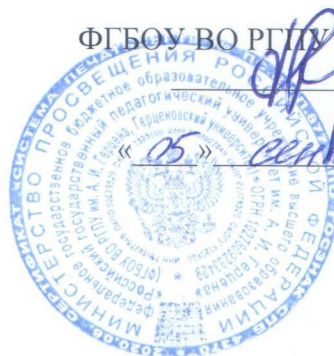


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена
С.В. Тарасов



2025 г.

Программа развития отдела карьерных траекторий «Центр Мост»

ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена

на период 2025–2030 годы

г. Санкт-Петербург
2025 г.

Оглавление

Паспорт программы.....	3
1. Общие положения.....	4
1.1. Введение.....	4
1.2. Область применения.	4
1.3. Цели и задачи.	5
2. Распределение показателей и их утверждение.....	5
2.1. Текущее состояние занятости выпускников РГПУ им. А. И. Герцена.	5
2.2. Ключевые показатели эффективности (КПЭ).....	8
2.3. Плановые значения показателей.	8
3. Направления деятельности и мероприятия программы.....	8
3.1. Профориентационная работа.....	9
3.2. Карьерное консультирование и сопровождение.	10
3.3. Взаимодействие с работодателями.	11
3.3.1. Заключение соглашений о сотрудничестве с предприятиями и организациями различных отраслей, организация стажировок и практических подготовок для обучающихся.....	11
3.3.2. Привлечение работодателей к образовательному процессу.	11
3.4. Информационное обеспечение.....	12
3.5. Аналитическая работа.....	13
3.6. Содействие целевому обучению	14
3.7. Взаимодействие с федеральными и региональными органами исполнительной власти (ФОИВ, РОИВ).	14
3.8. Взаимодействие с Центром занятости населения.	14
3.9. Развитие кадрового потенциала Центра карьеры.....	15
4. Организация управления и контроль реализации программы.....	15
4.1. Управление программой.....	15
4.2. Мониторинг и оценка эффективности реализации программы.....	15
5. Ресурсное обеспечение программы.....	16
5.1. Финансовое обеспечение.....	16
5.2. Материально-техническое обеспечение.....	16
5.3. Кадровое обеспечение.....	17
6. Заключительные положения.....	17
Приложение 1	18
Приложение 2	22
Приложение 3	23
Приложение 4	24
Приложение 5	25
Приложение 6	26

Паспорт программы

Наименование Программы	Программа развития отдела карьерных траекторий «Центр Мост» ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 12 декабря 2023 г. № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 28 марта 2023 г. №211 «Об утверждении показателей эффективности деятельности федеральных государственных бюджетных учреждений»; - Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ; - Федеральный проект "Образование для рынка труда" национального проекта «Кадры» - Методические рекомендации по созданию и организации работы центра карьеры на базе образовательной организации высшего образования (Письмо № МН-7/1980-ДА от 28.05.2025) - Программа повышения эффективности трудоустройства выпускников ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена от - Положение об управлении межрегионального сотрудничества в сфере образования РГПУ им. А. И. Герцена; - Устав ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена.
Заказчик Программы	ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена
Основной разработчик Программы	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост» управления межрегионального сотрудничества в сфере образования
Исполнители Программы	- Отдел карьерных траекторий «Центр Мост» - Проректоры ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена по направлениям деятельности - Деканы факультетов, директора институтов.
Соисполнители Программы	- представители работодателей - органы исполнительной власти субъектов РФ - партнеры ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена
Сроки реализации Программы	2025-2030 год

1. Общие положения

1.1. Введение.

Современная система высшего образования находится в процессе активной трансформации, обусловленной стремительными изменениями на рынке труда, цифровизацией экономики и новыми требованиями к профессиональным компетенциям. В этих условиях перед университетами стоит стратегическая задача – не только обеспечивать фундаментальную подготовку специалистов, но и формировать эффективные механизмы их профессиональной адаптации и трудоустройства. Центры карьеры становятся ключевым элементом этой системы, выступая важным связующим звеном между образовательным процессом, студентами и работодателями.

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (далее РГПУ им. А. И. Герцена, университет), сохраняя статус одного из ведущих педагогических вузов страны, уделяет особое внимание развитию карьерных траекторий своих выпускников. С 2004 года в структуре университета функционирует отдел карьерных траекторий «Центр Мост» (далее – Центр карьеры «Мост»), деятельность которого направлена на системное сопровождение студентов и выпускников в вопросах профессионального становления. Университет традиционно играет значимую роль в подготовке кадров для системы образования Санкт-Петербурга, Ленинградской области и других регионов России. Выпускники РГПУ им. А. И. Герцена востребованы не только в школах, колледжах и вузах, но и в организациях социальной сферы, культуры, дополнительного образования, что подтверждает высокий уровень их подготовки и широкий спектр формируемых компетенций.

Важным конкурентным преимуществом университета является развитая сеть партнерских отношений с работодателями, включая образовательные учреждения, государственные структуры, бизнес-организации. Многолетнее сотрудничество реализуется через различные форматы: договоры о практической подготовке, стажировки, совместные проекты, участие работодателей в государственной итоговой аттестации, экспертизу образовательных программ. Однако динамика современного рынка труда требует постоянного совершенствования инструментов взаимодействия с работодателями, расширения спектра услуг по карьерному консультированию и внедрения новых технологий профориентации.

Программа развития Центра карьеры «Мост» РГПУ им. А. И. Герцена призвана создать комплексную систему поддержки профессионального самоопределения и трудоустройства студентов и выпускников. Реализация программы позволит не только усилить позиции университета в рейтингах трудоустройства выпускников, но и внести вклад в развитие кадрового потенциала региона. Системная работа Центра карьеры «Мост» будет способствовать сокращению периода адаптации выпускников к профессиональной среде, увеличению доли трудоустроенных и росту престижа педагогического образования в целом. В долгосрочной перспективе это обеспечит устойчивое развитие университета как центра подготовки специалистов, отвечающих вызовам современной экономики и социальной сферы.

1.2. Область применения.

