



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

КГУ

Костромской
государственный
университет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Костромской государственный университет»

СБОРНИК

ЛУЧШИХ ПРАКТИК РЕАЛИЗАЦИИ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
2022–2024

Электронное издание сетевого распространения

Содержание

2024

Центр допризывной подготовки «Гвардия»	8
Видеопроект «ПРОтруд: истории великих»	9
Студенческий спектакль «Сердце помнит, сердце знает»	10
Эстафета добрых дел «Единство в делах»	11
Проведение молодёжных вечёрок и мастер-классов по игре на русских традиционных музыкальных инструментах	12
Университетская диспутная арена: соперничество аргументов и логики	13
Правовой ликбез	14
Медико-тактические игры «Путь мужества: Время «Ч»	15
Молодежный проект «10 граней патриотизма»	16
Молодежный музейный медиацентр «Ленинград»	17
Формирование смысловых характеристик семейных ценностей у студенческой молодежи	18
Новогодние поздравления для детей и внуков сотрудников университета	19
Навигатор семейных традиций	20
Онлайн-сообщество «СеМья»	21
Социальная поддержка студентов, относящихся к категориям молодых семей, матерей (отцов) в вузе	22
Конкурс «Семейное гнездышко» среди студенческих семей, проживающих в общежитиях	23
Online-конкурс «Летописи студенческих семей СКФУ»	24
Внедрение кластеров в систему студенческого самоуправления для эффективной реализации молодёжной политики в НГАСУ (Сибстрин)	25
Проект по развитию студенческих объединений «Активация»	26
Выездной интенсив студентов педагогических университетов «Воспитывай играя»	27
Декада русского языка и культуры	28
Добровольческий десант: студенты-наставники – детям	29
Всероссийская студенческая школа волонтера СВО	30
СпецПроекты	31
Практика организации добровольческой деятельности «Центр проектного менеджмента в сфере добровольчества «Лидеры Плехановки»	32
Образовательный интенсив для волонтеров «ПРОВИЧ»	33
Благотворительный проект «Маме в радость»	34
Бизнес-баттл для молодых предпринимателей	35
Студенческий медиацентр «Голос юности»	36



Студенческий проектный офис	37
Медиашкола «Проект М. Ставка на креатив»	38
Проектная резиденция для молодёжи города Санкт-Петербурга	39
Фестиваль национальных культур «Северное сияние»	40
Фестиваль «Дружба народов»	41
Тематические летние смены	42
Физкультурно-оздоровительное и культурно-творческое мероприятие «МЕЧЗОЖФЕСТ»	43
Спортивный праздник «Политех.Спорт»	44
Морское многоборье вузов Росрыболовства	45
Программа ДПО «Ценностно-ориентированное управление молодежной политикой и воспитательной деятельностью в университете»	46
Всероссийский студенческий конкурс короткометражных фильмов «Кино с человеческим лицом»	47

2023

Курган дружбы	49
Образовательная площадка «Стартап-студия»	50
Волонтерская деятельность. Языковое волонтерство	51
Комплексная программа развития мягких навыков «Новый уровень»	52
Военно-патриотический сбор «Служу Отчизне»	53
Цикл военно-патриотических мероприятий «Дорогами Кузнецова»	54
Гуманитарно-просветительская платформа «Школа мысли»	55
Школа актива для представителей студенческих антикоррупционных комиссий «#КФУ_проЧестность»	56
Образовательный проект «Символы России»	57
Региональный патриотический форум Ростовской области «Платовские встречи»	58
Молодежная патриотическая акция «Ольгинский десант»	59
Проект «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы химкинских ополченцев»	60
Серия патриотических акций «Мы помним! Мы гордимся!»	61
Мотоагитпробег «Победа»	62
Патриотическое воспитание обучающихся	63
Живая Книга Памяти СурГПУ «История семьи – история Победы!»	64
Организация деятельности исторических клубов «Наука любви к Отечеству»	65
Студенческий фестиваль национальных кухонь	66
Студенческий патриотический клуб «Вечный огонь»	67
Программа развития патриотического движения «Повод для гордости»	68



Молодёжный патриотический слёт аграриев Вятки «Победа ковалась в тылу»	69
Патриотический туризм для обучающихся НИУ «БелГУ»	70
Передвижной молодежный патриотический форум «Связь времени»	71
Творческий проект «Шаг на сцену»	72
Региональный медийный пленэр «Оттенки города»	73
Интеллектуально-развлекательная игра «FESTUM»	74
Онлайн центр «МегаГерц»	75
Воспитательные минутки	76
Фестиваль студенческой молодежи «Вливайся»	77
Штаб студенческих отрядов	78
Лаборатория публичного управления	79
Студенческий туристский клуб ТувГУ «АРТ»	80
Экосистемный проектный акселератор социокультурной адаптации молодежи в полилингвальной среде «Soft Mapping School»	81
Программа социально-культурной адаптации иностраннных обучающихся первого курса	83
Этнопроект «Венок дружбы»	84
Воспитание лидеров через практику «IT Conf»	85
Студенческое телевидение факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ	86
Smart-система управления сопровождением личностно-профессионального развития в образовании	87
Движение «Тьюторы КНИТУ»	88
Программа «100 шагов к успеху»	89
Конкурс стартапов «Вектор Развития»	90
Республиканский конкурс молодежных проектов и программ «Научно-техническое творчество молодежи Чеченской Республики – 2023»	91
Антитеррористический проект «3 дня в спецназе»	92
Полилингвальный форсайт-центр обеспечения комплексной безопасности и когнитивной обороны образовательной среды	93
Факультативная дисциплина «Разработка и реализация общественных проектов»	94
Площадка для подготовки студентов и их взаимодействия с иностранными проживающими в общежитиях «Neighbours Cocеди»	95
Объединенный совет обучающихся ФГБОУ ВО МГЛУ	96
Серия межвузовских турниров по мини-футболу и большому теннису «Pirogov Cup»	97
Организация системы работы в сфере молодежной политики	98
Центр компетенций «Федерация наставничества»	99

