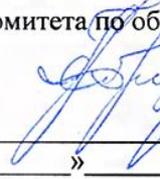


СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Комитета по образованию


_____ А.А. Борщевский
« _____ » _____ 2022



УТВЕРЖДАЮ

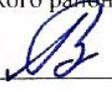
Проректор по воспитательной деятельности
и молодежной политике
ФГБОУ ВО РГПУ им. А.И. Герцена


_____ А.Н. Низов
« _____ » _____ 2022



СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Главы администрации
Московского района Санкт-Петербурга


_____ А.В. Захарова
« _____ » _____ 2022



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО ЦИОТТ
Московского района Санкт-Петербурга


_____ Е.А. Исаева
« _____ » _____ 2022



СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования администрации
Московского района Санкт-Петербурга


_____ В.В. Литвинова
« _____ » _____ 2022



**Положение
о проведении открытого регионального
конкурса социальной рекламы
«СДЕЛАТЬ МИР ЛУЧШЕ...»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения открытого регионального конкурса социальной рекламы «Сделать мир лучше...» (далее **Конкурс**).

1.2. Организаторы конкурса: Комитет по образованию Московского района Санкт-Петербурга, ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена», администрация Московского района Санкт-Петербурга, при поддержке СПбГИКиТ.

1.3. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга (далее **ЦДЮТТ**), который создает организационный комитет из представителей организаторов Конкурса.

1.4. Организационный комитет организует прием творческих работ, работу жюри, подведение итогов, награждение победителей и публикует результаты Конкурса.

1.5. Жюри Конкурса формируется организационным комитетом из приглашенных представителей педагогической общественности, профессионалов в области PR-технологий и рекламы, специалистов по общественной работе с молодежью и др.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель: создание эффективных условий для формирования социальных компетенций обучающихся через социальное творчество.

2.2 Задачи:

- привлечение внимания к социальным проблемам общества с помощью творчества детей и молодежи;
- поддержка творчески одаренных учащихся школ и вузов в создании и продвижении детских и юношеских работ по социальной рекламе;
- расширение поля представления результатов детского и молодежного социального творчества;
- повышение общей культуры и возможности проявления активной гражданской позиции молодого поколения.
- создание условий для детей, подростков и молодежи для открытой творческой самореализации.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе социальной рекламы приглашаются обучающиеся **1-11 классов** общеобразовательных организаций, студенты вузов и колледжей (15-21 год)

3.2. Одну работу может представлять автор или творческий коллектив в составе **не более трёх человек**.

От одного руководителя участников Конкурса может быть представлено **не более 5 работ**.

3.3. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор,

систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участники Конкурса имеют право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного заявления, которое может быть направлено ими в адрес ЦДЮТТ по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручено лично под расписку уполномоченному представителю ЦДЮТТ (руководителю).

3.4. Дополнительная информация представлена на информационном ресурсе - сайте ЦДЮТТ cdutt.ru.

4. Правила проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются работы, созданные автором или творческим коллективом за последние 2 года. Ранее участвовавшие в данном Конкурсе работы рассмотрению не подлежат.

4.2. На Конкурс представляются работы по следующим темам:

- **Тема года: Учитель – важная профессия** – в рамках номинации будут приниматься работы, посвященные теме 2023 года в Российской Федерации;
- **Семья** - в рамках номинации принимаются работы, посвященные семье и традиционным семейным ценностям, традициям, истории;
- **Здоровый образ жизни** - в рамках номинации принимаются работы, пропагандирующие здоровый образ жизни, правила соблюдения гигиены, увлечение спортом и др.;
- **Профессии будущего** - в рамках номинации принимаются работы, раскрывающие перспективы будущей профессиональной деятельности, рекламирующие ту или иную профессию будущего;
- **Сделать мир лучше...** - свободная тема.
- **Безопасный мир** – в рамках номинации принимаются работы, раскрывающие важность и необходимость соблюдения правил безопасного поведения (в быту, на улице, в транспорте, в лесу и пр.);

Отдельно в рамках номинации выделены темы:

- **«БЕЗОПАСНЫЙ ГАЗ»** - Принимаются работы, раскрывающие правила безопасного использования газового оборудования в быту и на производстве.
- **«БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»** – Принимаются работы, раскрывающие правила безопасного пользования сети Интернет, защиты персональных данных, ответственного и морально-нравственного поведения в онлайн-среде, уважения к другим людям.