Настоящая программа определяет основные направления и механизмы развития Центра карьеры «Мост», устанавливает порядок взаимодействия структурных подразделений университета в процессе реализации программы, а также определяет ответственность должностных лиц за выполнение мероприятий программы.

1.3. Цели и задачи.

Цель: развитие Центра карьеры «Мост» в соответствии с федеральным проектом «Образование для рынка труда» национального проекта «Кадры» для повышения уровня трудоустройства выпускников.

Стратегия построена на сопровождении потенциального кандидата от школы до профессиональной деятельности, обеспечивая последовательную и целенаправленную поддержку на каждом этапе.

Задачи Центра карьеры «Мост»:

- координация работы по взаимодействию Центра карьеры «Мост» и иных структурных подразделений университета с потенциальными работодателями в части содействия трудоустройству обучающихся и выпускников;
- содействие разработке индивидуальной профессиональной траектории обучающегося, карьерное консультирование обучающихся и выпускников;
- организация системной работы с обучающимися, выпускниками и работодателями;
- развитие взаимодействия университета с работодателями, установление партнерских отношений с компаниями для организации совместных мероприятий, направленных на содействие трудоустройству обучающихся и выпускников;
- организация и проведение аналитической работы в части осуществления деятельности Центра карьеры «Мост»;
- содействие в раннем трудоустройстве обучающихся;
- организация взаимодействия между университетом, ФОИВ и РОИВ в части осуществления деятельности Центра карьеры «Мост»;
- информационно-аналитическое и методическое сопровождение карьерного развития и содействия занятости.

2. Распределение показателей и их утверждение.

2.1. Текущее состояние занятости выпускников РГПУ им. А. И. Герцена.

Централизованные мониторинговые исследования трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего образования являются сегодня обязательными для всей системы профобразования России. Эти исследования стали обязательным инструментом оценки эффективности образовательных организаций, позволяющим анализировать востребованность подготовленных специалистов на рынке труда.

РГПУ им. А. И. Герцена ежегодно проводит масштабную работу по отслеживанию профессиональных траекторий своих выпускников, выявлению студентов, попадающих в зону риска нетрудоустройства, а также востребованности выпускников на рынке труда. Данный мониторинг помогает не только оценить уровень трудоустройства, но и выявить тенденции в карьерном развитии бывших студентов.

Для систематизации информации о дальнейшей судьбе выпускников в университете разработана специализированная электронная программа «Выпускник». В неё вносятся актуальные данные о месте работы каждого выпускника, занимаемой должности, а также сведения о продолжении обучения и иной занятости (самозанятость, декрет, армия)

Сбор информации осуществляется с применением комплексной методики, сочетающей как личное взаимодействие с выпускниками, так и дистанционные способы коммуникации. К последним относятся телефонные опросы, анкетирование через социальные сети и специализированные онлайн-формы. Главное достоинство такого подхода заключается в возможности получения более детализированной информации о профессиональной деятельности выпускников. Используя прямые опросы и различные каналы коммуникации, университет может выявлять случаи неформальной занятости,

которые остаются "невидимыми" для официальной статистики. Речь идёт о таких распространённых в современной экономике формах занятости, как фриланс, удалённая работа на зарубежные компании или временная проектная деятельность без официального оформления.

На основании получаемых данных рассчитывается показатель трудоустройства выпускников РГПУ им. А. И. Герцена по формуле, утверждённой в рамках аккредитационного мониторинга системы образования. Методология регламентирована совместным приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 апреля 2023 года № 660/306/448:

$$АП_8 = \frac{T^{t,t-1} + И^{t,t-1} + Сз^{t,t-1}}{B^{t-1} - Впо^{t,t-1}} \times 100\%$$

$T^{t,t-1}$ – численность выпускников вуза, которые осуществляли трудовую деятельность по **трудовому договору, договору ГПХ** в течение календарного года $t-1$ и (или) t

$И^{t,t-1}$ – численность выпускников вуза, являвшихся действующими **предпринимателями** в течение календарного года $t-1$, и (или) t ;

$Сз^{t,t-1}$ – численность выпускников, являвшихся **самозанятыми** в течение календарного года $t-1$, и (или) t (применявшими специальный налоговый режим «**Налог на профессиональный доход**»)

B^{t-1} – общая численность выпускников вуза, завершивших обучение по ОП ВО в $t-1$ году

$Впо^{t,t-1}$ – численность выпускников вуза, завершивших обучение по ОП ВО в $t-1$ году, продолживших обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в календарном году $t-1$, и (или) t ;

t – календарный год, соответствующий отчетному году, следующий за годом выпуска;

$t-1$ – календарный год, соответствующий отчетному году выпуска.

Показатель трудоустройства выпускников с 2022 по 2024 г. по внутренним данным университета, рассчитанный в соответствии с формулой аккредитационного мониторинга системы образования, составляет:

Год	2022	2023	2024
По общему выпуску	90,2%	90,2%	90,4%
По выпуску 44.00.00 «Образование и педагогические науки»	94%	94%	94,2%
	81% (по специальности в образовательных организациях)	82% (по специальности в образовательных организациях)	82% (по специальности в образовательных организациях)

Однако у данной системы сбора данных есть существенные ограничения. Одной из основных проблем является риск получения недобросовестных ответов. Выпускники могут сознательно или непреднамеренно исказить информацию о своём трудоустройстве, что связано как с нежеланием делиться личными данными, так и с различными социальными ожиданиями. Другая серьёзная проблема – неполный охват. С течением времени после выпуска процент отвечающих на опросы неуклонно снижается, что создаёт пробелы в данных и может исказить общую картину. Кроме того, вузовский мониторинг страдает от

отсутствия строгих механизмов верификации данных. В отличие от государственных систем, где информация проверяется через официальные источники (налоговые органы, пенсионный фонд), университеты вынуждены полагаться в основном на добросовестность респондентов.