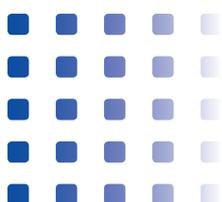


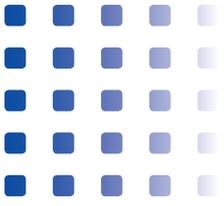
2022

Практика по привлечению студентов к занятию профессиональным волонтерством (помощь в рамках получаемых профессиональных компетенций) «Обучение служением»	100
Практики организации волонтерства в осваиваемой профессиональной сфере	101
Инклюзивно-игровое сообщество «Играем Вместе»	102
Республиканская акция социально-психологической поддержки молодежи «Мы рядом»	103
Подкаст «Карьерная дорожка: без опыта работы»	104
Адаптационная игра для первокурсников «ИСКРА»	106
Программа развития студенческого потенциала «Мечта-Цель-Результат»	107
Проект «Адаптер – путеводитель первокурсника»	108
Обучение кураторов первокурсников Сибирского федерального университета	109
Проект «Первокурсник УдГУ 2.0»	110
Программа адаптации первокурсников	111
«Стань частью нас»	112
Организация деятельности студенческих отрядов БГТУ им. В.Г. Шухова	113
Межвузовский выездной патриотический проект «Школа Выживания»	114
С Лейкой и блокнотом	115
Молодежный информационно-консультационный портал Волгоградской области #PROСЕЛО	116
Ситуационный центр	117
Чат-бот «КУЗя»	118
Ситуационный центр помощи студентам и сотрудникам, оказавшимся в трудной ситуации	119
Цифровая комплексная система оценки внеучебной деятельности студентов	120
Молодежный фестиваль «UniFest. Время карьеры»	121
Промышленный туризм в формате виртуальных экскурсий	122
Тест-драйв профессии	123
Школа технологического предпринимательства Дубна	124
Внедрение волонтерства в профессиональную деятельность на базе Молодежного добровольческого центра (МДЦ)	125
Музей для студентов «Инженерный бум»	126
Департамент кураторства (ДК): руководитель, тьюторы, кураторы	127
Литературная гостиная	128
Современное коммуникативное пространство на базе общежития «Арт-кластер М1»	129

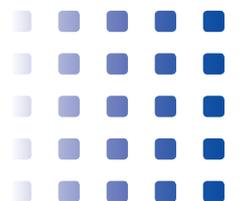


Межвузовский ресурсный центр добровольчества «Добровольцы прогресса»	130
Молодежное технологическое предпринимательство ЯрГУ	131
Открытый спортивный час	132
Молодёжный фестиваль спорта «ЗОЖ как стиль жизни»	133
Программа развития спортивно-патриотического потенциала «ПроСпорт – LIME»	134
Организация и проведение спортивных мероприятий студенческого спортивного клуба ЮФУ	135
Центр проектной деятельности молодёжи	136
Инициатива молодёжи инженерной, инновационной и проектной направленности «ФабПро» (Фабрика Профессионалов)	137
Система треков личностного и профессионального развития обучающихся	138
Молодежный образовательный форум социально-инновационного развития «Проекториум»	139
Стратегическая сессия старост	140
«Фестиваль видов адаптивного спорта» для школьников старших классов	141
Проект «ITMO.MEGABATTLE»	142
Центр добровольчества	143
Science speed dating (научные свидания)	144
Межрегиональная летняя творческая лаборатория K.Art.ON	145
Арт-резиденция «Космос развития»	146
Формирование идеологии «Лепота»	147
Межрегиональный студенческий турнир по научным боям «Flame»	148
Фестиваль национальных видов спорта	149
Социальный зачет	150
Клуб лидеров «КИРИЛЛИЦА»	151
Трудовой экологический отряд КБГУ «Зеленый дозор»	152
Социальный проект «Дружи! Мечтай! Твори!»	153
Студенческий фестиваль «День национальностей!»	154
Развитие механизмов самоуправления в среде иностранных студентов	155
Служба наставничества и социокультурной адаптации Центра сопровождения иностранных обучающихся ЮФУ	156





2024



Центр допризывной подготовки «Гвардия»

Образовательная организация

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»

Авторы

Денисов Александр Анатольевич
Асеева Анна Васильевна
Канаева Динара Эрназаровна
Чевжик Алена Игоревна

Ключевые слова

Патриотизм, гражданственность, история, допризывная подготовка

Цель

Организация системной работы по реализации комплексной программы допризывной подготовки через образовательные и практические мероприятия среди молодежи призывного и допризывного возраста.

Задачи практики

1. Создание адаптированных учебных планов по основам военной, физической и медицинской подготовки.
2. Внедрение курсов по гражданской обороне и безопасности жизнедеятельности.
3. Содействие гражданско-патриотическому воспитанию молодежи, поддержка осознания принадлежности к своей стране, ее культуре и истории.

Суть практики

Центр допризывной подготовки «Гвардия» реализует цикл системных мероприятий, направленных на обучение по основным направлениям допризывной подготовки: занятия по тактике, стрельбе, обращению с оружием и технике безопасности; полевые сборы; информирование о возможностях военной службы и гражданских профессий после армии; экскурсии и мероприятия, посвященные памятным датам и событиям; волонтерские акции помощи ветеранам и социально незащищенным слоям населения.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, студенческий актив. Участники – студенты и учащиеся общеобразовательных учреждений г. Тюмени и Тюменской области призывного и допризывного возраста.

Технология реализации

Проект реализуется по нескольким тактам:

- такт «История» – образовательный интенсив, направленный на сохранение исторической правды, повышение уровня знаний об основных исторических событиях страны;
- такт «Обучение» – теоретическая часть: физическая подготовка, военная медицина, тактико-циклическая стрельба, рукопашный бой и т.д.;
- такт «Практика» – практическая часть: физическая подготовка, военная медицина, тактико-циклическая стрельба, основы самообороны и т.д.;
- такт «Вызов брошен» – итоговое событие, военно-патриотическая игра и показательные выступления.

Результаты

- более 1000 участников;
- 15 реализованных мероприятий;
- участники обогащены знаниями об основных событиях времен ВОВ;
- увеличение числа участников мероприятий на 29 %.



Видеопроjekt «ПРОтруд: истории великих»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Автор

Комолова
Елизавета Сергеевна

Ключевые слова

Ветераны труда, интервью, видеосюжеты, дискуссии

Цель

Приобщить обучающихся средних профессиональных и высших учебных заведений Саратовской области к сохранению исторической памяти и гражданскому воспитанию посредством демонстрации видеосюжетов с историческими фактами, рассказанными ветеранами труда региона.

