



Check for updates

Образовательная политика

Научная статья

УДК 159.9

<https://www.doi.org/10.33910/3034-4255-2025-2-3-184-196>

Со-бытийное пространство официального новостного дискурса как отражение социокультурной образовательной среды педагогических вузов

С. В. Тарасов, Е. Б. Спасская, Ю. Л. Проект[✉]

Аннотация. Введение. Социокультурная образовательная среда вуза оказывает существенное влияние на профессиональное самоопределение, учебную мотивацию и социализацию студентов. В условиях усиливающейся конкуренции за внимание абитуриентов университеты все чаще прибегают к стратегиям репрезентации образовательной среды через публичные каналы коммуникации, в частности через новостной дискурс на официальных сайтах. Целью исследования являлся анализ компонентов образовательной среды, репрезентируемых в новостях ведущих педагогических вузов России, с опорой на трехкомпонентную модель (содержательно-методический, пространственно-семантический, коммуникационно-организационный компоненты).

Материалы и методы. Материалом для анализа послужили 12 391 новостная публикация с официальных сайтов педагогических вузов, опубликованных в феврале — апреле 2025 г. Методология исследования базировалась на качественном контент-анализе с последующей категоризацией и отнесением выделенных событий к структурным компонентам социокультурной образовательной среды.

Результаты исследования. Наибольшая представленность в новостном контенте выявлена у содержательно-методического компонента, отражающего образовательные и научные практики, результаты профессиональной подготовки студентов, педагогическую и исследовательскую деятельность. Коммуникационно-организационный компонент проявляется через тексты о взаимодействии университетов с внешними партнерами, участии студентов в конкурсах, олимпиадах, форумах. Пространственно-семантический компонент выражен через репрезентацию культурных традиций, символики и смыслов педагогической деятельности. Для новостного дискурса характерно сочетание со-бытийности и диалогичности, что свидетельствует о стремлении вузов конструировать образ открытой и динамично развивающейся социокультурной образовательной среды.

Заключение. Проведенное исследование показало, что новостной дискурс педагогических вузов представляет собой важный ресурс репрезентации социокультурной образовательной среды. Научная новизна работы заключается в применении трехкомпонентной модели среды к анализу медиатекстов. Полученные результаты могут использоваться для стратегического позиционирования университетов и формирования их публичного образа.

Ключевые слова: педагогические вузы, социокультурная образовательная среда, субъекты образовательных отношений, новостной дискурс, медиакommunikация

Official news discourse as a co-event space reflecting the sociocultural educational environment of pedagogical universities

S. V. Tarasov, E. B. Spasskaya, Yu. L. Proekt[✉]

Abstract. Introduction. The sociocultural educational environment of a university exerts a significant influence on students' professional self-determination, academic motivation, and socialization. Growing competition for applicants' attention prompts universities to increasingly adopt strategies

to present their educational environment through public communication channels, particularly via the news discourse on their official websites. The study aimed to analyze the components of the educational environment represented in the news of leading pedagogical universities in Russia, drawing upon a three-component model (content-methodological, spatial-semantic, and communicative-organizational components).

Materials and Methods. The empirical material consisted of 12,391 news publications posted on the official websites of pedagogical universities between February and April 2025. The research methodology was based on qualitative content analysis, followed by categorization and attribution of identified events to the structural components of the socio-cultural educational environment.

Results. The highest representation in the news content was observed for the content-methodological component, which reflects educational and research practices, the outcomes of students' professional training, as well as teaching and scholarly activities. The communicative-organizational component was manifested through texts describing universities' interaction with external partners and students' participation in competitions, Olympiads, and forums. The spatial-semantic component was expressed through the representation of cultural traditions, symbolism, and the meanings associated with pedagogical activity. Overall, the news discourse was found to be characterized by co-eventfulness and dialogicity, indicating universities' efforts to construct the image of an open and dynamically developing sociocultural educational environment.

Conclusions. The study demonstrated that the news discourse of pedagogical universities serves as an important resource for representing the sociocultural educational environment. The scientific novelty of the research lies in applying the three-component model of the environment to the analysis of media texts. The obtained results can be utilized for the strategic positioning of universities and the formation of their public image.

Keywords: pedagogical universities, sociocultural educational environment, actors of educational relationships, news discourse, media communication

Введение

Университеты функционируют и развиваются в широком поле культурных, социальных и образовательных контекстов, основной чертой которых становится цифровая трансформация, оказывающая влияние на все стороны человеческой жизнедеятельности, в том числе и на образование. Для университетов это влияние проявляется в необходимости преобразовывать традиционные образовательные модели, изменять методы и способы осуществления образования и взаимодействия с широким кругом субъектов образовательных отношений (от абитуриентов до работодателей), менять стратегии коммуникации и управления для усиления своей конкурентоспособности. Цифровая трансформация предполагает существенные организационные изменения, требующие адаптации и активного вовлечения в цифровой образовательный ландшафт, включая присутствие в интернет-среде (Gkrimpizi et al. 2023).

В условиях ускоряющейся цифровизации жизненной среды современного человека институты образования становятся активными участниками глобального информационного пространства. Посредством официальных медиаканалов они транслируют информацию о текущих событиях, отражая в ней определенную картину присущей им образовательной среды и задавая тем самым нормативные ори-

ентиры, отражающие ценностные и структурные основания их деятельности. Соответственно, новостной дискурс официальных сайтов педагогических вузов становится одним из инструментов коммуникации между вузом и его абитуриентами, студентами, работниками, партнерами, другими заинтересованными сторонами, обозначая и провоцируя диалог между пользователем сети и образовательной организацией (Charleo et al. 2011). Как отмечают И. В. Черников и Е. В. Середкина, масс-медиа «служит тем фоном, на котором можно распознать культуру как таковую» (Черникова 2012). Таким образом, используя новостной дискурс, вуз транслирует своей аудитории ключевые смыслы его организационной культуры, отраженной в избирательности и целенаправленности репрезентации событийного ряда его функционирования. В этой связи особую значимость приобретает исследование того, как компоненты социокультурной образовательной среды представлены в официальной коммуникации педагогических вузов и каким образом эта репрезентация формируют представления о миссии, стратегии и повседневной практике образовательной организации.