В этой связи РГПУ им. А. И. Герцена располагает доступом к аналитике по трудоустройству выпускников на государственной платформе «Работа России. Аналитика» (далее – РвР), где может получить официальную информацию по статистике трудоустройства выпускников по регионам; о трудоустройстве выпускников целевого обучения; трудоустройстве выпускников с инвалидностью; трудоустройстве выпускников по отраслям; трудоустройстве выпускников на местах с особыми условиями; трудовой деятельности во время обучения.

Методика расчёта информации о трудоустройстве на платформе РвР:

1. Количество выпускников рассчитывается на основании данных, которые образовательные организации вносят в Федеральный реестр документов об образовании и (или) квалификации.

2. Процент трудоустроенных выпускников рассчитывается с корректировкой на продолжающих обучение по очным образовательным программам и на нетрудоустроенных выпускников: с признаком инвалидности 1 группы, граждан других государств, имеющих детей до 3х лет, получающих пенсии.

3. Не учитывается занятость выпускников, проходящих военную службу, выехавших за пределы России, находящихся в состоянии экономической неактивности (не имеющие работы/работающие неофициально или не заинтересованные в поиске работы).

4. При расчете заработной платы выпускников образовательных организаций используются сведения о страховых взносах, уплаченных в Социальный фонд России.

5. Для обеспечения анонимности выпускников образовательных организаций, данные представлены в агрегированном виде.

По данным платформы РвР РГПУ им. А. И. Герцена демонстрирует стабильно высокие показатели трудоустройства и уверенно входит в число ведущих педагогических вузов страны:

Год	2022	2023	2024
По общему выпуску	83%	83%	84%
По выпуску 44.00.00 «Образование и педагогические науки»	84%	85%	85%
	57% (по ОКВЭД 85)	58% (по ОКВЭД 85)	61% (по ОКВЭД 85)

Регионы трудоустройства с наибольшим числом трудоустроенных выпускников РГПУ им. А. И. Герцена: Санкт-Петербург, Ленинградская область, Москва и Московская область, Краснодарский край, Архангельская область, Республика Коми, Самарская область, ХМАО и Челябинская область.

Мониторинг трудоустройства выпускников, проводимый университетом, и данные государственной платформы «Работа России. Аналитика» представляют собой взаимодополняющие, но принципиально разные системы учёта. Наиболее перспективным представляется подход, при котором данные из разных источников используются комплексно. Государственная статистика даёт надёжную основу для оценки официальной занятости, университетский мониторинг добавляет к этой картине сведения о неформальном трудоустройстве и работе за рубежом. Такой многоуровневый анализ позволяет не только повысить достоверность информации о трудоустройстве выпускников, но и выявить действительно значимые тенденции на рынке труда.

2.2. Ключевые показатели эффективности (КПЭ).

Программа направлена на создание эффективной модели взаимодействия Центра карьеры «Мост» со структурными подразделениями РГПУ им. А.И. Герцена, работодателями, органами исполнительной власти по содействию трудоустройству обучающихся и выпускников.

Ключевыми показателями эффективности программы являются:

- Доля трудоустроенных выпускников – не менее 85% к 2030 году.
- Количество заключенных соглашений с промышленными партнерами, включая договоры о практической подготовке – не менее 2000 ед. к 2030 году.
- Доля обучающихся, охваченных мероприятиями Центра карьеры «Мост», факультетов и учебных институтов, центром занятости населения – не менее 90% к 2030 году.
- Количество проведенных карьерных консультаций сотрудниками Центра карьеры «Мост», ответственными за трудоустройство на факультетах (учебных институтах), сотрудниками центра занятости населения – не менее 350 ед. к 2030 году.

2.3. Плановые значения показателей.

Показатель	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Доля трудоустроенных выпускников по данным, представленным Федеральной службой по труду и занятости (%)	83	83	84	84	84	85
Доля трудоустроенных выпускников по специальности (по внутренним данным вуза) (%)	70	72	75	75	75	75
Доля трудоустроенных выпускников с ограниченными возможностями здоровья, с инвалидностью по данным, представленным Федеральной службой по труду и занятости (%)	70	71	73	75	77	80
Количество соглашений с партнерами	100	400	800	1200	1600	2000
Доля обучающихся, охваченных услугами (%)	60	65	75	80	85	90
Консультации (шт.)	150	180	200	250	300	350

Утверждение плановых значений осуществляется руководителем Центра карьеры «Мост» совместно с ректором университета и начальником управления межрегионального сотрудничества в сфере образования.

3. Направления деятельности и мероприятия программы.

Программа представляет собой совокупность мер, позволяющих организовать развитие существующей системы информационного и образовательного содействия трудоустройству обучающихся и незанятых выпускников РГПУ им. А. И. Герцена на основе широкого взаимодействия с работодателями как из образовательной, так и из других сфер деятельности. Это позволит не только решать проблемы трудоустройства молодых специалистов, но и создавать условия для формирования инструментов гибкого регулирования процесса. Исходя из вышеизложенного, в соответствии с задачами, реализация которых необходима для достижения программных целей, Программа предусматривает ряд направлений, которые реализуются структурными подразделениями университета.

Центр карьеры «Мост» входит в состав управления межрегионального сотрудничества в сфере образования, которое подчиняется непосредственно ректору университета.

Центра карьеры «Мост» является ключевым элементом в распределенной системе содействия трудоустройству и маршрутизации обучающихся и выпускников РГПУ им. А. И. Герцена.

3.1. Профориентационная работа.

Цель профориентационной работы в университете заключается в том, чтобы помочь школьникам и абитуриентам осознанно выбрать будущую профессию, познакомить их с образовательными возможностями вуза, а также сформировать у них интерес к педагогической и другим специальностям. Особое внимание уделяется популяризации профессии учителя, поддержке психолого-педагогических классов и созданию устойчивой связи между школой, вузом и работодателями.

Формы и направления работы разнообразны и включают как традиционные, так и инновационные подходы. Профориентационную работу со школьниками и абитуриентами в университете ведут различные подразделения: Центр по работе с талантливой молодежью и абитуриентами, факультеты и учебные институты, Центр карьеры «Мост».