Задачи

1. Формирование ценностного отношения к трудовому подвигу прошлых поколений.
2. Создание просветительского видеоконтента гражданско-патриотического характера.
3. Сохранение в среде студенческой молодежи исторической памяти о заслугах ветеранов труда и трудовых подвигах жителей своего региона.

Суть практики

В рамках практики студентами под руководством преподавателей осуществляется сбор информации о героях труда с использованием архивных данных и интервьюирования героев проекта, а также последующее производство видеоматериалов. Важной частью проекта является организация премьерных показов для обучающихся с участием героев сюжетов и дальнейшее распространение роликов на информационных ресурсах.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы (команда проекта) – студенты с соответствующими навыками режиссирования, съемки, монтажа, написания сценариев, дизайна, интервьюирования, работы с архивными документами.

Участники проекта – Герои труда, ветераны труда Саратовской области.

Участники показов – студенты учреждений СПО и ВО.

Технология реализации

Реализация видеопроекта включает этапы:

- сбор и систематизация материалов о ветеранах труда Саратовской области;
- разработка сценария и производство видеосюжетов;
- проведение презентаций и дискуссий (организация премьерных показов в учебных заведениях и на общественных площадках, проведение дискуссий с участием ветеранов труда, студентов, преподавателей и представителей общественности);
- публикация видеосюжетов на онлайн-платформах с широким охватом аудитории.

Результаты

- повышение уровня гражданской ответственности и патриотизма;
- развитие коммуникативных навыков у студентов в процессе взаимодействия с ветеранами труда;
- повышение интереса студентов к теме труда и достижений ветеранов труда.



Студенческий спектакль «Сердце помнит, сердце знает»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Автор

Баранова Дария Олеговна

Ключевые слова

Патриотизм, студенческий спектакль, история Великой Отечественной войны, атмосфера

Цель

Способствовать развитию патриотических чувств, гордости за историю своей страны через повышение осведомлённости о героях Великой Отечественной войны путём создания студенческого спектакля.

Задачи

- 1.Расширение знаний студентов об истории Великой Отечественной войны и её героях.
- 2.Формирование у студентов специальных навыков работы с архивными материалами.
- 3.Развитие навыков сценического, актерского мастерства, раскрытие творческого потенциала студентов

Суть практики

Разработка авторского сценария, основанного на реальных историях жизни героев Великой Отечественной войны и его последующая постановка. Студенты сами принимают участие в сборе исторических материалов и подготовке спектакля (включая оформление, костюмы, хореографию, музыкальное и визуальное сопровождение). Зрителями спектакля становятся обучающиеся различных учебных заведений в возрасте от 14 лет.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы (команда спектакля) – студенты и сотрудники университета.
Участники (зрители) – обучающиеся среднего профессионального образования и высшего образования, школьники с 14 лет, ветеранские организации.

Технология реализации

Подготовка спектакля включает следующие этапы:

- выбор тематики, историй героев ВОВ, поиск необходимой информации, на основе которой будет написан сценарий к спектаклю;
- формирование из числа студентов творческой команды (труппа спектакля) и организационной группы (костюмер, декоратор, звукорежиссёр, светорежиссёр и т.д.);
- развитие навыков сценического, актёрского мастерства у студентов путём проведения мастер-классов, репетиций;
- погружение студентов в атмосферу ВОВ путём просмотра фильмов, посещения экскурсий;
- проведение информационной кампании в социальных сетях с рассказами о тех событиях, героях, о которых будет вестись повествование в спектакле;
- показ спектакля на целевую аудиторию.

Результаты

- обогащение знаний о событиях военного времени;
- формирование ценностного отношения к подвигам героев в годы Великой Отечественной войны;
- творческая самореализация студентов через гражданско-патриотическую практику.



Эстафета добрых дел «Единство в делах»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»

Автор

Шигабетдинова Гузель Мирхайзановна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание молодежи, патриотическое, социально-культурные и добровольческие акции и мероприятия, гражданский активизм молодежи

Цель

Создание условий для патриотического воспитания и развития гражданского активизма учащейся молодежи Ульяновской области через проведение комплекса мероприятий в рамках эстафеты добрых дел «Единство в делах».

Задачи

1. Обеспечение повышения уровня участия молодежи в проектах гражданско-патриотической направленности через их вовлечение в серию тематических акций и мероприятий.
2. Формирование у молодежи традиционных духовно-нравственных ценностей посредством тематических акций и мероприятий.
3. Обеспечение осведомленности молодежи о подвигах соотечественников, принимающих участие в специальной военной операции через проведение тематических мероприятий.

Суть практики

Эстафета добрых дел представляет собой комплекс патриотических, социально-культурных и добровольческих акций и мероприятий, посвященных патриотическому воспитанию молодежи Ульяновской области и направленных на поддержку участников СВО.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – члены патриотического клуба «Кто, если не мы?»
Участники – широкая студенческая аудитория.

Технология реализации

В течение года участники молодежного патриотического клуба «Кто, если не мы?» организуют различные мероприятия для студентов и школьников региона. Среди мероприятий: встречи с героями, уроки мужества, кинопоказы, акция «Большой вальс на большой перемене», фотовыставка «Война. Родные. Память», церемонии возложения цветов, сборы гуманитарной помощи, фотовыставки, плетение маскировочных сетей.

Результаты

- повышение осведомленности у молодежи о гражданских и военных подвигах жителей страны;
- повышение вовлеченности молодежи в волонтерскую, гражданско-патриотическую деятельность;
- повышение значимости ценностей патриотизма и гражданской активности молодежи;
- усиление у молодежи чувства ответственности за страну.



Проведение молодёжных вечёрок и мастер-классов по игре на русских традиционных музыкальных инструментах

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Автор

Борвинский Всеволод Константинович

Ключевые слова

Вечёрка, традиция, история, народ, молодёжь, музыка, музыкальные инструменты, общение

Цель

Популяризация и формирование ценностного отношения студенческой молодежи к проведению досуга в традициях русской культуры.