Сайты университетов являются неотъемлемой составляющей их медийной коммуникации, обозначая ее тональность и содержание и внося значимый вклад в формирование их имиджа (Nurgazina, Kandalina 2020). По выражению

Хайцзянь Дань и Сяобэнь Инь, университетский сайт становится основным мостом, связывающим университет и общество (Dan, Yin 2021). Поскольку сайты представляют собой технологически опосредованный дискурс, то его содержание позволяет университетам конструировать наиболее адекватные к целям коммуникации средства выражения социокультурных значений и управлять самопрезентацией посредством использования разнообразных мультимодальных инструментов (Wu, Cheong 2020). К примеру, в исследовании Томашковой (Tomášková 2015) показано, что визуальные образы могут содержать независимые от текста сообщения, имеющие свое идейное и информационное значение. Наиболее динамичным компонентом сайта университета становится его новостной дискурс, поскольку он отражает событийный план функционирования университета, разворачивая в динамике проявление разных сторон социокультурной образовательной среды вуза. При этом новостной дискурс университета характеризуется уникальным сочетанием множества первичных дискурсов, включая научный, образовательный, воспитательный, управленческий и др. (Максимов и др. 2010, 203)

Феномен социокультурной образовательной среды рассматривается нами в соответствии с его трехкомпонентной моделью, предложенной в работах С. В. Тарасова (Тарасов 2003; 2011). В рамках этой модели образовательная среда представлена пространственно-семантическим, содержательно-методическим и коммуникационно-организационным компонентами. Каждый из компонентов характеризует ту или иную сторону образовательной среды. Пространственно-семантический компонент отражает ключевые смыслы и атмосферу образовательной организации, транслируемые через материальные и технические условия, в которых проходит образовательный процесс. Содержательно-методический компонент проявляется в используемых образовательных технологиях, методах и содержании обучения. Коммуникационно-организационный компонент характеризует то, как устроено взаимодействие в образовательной среде, как выстраиваются и регулируются отношения между субъектами образовательных отношений (Тарасов и др. 2024).

С позиции М. В. Ершовой образовательная среда призвана создавать условия для формирования общностей для участников образовательных отношений, в рамках которых ценности и педагогические установки образовательной среды разделяются и становятся

общим смысловым основанием для формирования будущего специалиста (Ершова 2022). В этом контексте информационно-коммуникационные стратегии университета становятся ключевыми инструментами формирования таких общностей, способствуя включению обучающихся в систему социальных отношений, бытующих в образовательной среде. Если говорить о международном изучении образовательной среды, то многие исследователи также придают коммуникации внутри образовательной среды значимую роль. Так, Дж. Орон полагает, что образовательная среда становится инструментом «скрытого учебного плана», обеспечивающего межличностное взаимодействие администрации, обучающихся и обучающихся (Orón Sempér, Blasco 2018). Сотрудничество, коммуникация и обратная связь становятся значимыми компонентами образовательной среды и с точки зрения модели образовательной среды К. Ламбардоззи (Lombardozzi 2015). В целом рассмотренные модели образовательной среды подразумевают необходимость ее репрезентации в структуре коммуникативных стратегий вуза.

Целью настоящего исследования является выявление и сравнительный анализ репрезентации компонентов социокультурной образовательной среды (пространственно-семантического, содержательно-методического и коммуникационно-организационного) в новостном дискурсе официальных сайтов педагогических университетов.

Организация и методы исследования

Исследование новостного дискурса официальных сайтов педагогических вузов было проведено в феврале — апреле 2025 г. В качестве выборки были отобраны 35 педагогических университетов, находящихся в ведомственном подчинении Министерства просвещения Российской Федерации.

Контент-аналитическая база исследования сформирована на основе новостей, опубликованных в указанный период, составившей в общем количестве 12 391 новостное сообщение. В среднем каждый университет опубликовал за три месяца 354,03 новости, что позволило собрать репрезентативный массив текстов и обеспечить валидность анализа. Все тексты были выгружены с сайтов вузов вручную, после чего были приведены к единому формату и загружены в программное обеспечение для качественного анализа текстов с использованием программы Yoshikoder.

Методологической основой исследования выступает качественный контент-анализ с элементами категориального и нарративного подходов. Исследование ориентировано на выявление способов репрезентации компонентов социокультурной образовательной среды через новостной дискурс. Для структурирования анализа была использована трехкомпонентная модель образовательной среды, предложенная С. В. Тарасовым, включающая: пространственно-семантический, содержательно-методический и коммуникационно-организационный компоненты. Анализ новостного контента был направлен на выделение типовых нарративов, отражающих ключевые характеристики среды, а также рассмотрение таких ее свойств, как диалогичность и со-бытийность, в их дискурсивном проявлении. Для реализации этой задачи использовался тематический контент-анализ.

Для проведения контент-анализа новостного дискурса была разработана категориальная схема, где каждому компоненту соответствовали конкретные категории, выделенные индуктивно-дедуктивным способом на основе анализа теоретических источников и эмпирического изучения массива текстов. Схема была уточнена в ходе пилотного анализа подкорпуса новостей, после чего она использовалась для кодирования основной выборки. Содержательно схема анализа включала следующие компоненты и категории анализа (табл. 1).

Кроме отнесения каждой единицы анализа (новости) к одному из компонентов, в рамках предложенной схемы использовалась дополнительная дескриптивная кодировка, включающая отнесение новости к одному из уровней функционирования образовательной среды (глобальному, региональному, локальному), что позволило отразить масштаб освещаемого события.