Направления работы:

- Проведение Дней открытых дверей, мастер-классов и презентаций образовательных программ, в том числе для иностранных граждан.
- Участие в образовательных выставках и ярмарках вакансий.
- Организация экскурсий в университет (знакомство с лабораториями, кафедрами, инфраструктурой).
- Проведение профориентационных уроков, тренингов и деловых игр для школьников.
- Организация предметных олимпиад, конкурсов на базе университета.

Центр карьеры «Мост» тесно взаимодействует со структурными подразделениями в этом направлении, включаясь в цепочку «школа-вуз-работодатель» на каждом из этапов.

В рамках профориентационной деятельности в РГПУ им. А. И. Герцена реализуется проект «Герценовская среда» – профориентационно-образовательный проект для учащихся классов психолого-педагогической направленности Санкт-Петербурга, который был запущен в 2022 году. Цель проекта – поддержка функционирования ПППК, направленная на получение обучающимися первичных психолого-педагогических знаний и навыков, повышение статуса учителя, популяризации педагогической профессии.

Проект реализуется в модульном формате, по средам. Первый модуль – инвариантный, общепедагогические дисциплины для всех участников. Второй модуль – проектный, по направлениям. ДОП реализуется в пределах одного семестра. По итогам защиты проекта начисляются дополнительные баллы, которые могут быть использованы при поступлении в РГПУ им. А. И. Герцена. Кроме того, реализуется проект тематических интенсивов для обучающихся «Школа осознанного выбора».

В 2023-2025 годах в мероприятиях проектов приняли участие более 6000 обучающихся психолого-педагогических классов Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Ожидаемые результаты – это повышение осознанности выбора профессии среди школьников, увеличение числа мотивированных абитуриентов, поступающих в университет, и формирование устойчивого интереса к педагогической деятельности. Дополнительные баллы за участие в проектах стимулируют активность учащихся, а тесное взаимодействие с психолого-педагогическими классами способствует ранней профессиональной ориентации. В долгосрочной перспективе это позволит привлечь в

университет талантливых и заинтересованных студентов, а также укрепить связь между образованием и реальным сектором экономики.

3.2. Карьерное консультирование и сопровождение.

Цель – помощь студентам и выпускникам, в том числе особым категориям (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, а также обучающиеся и выпускники с ОВЗ, дети-инвалиды) в выстраивании их профессиональной траектории, развитие ключевых компетенции для успешного трудоустройства и адаптирование к динамичным требованиям рынка труда.

Основные формы работы, которые проводят специалисты Центра карьеры «Мост»:

- организация и проведение индивидуальных и групповых консультаций для обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства и карьерного развития;
- проведение тренингов и мастер-классов по составлению резюме и сопроводительных писем;
- проведение тренингов по подготовке к собеседованиям;
- содействие в поиске стажировок и вакансий, соответствующих интересам и квалификации студентов;
- содействие в установлении контактов с работодателями и профессионалами в интересующих областях.

Совместно с Центром занятости населения Санкт-Петербурга планируется:

- организация «дней Центра занятости населения», в рамках которых специалисты из ЦЗН будут проводить карьерные консультации для студентов и выпускников на территории университета по предварительной записи;
- обучение специалистами ЦЗН представителей РГПУ им. А.И. Герцена (ответственных за трудоустройство на факультетах и учебных институтах) карьерному консультированию для увеличения охвата студентов, которым необходима помощь в трудоустройстве.

Совместно с отделом сопровождения иностранных обучающихся управления международной деятельности планируется:

- разработать информационные материалы (буклеты, видеопрезентации) на иностранных языках, о возможностях трудоустройства в России после завершения обучения;
- организовать консультации по составлению резюме и подготовке к собеседованиям, учитывающие специфику иностранных выпускников и требования российских работодателей к ним, по разъяснению российского трудового законодательства, системы налогообложения и других аспектов;
- обеспечить доступ иностранных студентов к платформе «Работа в России» и другим карьерным ресурсам, оказать содействие в регистрации и размещении резюме;
- организовать встречи и круглые столы с успешными иностранными выпускниками, которые уже работают в России, в целях трансляции опыта;
- разработать методические рекомендации для иностранных выпускников по поиску работы в России, учитывая особенности резюме, собеседований и делового этикета.

Ожидаемые результаты – повышение уровня трудоустройства выпускников, сокращение периода их адаптации к трудовой деятельности и рост удовлетворенности карьерным выбором. Систематическая подготовка студентов к взаимодействию с работодателями, включая отработку навыков самопрезентации и прохождения собеседований, способствует формированию уверенности в своих силах и снижению стресса при выходе на рынок труда. Долгосрочным эффектом является укрепление партнерских отношений университета с компаниями-работодателями, создание устойчивой системы «вуз – карьера» и, как следствие, повышение репутации университета как поставщика востребованных кадров. В конечном итоге это приводит к формированию

сообщества успешных выпускников, которые становятся амбассадорами университета и способствуют притоку новых талантливых абитуриентов.

3.3. Взаимодействие с работодателями.

Цель заключается в создании эффективной системы партнёрских отношений, обеспечивающей интеграцию образовательного процесса с реальными требованиями рынка труда. Главная задача – сформировать устойчивые связи между университетом и предприятиями, которые позволят студентам получать актуальные профессиональные компетенции, проходить качественную практическую подготовку и находить перспективные места работы после окончания обучения.

Ожидаемые результаты такой работы проявляются в нескольких ключевых аспектах. Прежде всего, это повышение уровня трудоустройства выпускников благодаря системе гарантированных собеседований, банку вакансий и прямым контактам с потенциальными работодателями. Важным результатом становится сокращение периода адаптации молодых специалистов на рабочих местах, поскольку они начинают знакомиться с профессиональной средой ещё во время обучения через стажировки, мастер-классы и совместные проекты.

Долгосрочным эффектом становится формирование профессионального сообщества вокруг университета, где выпускники, работодатели и преподаватели взаимодействуют в рамках наставнических программ, карьерных мероприятий и совместных инициатив. Такая экосистема способствует укреплению репутации вуза как надёжного поставщика квалифицированных кадров и привлекает новых партнёров, создавая благоприятные условия для развития всех участников образовательного процесса.