4.3. Работы на Конкурс могут быть представлены в виде:

- **плаката**, сопровождающегося тематическим текстовым лозунгом;
- **видеореклама** на социально-значимую тему, снятый в одном из жанров указанных ниже;

4.4. **Требования к работам:**

ПЛАКАТ

Техника изготовления плаката: художественное изображение, компьютерный рисунок.

Художественное изображение присылается на Конкурс в отсканированном варианте.

Плотность изображения плаката 1/1 не менее 300 dpi (минимальный размер по большей стороне 1200 pix), в формате JPEG.

Размер файла **не должен превышать 3 Мегабайта.**

ВИДЕОРЕКЛАМА

- «Мультипликация» - принимаются анимационные фильмы длительностью не более 2 минут, созданные с помощью различных техник и технологий, в т.ч. компьютерных.
- «Социальный видеоролик» - принимаются видеоработы длительностью не более 1 минуты.
- «Телевидение» - принимаются видеосюжеты/репортажи (не более 3 минут).
- «Стоп-моушен» - принимаются видеоролики из отдельных фотоснимков с ручным перемещением объекта, длительностью не более 1-2 минут.

Формат – mpeg, - mp4., соотношение сторон 16:9, разрешение в пикселях 1280x720. В видеоролике должны быть титры, содержащие слоган.

4.5. Прием заявок на участие конкурсе с **9 января 2023 до 5 марта 2023** года путем заполнения Google формы по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjdfhhTRLElzQiznGzgSHv7Ciga-ZUly370IUcnjb-Z8HDjw/viewform>

Видеоролики отправляются отдельно на электронную почту molcentr-cdutt@yandex.ru.

4.6. **Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном:** фамилия_имя_учреждение_класс (пример: Петров_Иван_501_7кл). Если работа не подписана в соответствии с требованием, организаторы в праве не принимать ее к участию в конкурсе.

4.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право предварительного отбора работ на конкурс.

К Конкурсу не допускаются работы некорректного содержания, противоречащие морально-этическим нормам: содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст и т.п.

На Конкурс не принимаются работы, не имеющие тематического текстового лозунга.

К конкурсу не допускаются работы, выполненные не учащимися 1-11 классов и студентами колледжей и вузов (15-21 год)

Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с Конкурса снимается.

4.8. Организационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

4.9. Информация о дате, времени и месте проведения очного этапа и церемонии награждения доводится до участников по электронной почте, указанной в заявке, размещается на сайте ЦДЮТТ cdutt.ru за две недели до события.

5. Подведение итогов, награждение

5.1. Состав Жюри определяется организационным комитетом Конкурса до 01 марта 2022 года и публикуется на сайте ЦДЮТТ.

5.2. Члены Жюри руководствуются настоящим Положением.

5.3. Итоги работы Жюри обсуждению и пересмотру не подлежат.

5.4. Жюри имеет право не присуждать призовое место, присуждать два призовых места участникам, набравшим равное количество баллов, присуждать дополнительные поощрительные награды.

5.5. Работа жюри конкурса — с 9 по 16 марта 2023 года.

5.6 Церемония награждения — 1 апреля 2023 года. Публикация результатов конкурса - 3 апреля 2023 года. Время и адрес награждения будет сообщена победителям по электронной почте.

5.7. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в соответствии с критериями оценки:

- **содержательность:** соответствие теме (номинации), раскрытие темы, наличие авторской идеи, новизна
- **соответствие требованиям к социальной рекламе:** наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым этическим нормам;
- **привлечение внимания к проблеме и способу ее решения;**
- **общее впечатление:** цветовое решение, композиция, доходчивость, адресность (ориентированность на определенную аудиторию), возможность определения эмоционального авторского отношения к раскрываемой теме (проблеме);
- **оригинальность конкурсной работы.**

5.8. Жюри определяет победителей конкурса по каждой теме в четырех возрастных категориях: 1-4 классы, 5-7 классы, 8-11 классы, студенты колледжей и вузов (15-21 год).

5.9. Победители конкурса награждаются дипломами I, II и III степени.

5.10. По решению Жюри работы, не набравшие необходимое для победы количество баллов, но имеющие сильную идейную или творческую составляющую, могут быть отмечены дипломами лауреатов.

5.11. При наличии менее 5 работ в одной возрастной категории, работы участников могут быть по решению жюри рассмотрены в следующей возрастной категории.

Контакты

Координаторы: методический отдел, тел. 246-29-77.

Адрес: СПб, ул. Ленсовета, д.35, каб. 215.

E-mail: molcentr-cdutt@yandex.ru.

Подробная информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте ЦДЮТТ cdutt.ru.