Табл. 1. Компоненты и категории контент-анализа новостного дискурса официальных сайтов педагогических вузов

Table 1. Components and categories of content analysis of news discourse on official websites of pedagogical universities

Компоненты	Обоснование выделения категорий	Категории
1. Пространственно-семантический компонент	Компонент охватывает те аспекты образовательной среды, которые отражают символическое, ценностное и материальное наполнение университетской жизни	<ul style="list-style-type: none"> — символические действия и ритуалы (например, церемонии поднятия флага, чествование победителей); — репрезентация российской и национальной идентичности и традиционных культурных кодов; — архитектурные и визуальные образы пространства университета; — элементы брендинга вуза; — материально-техническое оснащение, благоустройство пространства в контексте создания комфортной образовательной среды
2. Содержательно-методический компонент	Компонент связан с реализацией содержания образования, образовательных программ, технологий и педагогических практик	<ul style="list-style-type: none"> — описание образовательных мероприятий (конференции, курсы, модули); — участие студентов в проектной и исследовательской деятельности; — реализация новых образовательных практик (включая цифровые форматы); — достижения в образовательной и научной сфере; — работа над компетентным и личностным развитием педагогов
3. Коммуникационно-организационный компонент	Компонент отражает способы организации взаимодействия между участниками образовательного процесса и структурной организацией коммуникаций внутри и вне образовательной среды	<ul style="list-style-type: none"> — формы студенческого самоуправления и участия студентов в управлении вузом; — коммуникация между студентами, преподавателями, администрацией; — механизмы обратной связи и учета мнения обучающихся; — социальная поддержка и инклюзивные практики; — взаимодействие с внешними заинтересованными лицами (родителями, школами, работодателями и др.)

Дополнительно также учитывались диалогичность дискурса, представленная посредством наличия реплик обучающихся, сотрудников, партнеров; цитат, комментариев, полилоговых форматов представления информации, и событийность, характеризующая репрезентацию университета как субъекта событий, участника коллективного действия, эмоционально и ценностно окрашенного.

Результаты исследования

Обратимся к результатам тематического контент-анализа новостей, размещенных на официальных сайтах педагогических вузов. Выделение ключевых тем осуществлялось по каждому компоненту социокультурной образовательной среды в отдельности, обозначая тем самым стратегию ее позиционирования.

Пространственно-семантический компонент

В рамках новостей, отражающих данный компонент, выделяются три ключевые темы.

1. Позиционирование университета как активного участника развития научно-образовательного пространства на локальном, региональном и федеральном уровнях.

В рамках этой темы новости отражают стремление вузов продемонстрировать открытость к изменениям, готовность возглавлять инновационные процессы, интегрировать в экосистему кампуса различных субъектов образовательных отношений или интегрироваться в образовательные и научные экосистемы партнеров (например, «...необходимо пространство, а современные технологии помогают поддерживать связь в режиме реального времени, поэтому создание в кампусе дополнительных пространств как отделений лабораторий Омского педагогического — интересная возможность», новость от 04.02.2025 г.; «это открывает и новые возможности для МПГУ, научные подразделения, которого уже взаимодействуют с “троицкой” площадкой», новость от 20.03.2025 г.).

2. Позиционирование социокультурной образовательной среды университета как пространства коллективной памяти и культурно-символической идентичности.

Содержание темы связано с формированием и поддержанием устойчивых ритуальных традиций, поддержанием символической преемственности, сопричастности обучающихся и сотрудников к истории страны, консолидация университетского сообщества вокруг знаковых патриотических смыслов (например, «...на вы-

ставке отображена работа волонтеров, студентов и преподавателей Акмуллинского университета по сбору и передаче гуманитарной помощи для башкирских бойцов», новость от 06.02.2025 г.; «На поэтической гостиной учащиеся филологического факультета читали стихотворения советского поэта и журналиста Мусы Джалиля, посвященные событиям Великой Отечественной войны», новость от 22.04.2025 г.).

3. Формирование сопричастности к значимому общественно-государственному контексту.

Тематическая направленность таких новостных сообщений связана с трансляцией ценностей и смыслов государственной образовательной политики, общей направленностью на включение в приоритетную повестку жизни страны (например, «Активное обсуждение Стратегии состоялось в рамках “правительственного часа” на площадке Государственной Думы», новость от 19.02.2025 г.; «Концепции развития креативных индустрий до 2030 года, и подготовка педагогических кадров для этой сферы — самые широкие возможности для формирования ее содержания», новость от 23.04.2025 г.).

Содержательно-методический компонент

Новости, отражающие этот компонент социокультурной образовательной среды, могут быть сгруппированы в следующие темы.

1. Позиционирование университета как экспертно-методического и научного центра в системе образования.

Данная тема стала ядерной в новостных сообщениях педагогических вузов. Транслируемые в рамках этой темы смыслы отражают образ университета как центра компетенций, генерирующего новые педагогические знания, разрабатывающего передовые педагогические технологии, задающего стандарты профессиональной деятельности для региона или страны в целом (например, «В ЧГПУ действует система педагогических мастерских и при поддержке Министерства просвещения России активно развивается направление по сопровождению молодых специалистов, реализуются проекты, направленные на повышение престижа учительской профессии», новость от 21.03.2025 г.; «Представителями Воронежской области на конкурсе “Педагогический дебют — 2025” стали студентка гуманитарного факультета ВГПУ, учитель истории АНОО “Частная школа «Вектор»” Анастасия Гладилина и студентка физико-математического факультета Станислава Татьянина, руководитель

дополнительного образования АНОО «Частная школа «Вектор»», новость от 16.04.2025 г.). Данную тему составили также сообщения о проводимых в университете международных и все-российских мероприятиях.

2. *Создание единого образовательного пространства в выполнении государственного заказа на повышение качества подготовки педагогов.*

Тема отражает новостные сообщения, характеризующие включенность вуза в государственную образовательную политику, участие его представителей в ее реализации, формирование стратегического партнерства с Министерством просвещения России (например, «Выпускники непедagogических специальностей и направлений подготовки смогут вести преподавательскую деятельность в соответствующей области, используя педагогические компетенции, полученные во время обучения в вузе», новость от 14.02.2025 г.; «Очередной выпуск семинара “Вектор образования: вызовы, тренды, перспективы” прошел на площадке Института реализации государственной политики и профессионального развития работников образования 4 марта. Темой выпуска стали актуальные вопросы развития системы наставничества», новость от 06.03.2025 г.).

3. *Подготовка, поддержка и развитие педагогов в системе непрерывного педагогического образования.*

К данной теме отнесены новости, сообщающие о включении вуза в укрепление и развитие системы образования, формировании ее кадрового резерва в рамках профориентации школьников, усилении подготовки обучающихся в вузе, повышении квалификации и профессионального развития действующих педагогов (например, «Семья психолого-педагогических классов стала больше! Еще две школы — Лазурненская и Владимировская школа Скадовского МО подключились к работе профильных классов Херсонского педуниверситета», новость от 05.02.2025 г.; «Новая модель высшего образования ориентирована на подготовку высококвалифицированных кадров, востребованных в реальном секторе экономики. Она не только создает возможности для подготовки специалиста с широким спектром профессиональных компетенций и навыков, но и позволяет студентам университета в рамках одной образовательной программы получить дополнительную квалификацию», новость от 11.03.2025 г.).