3.3.1. Заключение соглашений о сотрудничестве с предприятиями и организациями различных отраслей, организация стажировок и практических подготовок для обучающихся.

Непосредственная работа по подготовке, согласованию и подписанию соглашений, а также организация практической подготовки обучающихся относится к компетенции учебного управления.

Учебное управление:

- обеспечивает сопровождение структурных подразделений при подготовке проектов договоров с профильными организациями об организации и проведение практической подготовки обучающихся;
- формирует и ведет базы договоров о практической подготовке обучающихся с использованием информационных систем в установленном порядке, контролирует актуальности и сроки обновления договоров;
- обеспечивает подготовку и проведения ГИА (работа с документами членов ГЭК из числа работодателей, председателей и членов государственных экзаменационных комиссий из числа представителей работодателей).

Центр карьеры «Мост» выполняет вспомогательную функцию в процессе заключения соглашений:

- Выявляет потенциальных партнеров среди работодателей и инициирует переговоры;
- Формулирует предложения по направлениям сотрудничества (стажировки, практики, совместные мероприятия) и передает их в учебное управление.
- Консультирует работодателей по возможным форматам взаимодействия с университетом.

После подписания договора центр карьеры реализует конкретные мероприятия в рамках соглашения.

3.3.2. Привлечение работодателей к образовательному процессу.

Основные направления работы:

1. Формирование Банка вакансий профильных организаций по содействию трудоустройству обучающихся и выпускников, в том числе особых категорий: сироты, лица с ОВЗ и инвалидностью, иностранные граждане. В центре карьеры «Мост» собрана и систематически обновляется обширная база вакансий, охватывающая как сферу образования, так и другие отрасли экономики. Эта база служит основой для выстраивания долгосрочных партнерских отношений с предприятиями и организациями. На постоянной основе ведется работа по расширению круга работодателей, готовых привлекать к работе выпускников университета и участвовать в подготовке будущих специалистов.

2. Реализация проекта «Диалог с работодателем». С целью расширения представлений обучающихся о реалиях современного рынка труда, развития soft skills, способствующих повышению конкурентоспособности, успешной адаптации на рабочем месте и развитию карьерных возможностей, а также вовлечению работодателей в процесс подготовки молодых специалистов, ежемесячно проводятся встречи разного формата с партнерами университета (интерактивные лекции, мастер-классы, презентационные занятия, круглые столы, деловые игры, пробные собеседования).

3. Встречи с работодателями в формате гарантированного собеседования (для педагогических направлений).

4. Реализация проекта «Команда школьных педагогов «под ключ». Целью проекта является подготовка студентов, выпускников вуза и молодых специалистов к работе в школе с освоением современных навыков учителя, знакомством со спецификой определенной школы, в которой они будут работать, обучением работе в команде для более эффективного решения задач образовательной организации по развитию. Основная идея проекта предполагает создание не отдельных педагогических кадров, а целого педагогического коллектива, характеризующегося высоким профессионализмом и инициативностью, для работы в новых образовательных организациях. Проект реализуется с 2019 года, за это время в нем приняли участие 15 образовательных организаций Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Московской области, а также проект был успешно реализован в дошкольном образовательном пространстве Республики Узбекистан.

Системная работа по привлечению работодателей к образовательному процессу позволяет создать условия для формирования у студентов актуальных профессиональных компетенций, а у университета – устойчивой сети партнеров, заинтересованных в качественной подготовке будущих специалистов. Это способствует не только повышению уровня трудоустройства выпускников, но и укреплению связей между академической средой и реальным сектором экономики.

3.4. Информационное обеспечение.

Центр карьеры «Мост» университета активно развивает систему информационной поддержки студентов и выпускников, обеспечивая их актуальными данными о рынке труда, вакансиях и карьерных возможностях.

1. Актуальная информация о рынке труда и вакансиях. На официальной странице Центра карьеры в социальной сети ВКонтакте регулярно публикуются:

- Свежие вакансии и стажировки от партнеров-работодателей.
- Новости о карьерных мероприятиях, ярмарках вакансий и днях карьеры.

Благодаря этому студенты и выпускники оперативно получают доступ к лучшим предложениям на рынке труда.

2. Интеграция с цифровой платформой «Работа в России». Центр карьеры успешно использует государственную платформу для:

- Публикации вакансий от ведущих работодателей региона и страны.
- Мониторинга трудоустройства выпускников, что помогает анализировать эффективность карьерных сервисов.
- Продвигает платформу среди студентов и выпускников для размещения резюме.

3. Информационные материалы и коммуникация. ЦК разрабатывает и распространяет:

- Буклеты, афиши и презентации о карьерных возможностях трудоустройства.
- Буклеты и плакаты с советами по поиску работы, подготовке к собеседованиям и развитию soft skills.
- Электронные рассылки с подборками вакансий, анонсами мероприятий и полезными материалами.

Кроме того, в 2024 году разработаны методические рекомендации по подготовке студентов и выпускников к трудоустройству «Первый шаг к успешной карьере» (Издательство РГПУ им. А. И. Герцена – 40 с.)

Ожидаемые результаты в рамках информационного обеспечения студентов и выпускников включают повышение уровня их осведомленности о возможностях на рынке труда, что способствует более осознанному выбору карьерного пути. Благодаря регулярному обновлению информации о вакансиях и стажировках, обучающиеся смогут оперативно реагировать на подходящие предложения, увеличивая свои шансы на трудоустройство еще во время обучения.

Интеграция с платформой «Работа в России» расширит доступ выпускников к вакансиям не только регионального, но и федерального уровня, а также позволит университету отслеживать динамику трудоустройства, корректируя и улучшая карьерные сервисы. Активное продвижение платформы среди студентов поможет им эффективнее презентовать себя работодателям, размещая резюме и участвуя в отборах.

В перспективе совместно с отделом сопровождения иностранных обучающихся управления международной деятельности планируется создание на сайте университета и в профильных группах страницу с информацией о трудоустройстве иностранных граждан, включая правовые аспекты, требования работодателей и успешные кейсы выпускников.

