

 – отступы (минимальное расстояние от края видимой области до объектов в ролике, которые несут информационную нагрузку) должны быть не менее 1% и не более 5%;

 – субтитры – ГОСТ Р 57763-2017, ГОСТ Р 57767-2017.

4.2. Требования для фотоизображения:

Фотографии должны быть:

– цветными, четкими, читаемыми и в хорошем разрешении;

– актуальными, объективно отражать текущее состояние объекта и при наличии технической возможности включать тайм-код (цифровые данные о времени, записываемые совместно с изображением для их последующей синхронизации на отдельных носителях);

– плотность изображения не ниже 300 dpi (15х20 см, 1795х2398 пикселей).

**5.    Порядок действий по разработке и размещению на сайте образовательной организации презентационного ролика о вузе с участием обучающихся с инвалидностью для информирования будущих абитуриентов о возможностях получения высшего образования**

При разработке и размещении презентационного ролика необходимо:

5.1. Изучить настоящий алгоритм-инструкцию по созданию презентационного ролика.

5.2. Определить ответственного и рабочую группу по разработке и размещению на сайте презентационного ролика, а также закрепить ответственного и членов рабочей группы локальным нормативным актом вуза, включая обучающихся с инвалидностью.

5.3. Определить сроки создания и размещения презентационного ролика. В целях повышения информационной осведомленности лиц с инвалидностью (включая детей инвалидов) и их родителей (законных представителей) о возможностях получения высшего образования размещение рекомендуется перед началом или в ходе приемной кампании вуза.

5.4. Определить формат и вариант сценария презентационного ролика.

5.5. Провести работу по сбору информации и написанию презентационного ролика. При этом при необходимости возможно обращение в РУМЦ за консультацией по созданию презентационного ролика и/или получением экспертной оценки сценария презентационного ролика.

5.6. Осуществить работы по созданию контента презентационного ролика, его монтажу.

5.7. При необходимости получить экспертную оценку итогового варианта презентационного ролика со стороны участников образовательного процесса из числа лиц с инвалидностью различных нозологических групп, а также сотрудников РУМЦ.

5.8. Разместить итоговый вариант презентационного ролика на информационных ресурсах.

5.9. Информировать заинтересованных субъектов о наличии и месте размещения презентационного ролика на информационных ресурсах.