4. *Формирование компетенций в области воспитательной деятельности.*

Данная тема выходит за рамки строго образовательной деятельности, однако информа-

ционные сообщения, входящие в ее состав, характеризуют наращивание социально-значимых компетенций в структуре профессиональной подготовки будущих педагогов. В новостях, прежде всего, отражается позиция вуза как активного участника общественных движений, центра гражданского и патриотического воспитания, что придает педагогическому вузу статус активного социального актора. Такая позиция вуза укрепляет его связь с местными и региональными сообществами, позволяя становиться лидером в разработке методологии и практики реализации воспитательной компоненты в образовании (например, «В рамках II Патриотического марафона на встрече студентов СГСПУ с участниками специальной военной операции и активистами Самарского отделения Народного фронта и Братства защитников Отечества Самарской области был реализован педагогический подход “Обучение служением”», новость от 20.02.2025 г.).

5. *Позиционирование вуза как инновационной и технологической платформы для современного образования.*

В рамках указанной темы представлены новости, характеризующие укрепление инновационной и технологической составляющих в подготовке педагогов, развитие цифровой образовательной среды вуза (например, «Ребята погрузились в область в нейротехнологий, попробовали управлять беспилотниками и поучаствовали в высоковольтных экспериментах с катушками Теслы», новость от 27.02.2025 г.; «Все обучающиеся — студенты 4 курса — в ходе процедуры апробации продемонстрировали хороший уровень предметно-методической, психолого-педагогической, коммуникативно-цифровой готовности», новость от 25.03.2025 г.).

Коммуникационно-организационный компонент

Сам характер новостного дискурса определяет коммуникативную направленность его сообщений. Однако в рамках данного компонента социокультурной образовательной среды выделялись те сообщения, которые отражали именно взаимодействия и коммуникации вуза как во внутреннем, так и во внешнем контуре заинтересованных лиц. В целом можно выделить следующие темы, отражающие данный компонент социокультурной образовательной среды:

1. *Позиционирование университета как открытого к диалогу с субъектами образовательных отношений и обществом в целом.*

Тема характерна для новостных сообщений, демонстрирующих открытые формы взаимодействия между ключевыми субъектами образовательных отношений (органы власти, педагогическое сообщество, обучающиеся, родители). Такие сообщения затрагивают механизмы соуправления, институционального оформления диалога, участия вуза в гуманитарных инициативах (например, «ОмГПУ присоединился к обсуждению создания Евразийской ассоциации поддержки русского языка», новость от 19.03.2025 г.; «25 апреля 2025 г. кафедрой технологии и методики ее преподавания Института физико-математического и информационно-технологического образования ДГПУ им. Р. Гамзатова совместно с Министерством образования и науки РД была проведена Республиканская выставка-конкурс творческих проектов предметной области “Труд” (технология)», новость от 26.04.2025 г.). В составе темы представлены и сообщения о днях открытых дверей и профориентационных событиях.

2. *Позиционирование университета как социально ответственного партнера.*

В данной тематике новости содержат сообщения, отражающие ответственную гражданскую позицию университета, его сотрудников и обучающихся. Наиболее часто в новостях представлены студенческие инициативы, выступающие как репрезентации ценностного измерения образовательной среды и ее связей с обществом (например, «Студенты Азовского педагогического — добровольцы Запорожского регионального отделения ВСКС, несут круглосуточные дежурства и следят за побережьем Азовского моря», новость от 01.02.2025 г.; «Они поделились своим опытом работы с детьми в Международном детском центре “Артек”, рассказали о насыщенной жизни студентов МПГУ и их участии в образовательных, творческих и добровольческих проектах», новость от 05.03.2025 г.)

3. *Позиционирование университета как комфортного пространства для построения*

партнерских отношений на локальном, региональном, федеральном и международном уровнях.

В рамках этой темы объединены сообщения, характеризующие усилия вуза по созданию комфортной развивающей образовательной среды, привлекательной для его обучающихся и партнеров. Такие сообщения могут касаться выстроенной организационной структуры досуга студентов, их вовлеченности в различные обучающие пространства, встречи с работодателями, открытые лекции, мероприятия эду-теймента (например, «5 февраля 2025 года в Технопарке универсальных педагогических компетенций им. д. ф.-м. н., профессора Е. Я. Когана состоялась встреча-дискуссия студентов факультетов иностранных языков, начального образования и математики, физики и информатики и руководителя студии “Киноконтакт” и миссионерского проекта “Под солнцем”, режиссера, журналиста, общественного деятеля Василия Леонидовича Якуина», новость от 07.02.2025 г.; «У студентов факультета технологий и бизнеса есть уникальная возможность регулярного общения с работодателями не только в контексте будущей профессиональной деятельности, но и в целях повышения своей финансовой грамотности и культуры», новость от 27.02.2025 г.).

На следующем этапе мы провели анализ кросстабуляционных таблиц для выявления связей между событиями, отнесенными к разным компонентам, и уровнем их диалогичности и событийности, а также уровнем реализации события (федеральном, региональном, локальном).

В целом наблюдаемое частотное распределение новостей достоверно отличается от равномерного ($\chi^2 = 3339$; $p < 0,001$). Наиболее часто в новостях представлен содержательно-методический компонент (54,2%), далее следует коммуникационно-организационный (33,9%) и пространственно-семантический (11,9%) компоненты. Как видно из таблицы 2, пространственно-семантический уровень социокультурной образовательной среды отображается

Табл. 2. Уровни репрезентации компонентов образовательной среды педагогических вузов

Table 2. Levels of representation of the components of the educational environment in pedagogical universities

Категории среды	Уровни функционирования среды		
	локальный	региональный	федеральный
Коммуникационно-организационный	40,72 %	25,61 %	28,17 %
Пространственно-семантический	0,11 %	7,69 %	23,10 %
Содержательно-методический	59,17 %	66,70 %	48,73 %

преимущественно на федеральном и региональном уровнях, тогда как на локальном уровне в наибольшей степени представлен коммуникационно-организационный компонент образовательной среды ($\chi^2 = 2942$; $p < 0,001$).