В долгосрочной перспективе развитие цифровых сервисов и расширение партнерской сети позволит Центру карьеры «Мост» стать еще более эффективным связующим звеном между студентами, выпускниками и работодателями, способствуя росту уровня трудоустройства и удовлетворенности карьерными перспективами. Это, в свою очередь, укрепит репутацию университета как учреждения, которое не только дает качественное образование, но и активно поддерживает своих выпускников на пути к профессиональному успеху.

3.5. Аналитическая работа.

Основные направления:

1. Проведение мониторинга трудоустройства выпускников, в том числе особых категорий выпускников (с ОВЗ, инвалидов, имеющих статус лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

2. Проведение мониторинга по прогнозу трудоустройства обучающихся выпускных курсов.

3. Мониторинг обращений выпускников РГПУ им. А.И. Герцена в центры занятости населения.

4. Исследование рынка труда Санкт-Петербурга и Ленинградской области по востребованности педагогических специальностей.

5. Формирование реестра выпускников по категориям (призванных в армию, имеющих определенный статус (инвалид/ОВЗ, целевое обучение).

В перспективе планируется проведение мониторинга трудоустройства в Российской Федерации иностранных выпускников и исследование спроса на иностранных специалистов на российском рынке труда совместно с отделом сопровождения иностранных обучающихся управления международной деятельности.

3.6. Содействие целевому обучению

Организация целевого обучения в университете находится в компетенции проректора по образовательной деятельности и учебного управления. Центр карьеры «Мост» ведет информационно-разъяснительную работу с партнерами-заказчиками о возможностях, условиях и преимуществах целевого обучения в формировании кадрового резерва для организации, а также об обязательствах сторон договора о целевом обучении; содействует в установлении контактов между университетом и потенциальными заказчиками целевого обучения (органами государственной власти, организациями сферы образования, государственными корпорациями, предприятиями и др.), готовит информационные материалы о возможностях и поддержке для целевых обучающихся, отслеживает трудоустройства целевых выпускников, собирает и анализирует данные о реализации программ целевого обучения в части трудоустройства по целевым договорам.

Планируется расширение круга партнеров, заинтересованных в целевом обучении и размещении предложений на платформе «Работа России».

3.7. Взаимодействие с федеральными и региональными органами исполнительной власти (ФОИВ, РОИВ).

В РГПУ им. А.И. Герцена выстроено конструктивное сотрудничество с государственными структурами, ответственными за формирование и реализацию политики в сфере образования, труда, занятости и молодежной политики. Комитет по образованию Правительства Санкт-Петербурга, комитет общего и профессионального образования Ленинградской области – многолетние партнеры университета по реализации ключевых проектов, включая проект «Команда школьных педагогов «под ключ». Ежегодно расширяется круг профильных комитетов в регионах, с которыми взаимодействует университет: Министерство образования и спорта республики Карелия, Министерство образования и науки республики Дагестан, комитет по образованию Псковской области, Департамент образования г. Севастополя, Министерство образования Республики Тыва, Министерство образования и науки Хабаровского края, Департамент образования и молодежной политики ХМАО-Югры, Департамент образования и науки Чукотского АО, Департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа и др. Центром карьеры «Мост» активно ведется работа по информированию обучающихся о возможностях построения карьеры в различных регионах РФ. В 2025 году студентка РГПУ им. А. И. Герцена стала Амбассадором системы образования Калининградской области.

В перспективе планируется расширение клуба Амбассадоров на другие регионы и взаимодействие с работодателями для продвижения ценностей и возможностей для будущего трудоустройства.

3.8. Взаимодействие с Центром занятости населения.

Взаимодействие Центра карьеры «Мост» с Центром занятости населения Санкт-Петербурга (ЦЗН) является важной составляющей комплексной системы содействия занятости обучающихся и выпускников. Взаимодействие строится на основе Соглашения о сотрудничестве и ежегодно утверждаемой Дорожной карты (План мероприятий). ЦЗН выступает организатором и оператором мер государственной поддержки и сервисов в сфере занятости, а также координатором региональных и федеральных мероприятий на рынке труда. Центр карьеры «Мост» выступает партнером для работодателей, сопровождает обучающихся, организует мероприятия профессионального самоопределения и адаптационной поддержки в университете.

Совместно с Центром занятости населения Санкт-Петербурга планируется:

- организация «дней Центра занятости населения», в рамках которых специалисты из ЦЗН будут проводить карьерные консультации для студентов и выпускников, в том числе

особых категорий: сироты, лица с ОВЗ и инвалидностью, иностранные граждане, на территории университета по предварительной записи;

- обучение специалистами ЦЗН представителей РГПУ им. А.И. Герцена (ответственных за трудоустройство на факультетах и учебных институтах) карьерному консультированию для увеличения охвата студентов, которым необходима помощь в трудоустройстве.

- организация информационных встреч в рамках праздника для первокурсников.
- участие представителей ЦЗН в качестве спикеров в проекте «Команда школьных педагогов «под ключ». Проведение практикоориентированных встреч о технологиях построения карьеры.

- предоставление информации о потребностях рынка труда Санкт-Петербурга в разрезе направлений подготовки, реализуемых в университете.

- организация совместных профтуров к работодателям

- предоставление сведений о работодателях, предъявляющих спрос на целевое обучение, посредством публикации в сети «Интернет», на Единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России».

3.9. Развитие кадрового потенциала Центра карьеры.

Для обеспечения высокого уровня сервиса и эффективного взаимодействия со студентами, выпускниками и работодателями в Центре карьеры реализуется программа непрерывного обучения и повышения квалификации сотрудников.

Сотрудники ЦК регулярно повышают свою квалификацию, принимая участие в:

- Отраслевых конференциях по HR-трендам.

- Семинарах и мастер-классах от ведущих экспертов в области профориентации и трудоустройства.

- Тренингах по soft skills (коммуникация, управление проектами, работа с цифровыми инструментами).