Задачи

1. Развитие в молодёжной среде интереса к русской традиционной культуре.
2. Повышение общей осведомлённости о традиционных русских ценностях.
3. Популяризация активных видов отдыха и живого общения.

Суть практики

Проведение регулярных встреч молодежи в формате «вечерок», на которых организуется досуг в стиле русских национальных традиций (традиционные игры, музыкальные инструменты, праздники, танцы).

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенческая молодёжь г. Тюмени

Технология реализации

В содержание активностей молодёжных вечеров входят следующие направления организации досуга:

- еженедельные занятия по игре на русских традиционных музыкальных инструментах (гармонь, балалайка, гусли, скрипка и др.);
- ежемесячные масштабные молодёжные вечерки, где молодёжь играет в традиционные молодёжные игры, танцует и пляшет кадрили и бытовые танцы под живую музыку;
- празднования русских традиционных праздников (Масленица, Кузьминки и др.).

Дополнительная задача по привлечению большего числа участников в практику решается информационным освещением событий и проведением мероприятий на открытых площадках города.

Результаты

- приобщение молодежи к культурно-нравственным традициям русского народа, расширение знаний о его быте, культуре и искусстве;
- формирование чувства патриотизма через деятельное приобщение к культуре и традициям своего народа.



Университетская диспутная арена: соперничество аргументов и логики

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»

Автор

Пелих Виктория Вячеславовна

Ключевые слова

Патриотизм, гражданственность, дискуссия, дебаты

Цель

Формирование у участников системы социально значимых ценностей и гражданской идентичности через участие в цикле дебатных турниров, где основным инструментом является публичный спор.

Задачи

1. Развитие навыков публичных выступлений, ведения диалога и дискуссии, аналитических способностей.
2. Формирование системы социально значимых ценностей и гражданской идентичности средствами публичного спора.
3. Укрепление командного духа и сотрудничества среди участников.

Суть практики

Цикл дебатных турниров, в основу которых заложена концепция «10 граней патриотизма». Ежемесячное проведение турниров приурочено к знаменательным событиям и памятным датам:

- Педагогика – 5 октября (Всемирный день учителя);
- Культура – 15 апреля (Международный день культуры);
- Медиа – 21 ноября (Всемирный день телевидения);
- Защита Отечества – 23 февраля (День защитника отечества);
- Спорт – 20 сентября (Международный день студенческого спорта);
- Добровольчество – 5 декабря (Международный день добровольца (волонтёра));
- Экология – 20 марта (Всемирный день земли);
- История – 9 мая (День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941—1945 годов);
- Семья – 8 июля (День семьи, любви и верности);
- Наука – 8 февраля (День российской науки).

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты и школьники 9–11 классов.

Организаторы – студенты, сотрудники и преподаватели университета.

Партнеры (эксперты) – сотрудники университета, экспертное сообщество региона, в том числе лекторы общества «Знание».

Технология реализации

Дебатные турниры проводятся в два дня и включают в себя два этапа: образовательный и соревновательный.

Образовательный этап подразумевает погружение участников в тему дискуссии с проведением лекториев на заданную тему от приглашенных экспертов.

Соревновательный этап включает в себя:

- выступление команд на заданную тему (представление аргументов с опорой на факты, исследования и логику, анализ различных точек зрения, объяснение своей позиции и контраргументы против противоположной команды);
- перекрестный допрос, где участники задают вопросы друг другу для уточнения позиций и проверки фактов;
- заключительные заявления команд с подведением итогов своего выступления и ответами на критику со стороны оппонентов;
- оценку жюри (учитывая аргументацию команд, использование фактов, логичность рассуждений и способность вести конструктивную дискуссию), выбор победителя зрителями путем закрытого голосования;
- общее обсуждение по окончании соревнования, где все участники и зрители могут высказать свое мнение о выступлении команд и поделиться впечатлениями.

Результаты

- развитие критического мышления, улучшение коммуникативных навыков, формирование лидерских качеств участников;
- укрепление гражданской позиции, осознание важности участия в общественной жизни;
- расширение кругозора, углубление знаний по различным социальным, политическим и культурным вопросам;
- повышение мотивации к обучению и саморазвитию благодаря практическому применению своих знаний.



Правовой ликбез

Образовательная организация

ФГБОУ «Тверской государственный университет»

Автор

Зверева
Татьяна Евгеньевна

Ключевые слова

Правовая культура, просвещение, обучающиеся школ, студенты, интерактивные занятия

Цель

Повышение уровня правовой грамотности и гражданского самосознания молодежи.

Задачи

1. Правовое просвещение молодежи и формирование активной гражданской позиции.
2. Формирование правовой культуры и гражданской идентичности участников практики.

Суть практики

Студенты самостоятельно разрабатывают и проводят интерактивные занятия по правовой грамотности для обучающихся школ и студентов. Тематика занятия определяется студентами-организаторами исходя из актуальных задач воспитания и просвещения.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – обучающиеся школ, учреждений СПО и ВО (учебные группы, классы).
Организаторы – студенты университета под руководством наставника (преподавателя)

Технология реализации

Процесс подготовки и проведения каждого интерактивного занятия обеспечивается этапами:

- определение состава организаторов;
- разработка теоретического блока и интерактивных упражнений по актуальной и интересующей теме;
- проверка и репетиция занятия с наставником;
- выбор участников и согласование занятия с администрацией образовательной организации;
- проведение занятия (выступление, интерактивная игра, ответы на вопросы);
- получение обратной связи от аудитории для дальнейшего развития практики.

Результаты

- повышение уровня правовой грамотности участников, воспитание гражданственности;
- развитие профессиональных компетенций студентов – организаторов занятий.



Медико-тактические игры «Путь мужества: Время «Ч»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный медицинский университет» Минздрава России

Авторы

Блохина Татьяна Анатольевна,
Чесноков Виктор Владиславович

Ключевые слова

Военно-патриотическое воспитание, первая помощь, добровольчество, гражданская ответственность

Цель

Создание условий для патриотического воспитания студенческой молодежи, основанных на традициях российской военной и гражданской медицины.