Что касается выраженности со-бытийности, то она представлена в большинстве опубликованных новостей вне зависимости от представляемого компонента образовательной среды (табл. 3). В наибольшей степени со-бытийность представлена в событиях, репрезентирующих содержательно-методический компонент образовательной среды, тогда как в наименьшей степени мы обнаруживаем ее в событиях, отражающих коммуникативно-организационный компонент образовательной среды ($\chi^2 = 1663$; $p < 0,001$), что указывает лишь на обнаруженные тенденции.

Вместе с тем обнаруживаются достоверные различия в сочетании частот представленности компонентов образовательной среды и выраженности диалогичности в сообщениях ($\chi^2 = 2557$; $p < 0,001$). В наибольшей степени диалогичность выражена в новостных сообщениях, отражающих коммуникационно-организационный компонент, тогда как пространственно-семантический и содержательно-методический компоненты в меньшей степени предполагают взаимодействие между различными группами субъектов образовательных отношений, совместных обсуждений и выработке каких-либо решений или коллективных действий. В некоторых случаях стиль таких сообщений репрезентативно-монологи-

ческий и, хотя содержит прямую речь акторов, задействованных в событии, но какое-либо совместное проектирование и обмен мнениями предполагает в меньшей степени.

Обсуждение результатов

Результаты проведенного анализа показали, что официальные новостные дискурсы педагогических вузов служат важным каналом репрезентации социокультурной образовательной среды вузов. Исследование продемонстрировало, что новостной дискурс неравномерно отражает различные компоненты этой среды, при этом ведущая роль отводится содержательно-методическому аспекту, что соответствует задаче формирования представлений о ключевых образовательных и воспитательных процессах, реализуемых в вузе. Подобная доминанта согласуется с результатами исследований медиакommunikации вузов, где основное внимание уделяется образовательной, научной и проектной деятельности, направленной на внешнюю легитимацию вуза (Палей 2013; Тихонова 2019). Аналогичную тенденцию фиксируют и зарубежные исследователи. Так, Чаплео и коллеги (Charleo et al. 2011) обращают внимание на то, что в условиях конкуренции за внимание абитуриентов и партнеров вузы выстраивают свой публичный образ, акцентируя, прежде всего, преимущества содержания и результатов образования. В целом это согласуется с представлением о вузе как «инновационной платформе» в стратегическом

Табл. 3. Выраженность диалогичности и со-бытийности в новостном дискурсе, отображающем разные компоненты социокультурной образовательной среды

Table 3. Degree of dialogicity and co-eventfulness in news discourse reflecting different components of the sociocultural educational environment

Категории среды	Уровни выраженности качества		
	Явно выражена	Частично выражена	Слабо выражена
Со-бытийность			
Коммуникационно-организационный	65,0%	30,0%	5,0%
Пространственно-семантический	71,4%	28,6%	0,0%
Содержательно-методический	75,0%	21,9%	3,1%
Диалогичность			
Коммуникационно-организационный	90,0%	10,0%	0,0%
Пространственно-семантический	42,9%	57,1%	0,0%
Содержательно-методический	78,1%	12,5%	9,4%

позиционировании (Gkrimpizi et al. 2023), где технологии и педагогические практики репрезентируются как интегративное ядро образовательной миссии.

Пространственно-семантический компонент, включающий ценностно-смысловые коды, символические образы и архитектурные элементы, также представлен в значительном числе новостей. Он транслируется преимущественно через репортажи о церемониях, памятных событиях, визуальных изменениях пространства (например, открытие новых лабораторий), а также через формы обращения к культурной памяти (юбилеи, музейные выставки). Согласно М. В. Ершовой, именно этот компонент способствует формированию коллективной идентичности, задающей общее смысловое поле для всех субъектов образовательных отношений (Ершова 2022).

Показательно, что данный компонент чаще всего проявляется на региональном и федеральном уровнях. Это может свидетельствовать о том, что через пространственно-семантические практики вузы стремятся встроить себя в более широкие социокультурные контексты, что соответствует исследованиям об идентичностной функции вузовского медиадискурса (Dan, Yin 2021; Fernández-Gubieda, Gutiérrez-García, 2025; Nurgazina, Kandalina 2020). Исследование показало, что конструирование смыслового пространства вуза через новостной дискурс проявляется как способ поддержания нормативных рамок взаимодействия в образовательной среде (Wu, Cheong, 2020), создания единого образовательного пространства педагогических вузов страны (Головина 2024).

Коммуникационно-организационный компонент демонстрирует наибольшую степень выраженности диалогичности, что логично, учитывая его природу. В сообщениях, относящихся к данному компоненту, представлены разнообразные форматы взаимодействия: дни открытых дверей, встречи с партнерами, участие в выставках, студенческое самоуправление, мероприятия инклюзивной направленности. Это подтверждает тезис о том, что образовательная среда вуза — это коммуникативное пространство, поддерживающее социальную активность субъектов (Cálina 2025; Orón Semper, Blasco 2018). Отчетливая представленность механизмов обратной связи, партисипативных практик, сетевого взаимодействия подтверждает ориентацию вузов на модель «включающего» университета, открытого к внешнему и внутреннему диалогу (Charleo et al. 2011).

Интерес представляет сопоставление выраженности со-бытийности и диалогичности

в новостях, отражающих различные компоненты образовательной среды. Как показал анализ, наибольшая степень со-бытийности и диалогичности характерна для содержательно-методического и коммуникационно-организационного компонентов. Пространственно-семантический компонент демонстрирует высокую со-бытийность, но меньшую диалогичность, что может быть связано с его большей ориентированностью на репрезентацию ценностей и традиций, а не на взаимодействие. Этот вывод находит подтверждение в исследованиях, указывающих на различия между «ритуальной» и «интерактивной» функциями вузовского медиадискурса (Гербер 2014; Коренева 2013; Максимов и др. 2010).