Это позволяет команде Центра карьеры быть в курсе современных тенденций и применять лучшие практики в работе со студентами и партнерами.

Сотрудники ЦК осваивают современные цифровые инструменты, включая работу с платформами для подбора персонала и развитие навыков SMM и контент-менеджмента для эффективного продвижения вакансий и мероприятий.

Планируется включить в программу обучения сотрудников Центра карьеры «Мост» курсы по межкультурной коммуникации и особенностям работы с иностранными гражданами.

4. Организация управления и контроль реализации программы

4.1. Управление программой.

Общее руководство реализацией программы осуществляет ректор РГПУ им. А. И. Герцена.

Непосредственную координацию и контроль за выполнением мероприятий программы осуществляет начальник управления межрегионального сотрудничества в сфере образования и руководитель Центра карьеры «Мост».

4.2. Мониторинг и оценка эффективности реализации программы

Для обеспечения успешной реализации программы развития центра карьеры «Мост» необходим систематический контроль за выполнением запланированных мероприятий согласно Дорожной карте (Приложение 1) и достижением целевых показателей.

- Для координации действий и анализа эффективности мероприятий по содействию трудоустройству, проводится регулярный сбор данных о выполнении ключевых показателей эффективности.

- На ежеквартальной основе в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, подготавливаются отчеты о выполнении показателей согласно формам (приложения №№ 2,3,4,5):

- Центр карьеры «Мост» на ежегодной основе предоставляет в адрес Единого центра карьеры аналитический отчет о своей деятельности в срок до 1 февраля года следующего за отчетным, указывая перечень проведенных работ.

Критерии оценки эффективности

Количественные показатели:

- Доля трудоустроенных выпускников – не менее 85% к 2030 году.
- Количество заключенных соглашений с промышленными партнерами, включая договоры о практической подготовке – не менее 2000 ед. к 2030 году.

- Доля обучающихся, охваченных мероприятиями Центра карьеры «Мост», факультетов и учебных институтов, центром занятости населения – не менее 90% к 2030 году.

- Количество проведенных карьерных консультаций сотрудниками Центра карьеры «Мост», ответственными за трудоустройство на факультетах (учебных институтах), сотрудниками центра занятости населения – не менее 350 ед. к 2030 году.

Качественные показатели:

- соответствие мероприятий актуальным запросам рынка труда;
- эффективность взаимодействия с работодателями и образовательными учреждениями.

Результаты мониторинга позволяют своевременно вносить коррективы в программу, повышая ее эффективность и достижение поставленных целей.

5. Ресурсное обеспечение программы

5.1. Финансовое обеспечение

Финансовое обеспечение программы осуществляется в пределах текущего финансирования.

Возможное привлечение грантов, спонсорской поддержки от предприятий-партнеров.

Необходимые объемы финансового обеспечения реализации программы представлены в Приложении 6.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Для эффективной работы ЦК необходимо следующее:

- Помещение для проведения карьерных консультаций сотрудниками центра карьеры.

- Удаленное рабочее место для работы сотрудника центра занятости населения в университете.

- Ноутбук для удаленной работы сотрудников центра карьеры на мероприятиях.

- Цветной лазерный МФУ.

- Веб-сайт центра карьеры – цифровая платформа, предназначенная для помощи студентам, выпускникам и работодателям в вопросах трудоустройства, стажировок, карьерного развития и профессионального роста.

- Графические редакторы для подготовки презентаций и раздаточных материалов.

- Оборудование для проведения выставок и ярмарок вакансий (стойки, баннеры).

5.3. Кадровое обеспечение

Штат Центра карьеры формируется из квалифицированных специалистов, который обеспечивает все направления работы. В центре карьеры «Мост» 4 ставки.

Руководитель ЦК:

- Координирует деятельность центра.
- Разрабатывает стратегию взаимодействия с работодателями.
- Контролирует выполнение программ и проектов.

Ведущий аналитик:

- Собирает и анализирует данные о трудоустройстве выпускников.
- Оценивает эффективность мероприятий ЦК.
- Готовит отчеты и статистику для руководства и внешних стейкхолдеров (вуза, министерства, работодателей).
- Выявляет тренды на рынке труда.
- Автоматизирует процессы сбора и обработки информации.

Ведущий аналитик (карьерный консультант):

- Проводят индивидуальные и групповые консультации по построению карьеры.
- Оказывают помощь в составлении резюме, подготовке к собеседованиям.
- Организуют профориентационные тестирования.

Специалист по связям с общественностью:

Формирует базу партнеров.

Организует карьерные мероприятия.

Ведет переговоры о сотрудничестве с HR-отделами предприятий.

Занимается наполнением сайта, соцсетей, рассылками.

Разрабатывает рекламные материалы, анонсы мероприятий.

Ведет базы данных студентов, выпускников и вакансий.

6. Заключительные положения

Настоящая программа является основой для планирования и организации работы Центра карьеры «Мост» на период 2025-2030 годы. В программу могут быть внесены изменения и дополнения с учетом изменений в законодательстве, образовательной политике и ситуации на рынке труда.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

по реализации программы развития отдела карьерных траекторий «Центр Мост»
 ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. ГЕРЦЕНА
 на период 2025–2030 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители	Результат
Карьерное консультирование и сопровождение				
1.	Организация и проведение индивидуальных и групповых консультаций для обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства и карьерного развития	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Охват не менее 250 консультаций в год к 2030 году
2.	Контроль и индивидуальное сопровождение лиц, находящихся под риском нетрудоустройства	В течение года	Ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах), отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Процент трудоустройства выпускников не менее 85% к 2030 году
Взаимодействие с работодателями				
3.	Формирование Банка вакансий профильных организаций по содействию трудоустройству студентов и выпускников	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Размещение банка вакансий в профильных группах и на сайте университета.
4.	Реализация проекта «Диалог с работодателем»	В течение года* *согласно дорожным картам факультетов (учебных институтов)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Охват не менее 50% обучающихся к 2030 году