Задачи практики

1. Формирование у студенческой молодежи проактивной и созидательной социальной ответственности, патриотически-ориентированной гражданской позиции.
2. Формирование позитивного отношения к профессии военного, службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.
3. Формирование практической и психологической готовности студенческой молодежи к оказанию первой помощи пострадавшим, профорентация школьников.
4. Содействие формированию у молодежи практических навыков спортивной, начальной военной, огневой и тактической подготовки.

Суть практики

Проект гражданско-патриотического воспитания и безопасности жизнедеятельности «Медико-тактические игры «ПУТЬ МУЖЕСТВА: ВРЕМЯ «Ч» состоит из двух составляющих: образовательной – практико-ориентированные мастер-классы по первой помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных происшествий («Время «Ч»); соревновательной – комплекса медико-ориентированных командных состязаний по тактическому решению ситуационных задач оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях («Путь мужества»).

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, волонтеры-медики старших курсов, группа проекта «Путь мужества», ФГБОУ ВО ИПСА ГПС МЧС России, региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

Участники – студенческая молодежь.

Технология реализации

1. Практико-ориентированные мастер-классы по обучению навыкам первой помощи и элементам тактической медицины проводятся для учащихся общеобразовательных организаций, СПО, ООВО. Инструкторами по обучению являются волонтеры-медики старших курсов, члены клуба «ВРЕМЯ «Ч». В процессе обучения участники проекта разбирают ситуационные задачи по оказанию первой помощи пострадавшим в условиях различных чрезвычайных происшествий, техногенных катастроф, военных конфликтов, террористических актов.
2. Медико-тактические игры – комплекс медико-ориентированных командных состязаний по тактическому решению ситуационных задач оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях – проводятся трижды в год по возрастным группам.

Результаты

- более 80 мастер-классов по первой помощи и основам тактической медицины;
- 1486 участников из числа учащихся и студентов вузов и колледжей;
- 532 обученных участников из числа населения работоспособного возраста;
- 96 команд-участниц медико-тактических игр;
- повышение медицинской грамотности инструкторов проекта;
- развитие волонтерства, обучение населения навыкам первой помощи военно-полевой медицины.



Молодежный проект «10 граней патриотизма»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева»

Автор

Цибизова Наталья Геннадьевна

Ключевые слова

Студент, патриотизм, историческая память, Россия

Цель

Создание уникальной коммуникативной и образовательной площадки для студентов для совместного изучения всех сфер проявления патриотического мировоззрения, выявления новых объединяющих идей и способов их воплощения с целью формирования патриотического сознания и чувства причастности к историческому наследию России.

Задачи практики

1. Развитие у студентов социальной активности, гражданской ответственности, способности проявить себя в укреплении и защите государства, обеспечении его жизненно важных интересов и устойчивого развития.
2. Включение студентов в активную деятельность по участию и организации мероприятий патриотической направленности.
3. Выявление патриотически настроенных молодых лидеров в различных молодежных аудиториях и формирование среды взаимодействия лидеров молодежных патриотических проектов.

Суть практики

Практика представляет собой комплекс логически выстроенных образовательных мероприятий (для студентов), направленных на проработку с молодежной аудиторией всех сфер проявления патриотического мировоззрения, новых векторов развития патриотического воспитания в целях сохранения исторической памяти и формирования патриотической культуры в молодежной среде.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, педагоги, члены патриотических клубов.
Участники – студенты.

Технология реализации

1 этап: встречи команды проекта совместно с кураторами учебных групп со студентами 1–2 курса для обсуждения идеологии границ патриотизма; интерактивные спектакли в технике форум-театр; форсайт-фасилитация «Россия и пути сохранения ее исторической памяти» с привлечением экспертов в области исторического знания; квест «Славная история государства Российского»; цикл встреч «Герой нашего времени» со специалистами патриотической сферы.

2 этап: конкурс студенческих патриотических проектов «Россия» – разработка проектов, отражающих грани патриотизма: педагогика, культура, медиа, служение Отечеству, спорт, наука, семья, история, экология, добровольчество.

3 этап: образовательный интенсив «Дорога памяти: Астрахань-Сталинград» – цикл лекций-рассказов о ВОВ 1941–1945 гг.; тематические кинофильмы; квизы на тему сохранения исторической памяти; тематические беседы-обсуждения; экскурсия-погружение в г. Волгограде (посещение Мамаева кургана, музея «Бункер Сталинграда», музея-панорамы «Сталинградская битва», дома Павлова и др.); форсайт-сессия «Новые форматы патриотического воспитания» – обсуждение, поиск новых форм и методов патриотического воспитания студенческой молодежи, презентация проектов-победителей конкурса патриотических проектов.

Результаты

- 16 мероприятий в рамках проекта;
- 1650 участников;
- создана уникальная площадка для совместного изучения всех сфер проявления патриотического мировоззрения и выявления новых объединяющих идей;
- внедрены новые формы и методы работы с молодежью в сфере патриотического воспитания.



Молодежный музейный медиацентр «Ленинград»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

Авторы

Фатеев Михаил Михайлович,
Чеснова Ольга Александровна,
Иванцов Петр Петрович,
Кондратенко Вероника Владимировна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, практика, начинающие журналисты, начинающие кинематографисты

Цель

Создание и развитие на базе Государственного мемориального музея блокады и обороны Ленинграда Молодежного музейного медиацентра «Ленинград», ориентированного на сохранение исторической памяти, воспитание молодежи в духе патриотизма, формирование и продвижение в молодежной среде современного медиаконтента о подвиге жителей и героических защитников Ленинграда в годы блокады.

Задачи практики

1. Производство и широкое распространение современного медиаконтента, отражающего деятельность Государственного мемориального музея блокады и обороны Ленинграда.
2. Обеспечение Молодежного музейного медиацентра «Ленинград» кадрами, методикой и медиатехнологиями.
3. Содействие сохранению исторической памяти, воспитание молодежи в духе патриотизма и гражданственности.

Суть практики

В рамках реализации проекта медиацентр становится базой практики для студентов СПбГИКиТ – начинающих журналистов, режиссеров и операторов-документалистов, дизайнеров, художников мультимедиа. Студенты работают с архивными документами, создают документальные фильмы о героях блокады, организуют прямые трансляции с мест памятных мероприятий, встреч с ветеранами. Сверхзадача создаваемого медиацентра – сделать историю живой, интересной, современной, говорить о важном на языке исторической правды, при этом использовать новые технологии, креативные решения.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, сотрудники музея, члены медиацентра.
Участники – студенческая молодежь, широкая общественность.