Следует также подчеркнуть, что в новостном дискурсе вузов явно прослеживается институциональная коммуникативная стратегия, ориентированная на формирование имиджа открытой, активно взаимодействующей, социально ответственной и инновационно ориентированной организации. В соответствии с работами Р. Томашковой и У Чён, университетский сайт выстраивает систему символов, ценностей и приоритетов, встраивая пользователя в коммуникативный контекст, сопряженный с идеологией и миссией организации (Tomášková 2015; Wu, Cheong 2020). Особенно ярко это проявляется в случаях, когда новостные тексты сопровождаются мультимодальными элементами — фото, инфографикой, видеоконтентом — что усиливает эффект присутствия и сопричастности, формируя феномен со-бытийности как особой эмоциональной включенности в жизнь вуза.

При этом следует отметить ограниченность диалогических практик в новостях, отражающих программы развития, нормативные изменения, стратегические решения, где репрезентация становится монологической. Это согласуется с выводами исследователей, согласно которым скрытый учебный план вузов проявляется не только в содержании, но и в способе подачи информации — от чего зависит включенность обучающихся в образовательную среду (Brovka, Medvedev 2020).

Таким образом, новостной дискурс выступает важнейшим инструментом социокультурной репрезентации образовательной среды, задающим ее ценностный, коммуникативный и организационный каркас. Показательно, что наибольшую репрезентативность демонстрируют те аспекты, которые соответствуют внешним требованиям цифровой трансформации, институционального развития, проектной активности. В то же время ценностные основания,

диалогичность, ориентация на субъектность участников хотя и присутствуют, но требуют дальнейшего укрепления и институционализации в медиастратегиях вузов.

Заключение

Растущая роль медиакоммуникаций в формировании образовательной идентичности педагогических вузов повышает значимость рассмотрения информационных каналов вузов как трансляторов ключевых смыслов и целевых ориентиров их деятельности. В настоящем исследовании был осуществлен содержательный анализ новостного дискурса официальных сайтов педагогических вузов России с целью выявления репрезентаций различных компонентов социокультурной образовательной среды, а также выраженности характеристик диалогичности и со-бытийности в коммуникативных практиках вузов. На основе анализа актуальных новостных сообщений, опубликованных в период с февраля по апрель 2025 г., были зафиксированы релевантные тенденции репрезентации вузов в публичном информационном пространстве.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что официальные медиаресурсы вузов служат важным инструментом формирования образа образовательной среды и, в более широком смысле, его институциональной идентичности. В частности, было выявлено преобладание новостных сообщений, связанных с содержательно-методическим компонентом среды, что свидетельствует о стремлении педагогических вузов транслировать свою академическую состоятельность, значимость и актуальность образовательных программ, обеспечивающих непрерывное педагогическое образование, научную продуктивность и активность как ключевые характеристики своей образовательной среды. Вместе с тем наблюдается возросшее число публикаций, акцентирующих внимание на организационно-коммуникативных аспектах, связанных с профориентацией, патриотическим воспитанием и программами развития гражданской активности субъектов образовательных отношений, что говорит о расширении функций новостного дискурса. Значимым результатом оказался и тот факт, что пространственно-семантический компонент в репрезентации образовательной среды педагогического вуза становится цементирующей основой формирования единого образовательного пространства педагогического образования, объединяя общие смыслы, ценности и традиции

педагогической профессии на федеральном и региональном уровнях.

Между тем выявленное доминирование одних компонентов образовательной среды над другими указывает на возможность коррекции и дальнейшего развития университетских стратегий в направлении более сбалансированной и субъектно-ориентированной репрезентации вузовской социокультурной образовательной среды и медиакоммуникации с заинтересованными сторонами.

Особое внимание в анализе было уделено таким качествам сообщений, как диалогичность и со-бытийность новостного дискурса педагогических вузов. Результаты показали, что эти качества становятся неотъемлемой частью сообщений о социокультурной образовательной среде как многоуровневой системе, определяющей образовательную и социальную траекторию развития личности обучающихся.

Новостной дискурс рассмотрен в данном исследовании как форма институциональной репрезентации социокультурной образовательной среды вуза, что определяет научную новизну и практическую значимость статьи, поскольку именно такой подход позволяет выявить репрезентативные образы, транслируемые педагогическими вузами в публичное пространство в соответствии с заявленными ценностями и стратегическими приоритетами их развития. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегий позиционирования вузов в цифровой среде, конструировании и формировании диалогичной и открытой образовательной среды педагогического вуза.

Несмотря на несомненную новизну подхода и значимость полученных результатов, исследование имеет ряд ограничений: 1) в исследовании охвачен лишь ограниченный временной отрезок, что не позволяет фиксировать устойчивые сезонные или контекстные тенденции в длительной перспективе; 2) выборку новостей составили материалы только официальных сайтов вузов, в то время как значимую роль в формировании имиджа образовательной среды играют также новостные дискурсы социальных сетей, региональных и студенческих медиаресурсов; 3) в данной статье не рассматривалась реакция аудитории медиакоммуникации педагогических вузов на новостной дискурс, что не позволяет рассматривать вопросы эффективности изучаемых репрезентаций. Будущие исследования авторов статьи могут быть направлены на устранение указанных ограничений, включение инструментов анализа визуального контекста и мониторинга

вовлеченности аудитории с использованием цифровой аналитики. Это позволит расширить проблематику изучения роли медиакоммуникации в формировании социокультурной образовательной среды педагогических вузов.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Соответствие принципам этики

Авторы сообщают, что при проведении исследования соблюдены этические принципы, предусмотренные для исследований с участием людей и животных.

Ethics Approval

The authors declare that the study complies with all ethical principles applicable to human and animal research.

Вклад авторов

Авторы внесли равный вклад в подготовку рукописи статьи

Author Contributions

The authors have made an equal contribution to the preparation of the manuscript of the article.

Финансирование

Исследование выполнено за счет внутреннего гранта РГПУ им. А. И. Герцена (проект № 62-ВГ).

Funding

The research was supported by an internal grant of Herzen State Pedagogical University of Russia (project No. 62-VG).