5.	Встречи с работодателями в формате гарантированного собеседования (педагогические направления)	В течение года* *согласно дорожным картам факультетов (учебных институтов)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Охват не менее 40% обучающихся к 2030 году
6.	Реализация проекта «Команда школьных педагогов «под ключ»»	Ежегодно (октябрь-август)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Формирование команды для школ-участников проекта
Информационное обеспечение				
7.	Информирование студентов о текущих открытых вакансиях от партнеров РГПУ им. А. И. Герцена (социальные сети, Атлас студента, электронные рассылки, электронные панели и стенды на территории университета)	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Охват не менее 80% студентов к 2030 году
8.	Распространение плакатов с советами по поиску работы и материалов о возможностях трудоустройства	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Охват не менее 80% студентов к 2030 году
9.	Информирование студентов и выпускников о вакансиях в регионах на цифровой платформе «Работа в России»	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Размещение банка вакансий в профильных группах и на сайте университета.
10.	Продвижение платформы «Работа в России» среди студентов и выпускников для размещения резюме	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Банк резюме студентов и выпускников РГПУ им. А. И. Герцена.

Аналитическая работа				
11.	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников, в том числе особых категорий выпускников (с ОВЗ, инвалидов, имеющих статус «сирота» или «без попечения родителей»).	В течение года (июнь-сентябрь ноябрь-декабрь)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Отчет по фактическому трудоустройству выпускников. Анализ результатов трудоустройства выпускников. Определение проблемных категорий выпускников.
12.	Проведение мониторинга по прогнозу трудоустройства студентов выпускных курсов.	В течение года (март-апрель)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост», ответственные за трудоустройство на факультетах (в учебных институтах)	Отчет по прогнозу распределения по каналам занятости выпускников университета. Сформированный реестр студентов, находящихся под риском нетрудоустройства после окончания университета.
13.	Мониторинг обращений выпускников РГПУ им. А.И. Герцена в центры занятости населения.	В течение года (август, январь)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Содействие трудоустройству выпускников, состоящих на учете в качестве безработных.
14.	Исследование рынка труда Санкт-Петербурга и Ленинградской области по востребованности педагогических специальностей.	В течение года (июль, январь)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Отчет по спросу и предложению и прогнозной потребности в численности кадров по педагогическим профессиям.
15.	Формирование реестра выпускников по категориям (призванных в армию, имеющих определенный статус (инвалид/ОВЗ, целевое обучение).	В течение года (июнь-сентябрь)	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Сформированные целевые группы выпускников, требующих адресной помощи.

16.	Мониторинг трудоустройства выпускников университета по данным платформы «Работа России. Аналитика»	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Сформированные целевые группы выпускников, требующих адресной помощи.
Содействие целевому обучению				
17.	Расширение круга партнеров и поиск новых форм сотрудничества с регионами для привлечения целевого набора обучающихся по образовательным программам	В течение года	Учебное управление, Приемная комиссия, факультеты и учебные институты, отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Увеличение численности обучающихся по целевому набору
Взаимодействие с федеральными и региональными органами исполнительной власти (ФОИВ, РОИВ)				
18.	Создание клуба Амбассадоров потенциальных работодателей с целью продвижения ценностей и возможностей для будущего трудоустройства студентов и выпускников	2026-2030	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Клуб Амбассадоров
Взаимодействие с Центром занятости населения				
19.	Организация совместных профтуров к работодателям	В течение года	Центр занятости населения, отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Охват не менее 50% обучающихся к 2030 году
20.	Организация «Дней Центра занятости населения»	В течение года	Центр занятости населения, отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Охват не менее 50% обучающихся к 2030 году
Развитие кадрового потенциала Центра карьеры				

21.	Участие в региональных конференциях, семинарах, круглых столах по вопросам содействия трудоустройству выпускников	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Улучшение качества карьерных услуг для студентов и выпускников.
22.	Повышение квалификации сотрудников Центра карьеры, сотрудников факультетов/институтов университета, отвечающих за планирование карьерных траекторий	В течение года	Отдел карьерных траекторий «Центр Мост»	Улучшение качества карьерных услуг для студентов и выпускников.

Приложение 2

Форма отчета по охватам

Даты (по неделям)	Площадка	Количество постов		Просмотры		Подписчики		Активность			Комментарии
		план	факт	факт	%	факт	%	лайки/ реакции	репосты	комментарии	

Отчеты о проведении карьерных и профориентационных мероприятий

Наименование ООВО	
Руководитель Центра карьеры	
Дата проведения	
Место проведения	
Мероприятие посетили, чел.	
в том числе обучающиеся (кроме 1-2 курса)	
Ключевые партнеры	
Основные активности	
Исчисляемые результаты (количество собеседований, договоров, соглашений)	
Резюме мероприятия	
Отчет подготовил	

Форма отчета по обучающимся, охваченных деятельностью Центра карьеры «Мост»

№ п/п	Формат мероприятия, проводимого ЦК	Количество обучающихся
1	Профориентация	
2	Ярмарки вакансий	
3	Карьерные консультации	
4	Другое	

**Форма отчета о внедрении модели функционирования в соответствии с
методическими рекомендациями по созданию и организации работы центра карьеры на базе
образовательной организации высшего образования**

Наименование ОО ВО	Наименование работ по внедрению единой модели	Дата

Необходимые объемы финансового обеспечения реализации программы (руб.).

		2026	2027	2028	2029	2030
1.	Повышение квалификации сотрудников, ответственных за содействие трудоустройству студентов и выпускников университета.	200000,00	200000,00	200000,00	200000,00	200000,00
2.	Контекстная реклама во ВКонтакте и Яндекс директ	500000,00	500000,00	500000,00	500000,00	500000,00
3.	Имиджевая продукция с символикой университета и центра карьеры «Мост» (футболки, толстовки, блокноты, ручки, power bank, флеш накопители, картхолдер, шопперы, пакеты подарочные)	500000,00	600000,00	650000,00	700000,00	750000,00
4.	Печатная продукция (сертификаты, благодарственные и поздравительные письма, стенды, буклеты, брошюры, флаеры, баннерные полотна, календари)	200000,00	250000,00	300000,00	350000,00	400000,00