Технология реализации

1. Соглашение между музейным учреждением патриотической направленности и вузом о сотрудничестве, организации медиацентра, практики студентов. Выделение помещения для размещения Медиацентра.
2. Творческий отбор студентов для формирования команды медиацентра, формирование пула наставников из числа педагогов и музейных работников. Разработка и утверждение плана работы медиацентра. Проведение тренинга для команды медиацентра с целью установления единой цели, вдохновения и командообразования.
3. Техническое оснащение медиацентра.
4. Закупка оборудования и мебели для работы медиацентра
5. Создание аудиовизуальных произведений, рассказывающих об экспонатах музея, событиях и мероприятиях, экспозиции.
6. Информирование широкой общественности и целевой молодежной аудитории о работе медиацентра, распространение контента, подготовка информации о результатах деятельности.

Результаты

За 1,5 года существования проекта:

- 130 студентов СПбГИКиТ прошли практику в молодежном музейном медиацентре «Ленинград»;
- 22 педагога СПбГИКиТ напрямую интегрированы в проект;
- проект получил положительные отзывы и поддержку от ветеранских организаций, движения «Волонтеры Победы», педагогического, музейного и журналистского сообщества Санкт-Петербурга.



Формирование смысловых характеристик семейных ценностей у студенческой молодежи

Образовательная организация

ФГБОУ ВО
«Вятский государственный университет»

Автор

Бородатая
Марина Николаевна

Ключевые слова

Семейные ценности,
метода Photovoice,
студенты

Цель

Разработать и реализовать программу эмпирического исследования по формированию смысловых характеристик семейных ценностей у студенческой молодежи с помощью метода Photovoice.

Задачи практики

1. Выявить наиболее значимые семейные ценности у студентов.
2. Сформировать исследовательские группы из числа студенток и включить их в активную исследовательскую деятельность.
3. Собрать эмпирический материал и презентовать результаты исследования семейных ценностей студентов.

Суть практики

Эмпирическое исследование по формированию смысловых характеристик семейных ценностей студенческой молодежи проводилось с помощью методов опроса в форме эссе – Photovoice и Sensemaking – метод использования фотографии для визуального выражения участником своей точки зрения, представления проблем и форм повседневной жизни своего сообщества. Важным аспектом метода является активное участие респондентов, которые имеют возможность представить свои переживания в исследовательском процессе. По итогам исследования была оформлена выставка для жителей города Кирова в ЗАГСе.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студентка-исследователь, научный руководитель.
Участники – студенты.

Технология реализации

1. Формирование исследовательских групп из числа студентов – девушек и юношей – для презентации и обсуждения 7 семейных ценностей: любовь, взаимопонимание, уважение, доверие, поддержка, честность и ответственность.
2. Выявление значимых семейных ценностей с помощью метода эссе.
3. Сбор эмпирического материала в виде кейсов участников групп с помощью метода Photovoice:
 - фотографирование объекта, который наиболее точно отражает смысловые характеристики анализируемой ценности;
 - представление фотографии в формате сторителлинга;
 - обсуждение в формате диалога;
 - резюмирование: обобщение истории – размышления о ценности на основании фотообраза, дополнительных ассоциаций, выделение его смысловых характеристик, оформление кейса.
4. Организация фотовыставки с кейсами участников программы с целью выявления наиболее распространенных смысловых характеристик семейных ценностей.
5. Анализ и обобщение смысловых характеристик 7 семейных ценностей в представлениях студентов – девушек и юношей.
6. Оформление результатов исследования в выпускную квалификационную работу и научную статью.

Результаты

- 74 кейса, представляющие собой фотографии, истории к ним по 7 семейным ценностям;
- оформлена выставка «Семейные ценности в объективе»;
- с результатами исследования познакомились более 2000 человек;
- апробированы возможности применения метода Photovoice в воспитательной, учебной и исследовательской работе со студентами;
- результаты исследовательской практики представлены на студенческой конференции «Семья и работа» (ННГУ им. Н. Лобачевского, сентябрь 2024 года).

Новогодние поздравления для детей и внуков сотрудников университета

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Московский
политехнический университет»

Автор

Чудосай
Диана Евгеньевна

Ключевые слова

Семья, дети, праздник, театр

Цель

Содействие укреплению семейных ценностей среди студентов и сотрудников путем организации эффективного досуга – новогодних представлений.

Задачи практики

1. Демонстрация элементов позитивного семейного досуга семьями с детьми.
2. Развитие творческих способностей студентов-организаторов практики.
3. Повышение имиджа университета как института социального воспитания детей и молодежи.

Суть практики

Новогодние представления создаются студенческим любительским театром и проводятся в целях организации культурного досуга сотрудников, их детей и внуков, а также популяризации творческой деятельности и укрепления корпоративной культуры, трансляции семейных ценностей среди молодежи. Благодаря практике укрепляются связи «преподаватель – студент»: обучающиеся видят своих преподавателей в роли родителей, что способствует повышению лояльности к ним, преподаватели наблюдают за творческими выступлениями своих студентов.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, члены коллектива «Творческая мастерская Московского Политеха», работники Центра технического обеспечения и медиапроизводства, волонтеры.
Участники – дети, внуки студентов, сотрудников, преподавателей университета.

Технология реализации

1. Изучение специфики детской аудитории: психология, интересы, возрастные особенности детей. Изучение форм работы с детской аудиторией.
2. Разработка репертуара: выбор материалов – пьесы и сказки, которые легко воспринимаются детьми; создание интерактивных элементов.
3. Подготовка команды: актерское мастерство – техники актерского исполнения, мимика и жесты, сценическая речь; психологическая подготовка, поддержка друг друга и пр.
4. Репетиционный процесс – режиссура и отработка сцен, подготовка номеров.
5. Работа с элементами сценографии и локацией – декорации и костюмы, адаптация пространства.
6. Новогоднее представление для детей – демонстрация интермедии, утренника, спектакля.
7. Используются игровые и театрализованные приемы для активизации зрительской аудитории.