Литература

- Гербер, Д. Е. (2014) Гетерогенность дискурса университетских веб-сайтов. *Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: филология, педагогика, психология*, № 8, с. 67–73.
- Головина, И. В. (2024) Практика организации взаимодействия педагогических вузов в формировании единого образовательного пространства. В кн.: *Проблемы современного педагогического образования. Вып. 82. Ч. 3*. Ялта: Изд-во Гуманитарно-педагогической академии, с. 108–111.
- Ершова, М. В. (2022) Структура и содержание образовательной среды в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов. *Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика*, т. 28, № 1, с. 183–191. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2022-28-1-183-191>
- Коренева, Е. П. (2013) Анализ интерактивной составляющей в российских и зарубежных сайтах высших учебных заведений. *Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств*, т. 200, с. 30–33.
- Максимов, В. В., Найдён, Е. В., Серебренникова, А. Н. (2020) Концептуальное ядро университетского дискурса. *Известия Томского политехнического университета*, т. 317, № 6, с. 199–203.
- Палей, Е. В. (2013) Формирование образа вуза в медиапространстве и проблема самоидентификации. *Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, № 2 (13), с. 70–79.
- Тарасов, С. В. (2003) *Образовательная среда и развитие школьника*. СПб.: Ленинградский областной институт развития образования, 139 с.
- Тарасов, С. В. (2011) Образовательная среда: понятие, структура, типология. *Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина*, т. 3, № 3, с. 133–138.
- Тарасов, С. В., Спаская, Е. Б., Проект, Ю. Л. (2024) *Взаимодействие педагогических вузов и региональных образовательных систем: подходы, практики, решения*. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 248 с.
- Тихонова, Е. П. (2019) Возможности цифровой культуры в поиске новых технологий образования и формирования университетской среды. *Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение*, № 33, с. 110–119. <https://doi.org/10.17223/22220836/33/9>
- Черникова, И. В., Середкина, Е. В. (2012) О влиянии информационных и когнитивных технологий на образовательные стратегии и сознание. *Язык и культура*, № 4 (20), с. 128–138.
- Brovka, N., Medvedev, D. (2020) Factors and didactic characteristics that determine the information and educational environment of the university. In: M. V. Noskov, A. Semenov, S. Grigoriev (eds.). *Proceedings of the 4th International conference on informatization of education and e-learning methodology: Digital technologies in education (IEELM-DTE 2020)*. Krasnoyarsk: CEUR Workshop Proceedings Publ., pp. 103–110.
- Călina, O. (2025) Building university identity. How institutional communication shapes higher education image in journalism and communication domains. *Journal of Media Research*, vol. 18, no. 51, pp. 72–93. <https://doi.org/10.24193/jmr.51.5>
- Chapleo, C., Carrillo Durán, M. V., Castillo Díaz, A. (2011) Do UK universities communicate their brands effectively through their websites? *Journal of Marketing for Higher Education*, vol. 21, no. 1, pp. 25–46. <https://doi.org/10.1080/08841241.2011.569589>

- Dan, H., Yin, X. (2021) Discourse analysis on campus news in university image construction. In: Z. Zhu, S. Zhao (eds.). *Proceedings of the 6th Annual international conference on social science and contemporary humanity development (SSCHD 2020)*. [S. l.]: Atlantis Press, pp. 116–120. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210121.024>
- Fernández-Gubieda, S., Gutiérrez-García, E. (2025) University reputation overlooked: A systematic literature review of an under-researched concept. *Corporate Reputation Review*. [Online]. Available at: <https://doi.org/10.1057/s41299-025-00234-5> (accessed 24.09.2025).
- Gkrimpizi, T., Peristeras, V., Magnisalis, I. (2023) Classification of barriers to digital transformation in higher education institutions: Systematic literature review. *Education Sciences*, vol. 13, no. 7, article 746. <https://doi.org/10.3390/educsci13070746>
- Lombardozi, C. (2015) *Learning environments by design*. Alexandria: Association for Talent Development Publ., 192 p.
- Nurgazina, A., Kandalina, Y. (2020) Media discourse as a component of the university's information space. In: L. A. Nefedova (ed.). *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences: Proceedings of the X International conference "Word, utterance, text: Cognitive, pragmatic and cultural aspects" (WUT 2020)*. Vol. 86. London: European Publ., pp. 593–602. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.08.70>
- Orón Semper, J. V., Blasco, M. (2018) Revealing the hidden curriculum in higher education. *Studies in Philosophy and Education*, vol. 37, pp. 481–498. <https://doi.org/10.1007/s11217-018-9608-5>
- Tomášková, R. (2015) A walk through the multimodal landscape of university websites. *Brno Studies in English*, vol. 41, no. 1, pp. 77–100. <https://doi.org/10.5817/BSE2015-1-5>
- Wu, Y. Q., Cheong, C. Y. M. (2020) An appraisal analysis of the introduction section of Chinese Universities' websites. *Journal of Language and Communication*, vol. 7, no. 2, pp. 641–665.

