

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕПА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора

С.В. Тарасов  
2021 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об условиях присутствия детей (обучающихся) на  
публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации  
посредством зрелищного мероприятия информационной  
продукции, запрещенной для детей, в случае их организации  
и (или) проведения в ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена**

Санкт-Петербург  
2021

## **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение об условиях присутствия детей (обучающихся) на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (далее — Положение) разработано во исполнение требований части 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — закон № 436-ФЗ) и пункта 3.1.2. части 2 приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническом и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», локальных актов Университета.

1.2 Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия детей (обучающихся) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (далее - РГПУ) на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, в случае их организации и (или) проведения в РГПУ.

## **2. Порядок организации и проведения массовых зрелищных мероприятий в РГПУ**

2.1. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей (обучающихся), его организатор заблаговременно информирует проректора по воспитательной работе.

2.2. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие детей (обучающихся) и работников РГПУ, распорядительным актом из числа руководителей подразделения, организующего показ, назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

2.3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с установленными требованиями. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

2.4. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся и (или) распространение которой среди детей (обучающихся) определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующим возрастным категориям.

2.7. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

2.8. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия;
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

2.9. В случае необходимости присутствия детей (обучающихся) на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, организатором мероприятия не менее чем за неделю, должен быть предоставлен план мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту, ответственному за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2.10. Лицо, ответственное за сопровождение детей (обучающихся) на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод детей (обучающихся) определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей (обучающихся) на расстояние не менее чем 100 (сто) метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

2.11. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств, защиты детей (обучающихся) от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2.12. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации в ходе зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.