Результаты

- не менее 2 показов в год спектакля;
- более 80 студентов принимает участие в организации;
- более 800 зрителей;
- увеличение желающих стать организаторами праздника, членами театральной студии;
- сформирован позитивный имидж университета.



Навигатор семейных традиций

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Автор

Трушкова Марина Александровна

Ключевые слова

Образовательные интенсивы, семейные конкурсы, семейные фестивали, совместный отдых детей и родителей

Цель

Популяризация и сохранение семейных ценностей и традиций среди студентов, их родителей через проведение серии мероприятий.

Задачи

1. Формирование ценностных ориентиров семейных отношений у участников проекта.
2. Формирование познавательного интереса к изучению семейных традиций народов России у участников проектной активности.
3. Организация методического сопровождения семейного воспитания в школе.
4. Организация психолого-педагогического консультирования родителей по актуальным вопросам воспитания.

Суть практики

Комплекс мероприятий «Навигатор семейных традиций» включает в себя следующие формы работы: образовательные онлайн- и офлайн-интенсивы, конкурс, мастер-классы, спортивные и творческие фестивали, главное событие проектной активности – региональный фестиваль «Семейная Россия».

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенты, сотрудники и преподаватели университета.

Участники – школьники, студенты учреждений СПО и ВО, советники по воспитанию школ, родительская общественность.

Партнеры – специалисты РО «Движения Первых», молодежное правительство Нижегородской области.

Технология реализации

Реализация практики предполагает разработку программ мероприятий, информирование и вовлечение участников, формирование команды организаторов, жюри и экспертов, проведение и информационное сопровождение мероприятий.

В перечень событий проекта входят:

- серия образовательных интенсивов для студентов и школьников на темы: «Россия – многонациональная семья», «Семейные традиции и обряды на Руси», «Семейные традиции народов России», «Семейные династии в истории России», «Семейные летописи»;
- практико-ориентированные мастер-классы для председателей первичных отделений и советников по воспитанию школ по проведению мероприятий семейного воспитания;
- занятия регионального дискуссионного клуба «Семейная гостиная»;
- образовательные интенсивы «Школа молодой семьи»;
- конкурс «Навигатор семейных историй» по номинациям: «Семейная прогулка», «Экопутешествие», «Назад в прошлое», «Дела семейные»;
- спортивный фестиваль «Спорт на все времена»;
- региональный фестиваль «Семейная Россия», включающий активности по направлениям: «Театр», «Спорт и здоровый образ жизни», «Фестиваль школьных музеев», «Творчество», «Патриотизм», «Первые. Активные».

Результаты

- популяризация и сохранение семейных ценностей, традиций, института семьи среди детей и молодёжи;
- формирование семейных связей и взаимоотношений участников в процессе самореализации;
- создание условий и возможностей совместного участия членов семей в активности различных направлений;
- раскрыт творческий, интеллектуальный, организационный потенциал молодежи.



Онлайн-сообщество «СеМья»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

Автор

Коршунов Марк Дмитриевич

Ключевые слова

Семейные ценности, студенты, онлайн-сообщество

Цель

Создание условий для укрепления семейных ценностей и интегрирование семей студентов факультета специального машиностроения МГТУ им. Н.Э. Баумана в университетскую жизнь посредством создания онлайн-сообщества «СеМья» и проведения серии мероприятий.

Задачи практики

1. Привлечение студентов в создание и совершенствование онлайн-среды университета.
2. Укрепление семейных ценностей у студенческой молодежи, детско-родительских отношений.
3. Освещение университетской жизни и популяризация имиджа университета.

Суть практики

Создание онлайн-сообщества для студентов и их семей. Публикация информации о студенческой жизни, проводимых событиях и проектах. Ключевые мероприятия: «СеМейная фотоэкскурсия» – родители студентов смогли познакомиться с местом, где учатся их дети, фотосессия в стенах МГТУ им. Н.Э. Баумана, онлайн-лекция «Роль семьи в жизни студента» и др.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, студенческий актив. Участники – студенты факультета специального машиностроения МГТУ и их семьи.

Технология реализации

1. Подготовительный этап: разработка концепции онлайн-сообщества, определение его функционала и дизайна, составление календарного плана, определение сроков, ответственных лиц, необходимых ресурсов, формирование команды, подготовка контента и методических материалов.
2. Этап реализации: запуск онлайн-сообщества, проведение фотосессий, экскурсий, лекций, флешмобов, поддержание активности сообщества.
3. Заключительный этап: оценка достижения целей проекта, анализ сильных и слабых сторон реализации, презентация результатов.

Результаты

- создано сообщество для студентов факультета СМ МГТУ им. Н.Э. Баумана и их семей в социальной сети ВК (https://vk.com/family_studsovetsm);
- более 150 подписчиков;
- семьи студентов получают информацию о жизнедеятельности, мероприятиях, проектах университета.



Социальная поддержка студентов, относящихся к категориям молодых семей, матерей (отцов) в вузе

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского» Минздрава России

Автор

Бочанова Дарья Алексеевна

Ключевые слова

молодёжь, здравоохранение, социальная поддержка, молодая семья

Цель

Повышение уровня и эффективности социальной поддержки студентов, относящихся к категориям молодых семей, матерей (отцов) в вузе.

Задачи

1. Совершенствование системы социальной поддержки в университете.
2. Анализ и удовлетворение потребностей и запросов на социальную поддержку студентов с детьми.
3. Разработка комплексной программы, направленной на помощь студентам с детьми, включая финансовую поддержку, консультации по вопросам воспитания и образования.
4. Создание сообществ и групп поддержки из числа молодых семей и студентов с детьми.

Суть практики

Комплексная программа сопровождения и социальной поддержки семей студентов и сотрудников с детьми. Программа предполагает подготовку кадров для работы с семьями, формирование базы данных о семьях, нуждающихся в социальной поддержке, совершенствование инфраструктуры и событийности университета для организации эффективной социальной работы, создание базы лучших практик и ресурсов для студентов с детьми.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – специалисты молодежной политики, воспитательной деятельности, социальной работы.
Участники – молодые семьи студентов и сотрудников.