References

- Brovka, N., Medvedev, D. (2020) Factors and didactic characteristics that determine the information and educational environment of the university. In: M. V. Noskov, A. Semenov, S. Grigoriev (eds.). *Proceedings of the 4th International conference on informatization of education and e-learning methodology: Digital technologies in education (IEELM-DTE 2020)*. Krasnoyarsk: CEUR Workshop Proceedings Publ., pp. 103–110. (In English)
- Călina, O. (2025) Building university identity. How institutional communication shapes higher education image in journalism and communication domains. *Journal of Media Research*, vol. 18, no. 51, pp. 72–93. <https://doi.org/10.24193/jmr.51.5> (In English)
- Chapleo, C., Carrillo Durán, M. V., Castillo Díaz, A. (2011) Do UK universities communicate their brands effectively through their websites? *Journal of Marketing for Higher Education*, vol. 21, no. 1, pp. 25–46. <https://doi.org/10.1080/08841241.2011.569589> (In English)
- Chernikova, I. V., Seredkina, E. V. (2012) O vliyaniy informatsionnykh i kognitivnykh tekhnologiy na obrazovatel'nye strategii i soznanie [On the influence of information and cognitive technologies on education strategies and conscience]. *Yazyk i kultura — Language and Culture*, no. 4 (20), pp. 128–138. (In Russian)
- Dan, H., Yin, X. (2021) Discourse analysis on campus news in university image construction. In: Z. Zhu, S. Zhao (eds.). *Proceedings of the 6th Annual international conference on social science and contemporary humanity development (SSCHD 2020)*. [S. l.]: Atlantis Press, pp. 116–120. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210121.024> (In English)
- Ershova, M. V. (2022) Struktura i sodержanie obrazovatel'noj sredy v protsesse professional'noj podgotovki budushchikh pedagogov [The structure and content of the educational environment in the process of professional training of future pedagogues]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika — Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*, vol. 28, no. 1, pp. 183–191. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2022-28-1-183-191> (In Russian)
- Fernández-Gubieda, S., Gutiérrez-García, E. (2025) University reputation overlooked: A systematic literature review of an under-researched concept. *Corporate Reputation Review*. [Online]. <https://doi.org/10.1057/s41299-025-00234-5> (In English)
- Gerber, D. E. (2014) Geterogenost' diskursa universitetskikh veb-sajtov [The heterogeneity of university website discourse]. *Vestnik Baltijskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. Seriya: filologiya, pedagogika, psikhologiya — IKBFU's Vestnik. Series: Philology, Pedagogy, Psychology*, no. 8, pp. 67–73. (In Russian)
- Gkrimpizi, T., Peristeras, V., Magnisalis, I. (2023) Classification of barriers to digital transformation in higher education institutions: Systematic literature review. *Education Sciences*, vol. 13, no. 7, article 746. <https://doi.org/10.3390/educsci13070746> (In English)
- Golovina, I. V. (2024) Praktika organizatsii vzaimodejstviya pedagogicheskikh vuzov v formirovanii edinogo obrazovatel'nogo prostranstva [Organizing cooperation among pedagogical universities to build a common educational space]. In: *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya [Problems of modern pedagogical education]*. Iss. 82. Pt 3. Yalta: Humanities and Education Science Academy Publ., pp. 108–111. (In Russian)
- Koreneva, E. P. (2013) Analiz interaktivnoj sostavlyayushchej v rossijskikh i zarubezhnykh sajtakh vysshikh uchebnykh zavedenij [The analysis of an interactive component in the Russian and foreign sites of higher educational

- institutions]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv*, vol. 200, pp. 30–33. (In Russian)
- Lombardozi, C. (2015) *Learning environments by design*. Alexandria: Association for Talent Development Publ., 192 p. (In English)
- Maksimov, V. V., Nayden, E. V., Serebrennikova, A. N. (2010) Kontseptual'noe yadro universitetskogo diskursa [The conceptual core of university discourse]. *Izvestiya Tomskogo politekhnicheskogo universiteta — Bulletin of the Tomsk Polytechnic University*, vol. 317, no. 6, pp. 199–203. (In Russian)
- Nurgazina, A., Kandalina, Y. (2020) Media discourse as a component of the university's information space. In: L. A. Nefedova (ed.). *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences: Proceedings of the X International conference "Word, utterance, text: Cognitive, pragmatic and cultural aspects" (WUT 2020)*. Vol. 86. London: European Publ., pp. 593–602. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.08.70> (In English)
- Orón Semper, J. V., Blasco, M. (2018) Revealing the hidden curriculum in higher education. *Studies in Philosophy and Education*, vol. 37, pp. 481–498. <https://doi.org/10.1007/s11217-018-9608-5> (In English)
- Paley, E. V. (2013) Formirovanie obraza vuza v mediaprostranstve i problema samoidentifikatsii [University image-building in the media space and the problem of self-identification]. *Vestnik Ivanovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki — Ivanovo State University Bulletin. Series: The Humanities*, no. 2 (13), pp. 70–79. (In Russian)
- Tarasov, S. V. (2003) *Obrazovatel'naya sreda i razvitie shkol'nika [Educational environment and the development of a schoolchild]*. Saint Petersburg: Leningrad Regional Institute of Educational Development Publ., 139 p. (In Russian)
- Tarasov, S. V. (2011) Obrazovatel'naya sreda: ponyatie, struktura, tipologiya [The educational ambience: Notion, structure, typology]. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A. S. Pushkina — Pushkin Leningrad State University Journal*, vol. 3, no. 3, pp. 133–138. (In Russian)
- Tarasov, S. V., Spasskaya, E. B., Proekt, Yu. L. (2024) *Vzaimodejstvie pedagogicheskikh vuzov i regional'nykh obrazovatel'nykh sistem: podkhody, praktiki, resheniya [Interaction between pedagogical universities and regional educational systems: Approaches, practices, solutions]*. Saint Petersburg: Herzen State Pedagogical University of Russia Publ., 248 p. (In Russian)
- Tikhonova, E. P. (2019) Vozmozhnosti tsifrovoy kul'tury v poiske novykh tekhnologiy obrazovaniya i formirovaniya universitetskoj sredy [Possibilities of digital culture in searching of educational new technologies and academia formation]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie — Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*, no. 33, pp. 110–119. <https://doi.org/10.17223/22220836/33/9> (In Russian)
- Tomášková, R. (2015) A walk through the multimodal landscape of university websites. *Brno Studies in English*, vol. 41, no. 1, pp. 77–100. <https://doi.org/10.5817/BSE2015-1-5> (In English)
- Wu, Y. Q., Cheong, C. Y. M. (2020) An appraisal analysis of the introduction section of Chinese Universities' websites. *Journal of Language and Communication*, vol. 7, no. 2, pp. 641–665. (In English)

Сведения об авторах

ТАРАСОВ Сергей Валентинович — *Sergey V. Tarasov*

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia.

SPIN-код: 2529-3475, Scopus AuthorID: 15066603100, ResearcherID: GWU-7076-2022, ORCID: 0000-0001-8595-8039, e-mail: rector@herzen.spb.ru

Доктор педагогических наук, профессор, академик РАО, ректор, главный научный сотрудник научно-исследовательского института педагогических проблем образования.

СПАССКАЯ Елена Борисовна — *Elena B. Spasskaya*

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia.

SPIN-код: 9394-9346, Scopus AuthorID: 58556901300, ORCID: 0009-0005-7425-8236, e-mail: spasskaya_e@mail.ru

Кандидат педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского института педагогических проблем образования.

ПРОЕКТ Юлия Львовна — *Yuliya L. Proekt*

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia.

SPIN-код: 5532-5143, Scopus AuthorID: 57197748967, ResearcherID: D-9792-2017, ORCID: 0000-0002-1914-9118, e-mail: proekt.jl@gmail.com

Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии профессиональной деятельности и информационных технологий в образовании.