Технология реализации

1. Подготовительный этап – опрос среди студентов с детьми для выявления их потребностей, проблем и ожиданий от системы поддержки, фокус-группы, анализ текущей ситуации и существующих мер поддержки в вузе и других образовательных учреждениях.
2. Формирование рабочей группы, включающей студентов, преподавателей, психологов и специалистов по социальной работе для разработки программы поддержки.
3. Разработка программы социальной поддержки – определение целей и задач, разработка мероприятий, составление плана по созданию детских площадок, яслей на территории вуза.
4. Определение условий предоставления стипендий и грантов для студентов с детьми. Разработка график встреч и тем семинаров, направленных на поддержку студентов.
5. Реализация программы – информирование студентов о программе поддержки, презентации программы на факультетах и в студенческих сообществах. Создание детских площадок и яслей, заключение договоров с детскими садами. Запуск программ поддержки.
6. Мониторинг и оценка результатов реализации программы – сбор обратной связи для определения эффективности программы и выявления новых потребностей семей, фокус-группы для обсуждения результатов и предложений по улучшению. Корректировка программы.
7. Поддержка и развитие программы – поиск дополнительного финансирования программы, возможностей расширения программы поддержки на другие категории студентов.

Результаты

- количество студентов с детьми, активно участвующих в программе, увеличилось на 40%;
- привлечение 150 новых студентов-волонтеров для реализации практики;
- увеличение числа посещений семинаров и тренингов для семей на 60%;
- проведение более 30 открытых встреч и обсуждений с участниками программы;
- 75% участников программы отметили улучшение качества жизни;
- заключение 10 партнерских соглашений с бизнес-сообществом для поддержки студентов;
- разработаны 200 информационных материалов о поддержке студентов с детьми;
- участники программы получили новые навыки управления временем, стрессом и балансом между учебной и семейными обязанностями, что положительно сказалось на их успеваемости;
- создание координационных групп, которые обеспечивают постоянное взаимодействие между участниками программы, преподавателями и внешними партнерами.

Конкурс «Семейное гнездышко» среди студенческих семей, проживающих в общежитиях

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Автор

Сенченкова Екатерина Александровна

Ключевые слова

Общежитие, студенческая семья, семейные ценности, поддержка

Цель

Создание комфортной среды и содействие укреплению студенческих семей посредством создания конкурсной и образовательной площадки для студенческих семей, проживающих в общежитиях КФУ.

Задачи практики

1. Содействие формированию студенческих семей, основой которых являются традиционные ценности любви, взаимоуважения, поддержки.
2. Популяризация семейных и традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
3. Содействие повышению статуса студенческой семьи и роли родителей в воспитании детей.

Суть практики

Конкурс для студенческих семей, проживающих в общежитиях КФУ. Для участников организуются образовательный и конкурсный блоки. Проведение занятий по эффективному семейному общению, финансам, воспитанию детей. Молодые семьи соревнуются в кулинарном мастерстве, демонстрируют спортивные, творческие умения, рассказывают о семейной истории и традициях.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Участники – студенческие семьи, проживающие в общежитии.

Технология реализации

1. Создание положения, формирование оргкомитета конкурса. Разработка конкурсного и образовательного блока.
2. Информационная работа – оповещение студенческих семей о конкурсе.
3. Набор участников.
4. Образовательный блок: мастер-классы и тренинги «Эффективное общение в семье», «Позитивное воспитание детей», «Финансовое планирование для молодых семей», «Первая помощь и уход за ребенком», «Юридические аспекты семейной жизни» и др.
5. Конкурсный блок: «Семья на кухне», «Семейные рекорды», «Семейное дерево», «Семейное творчество», «Семейная крепость», «Семейный спорт», «Семейный декор».
6. Церемонии награждения.

Результаты

- 14 семей-участниц, проживающих в общежитиях КФУ;
- более 2000 зрителей;
- 7 образовательных мастер-классов, 400 слушателей – иногородних студентов, проживающих в общежитиях КФУ;
- повышение статуса студенческой семьи и роли родителей в воспитании детей.



Online-конкурс «Летописи студенческих семей СКФУ»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет»

Авторы

Петричева Мария Леонидовна,
Попова Анастасия Игоревна

Ключевые слова

Студенческие семьи, семейные ценности, творческий конкурс

Цель

Популяризация культуры супружеских отношений и укрепление семейных традиций, связей поколений.

Задачи

1. Популяризация института семьи и брака в студенческой среде.
2. Повышение значимости статуса молодой семьи.
3. Распространение положительного опыта семейных династий социально ответственных семей.

Суть практики

Проведение творческого конкурса среди семей обучающихся университета. Номинации конкурса позволяют в творческой форме транслировать ценностное отношение к созданию молодой семьи. Публичное онлайн-голосование обучающихся за конкурсантов позволяет масштабировать позитивный социальный опыт супружеских пар.

Целевая аудитория и организаторы

Участники конкурса – студенческие семьи, в которых оба супруга являются студентами или аспирантами очной формы обучения университета.
Участники голосования – студенты, сотрудники и преподаватели университета, подписчики социальных сетей университета.

Технология реализации

Проведение конкурса предполагает:

- мониторинг контингента обучающихся вуза, выявление студенческих семей;
- сбор заявок, подготовка участниками конкурсных работ;
- online-голосование обучающихся за представленные конкурсные работы;
- определение победителей;
- церемонию награждения.

В номинации «Фамильное дерево» участники оформляют родословную своей семьи.

В номинации «Я люблю свою семью, созданную в СКФУ» конкурсанты готовят видеоролики (продолжительностью не более 2 минут), раскрывающие историю создания своей семьи.

Результаты

- повышение статуса молодой семьи в студенческой среде;
- укрепление семейных взаимоотношений, поддержка благоприятного психологического климата в молодых и студенческих семьях, личностный рост супругов;
- положительное прогрессивное изменение контингента обучающихся, вступающих в брак в период обучения в университете.



Внедрение кластеров в систему студенческого самоуправления для эффективной реализации молодёжной политики в НГАСУ (Сибстрин)

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет»

Автор

Кормачева Ангелина Владимировна

Ключевые слова

Студенческое самоуправление, кластерный подход, лидерство, студенческие объединения

Цель

Повышение эффективности реализации молодёжной политики в университете посредством создания кластерной системы управления.

Задачи практики

1. Анализ текущих форм студенческого самоуправления.
2. Формулирование принципов и механизмов формирования и функционирования кластеров, исходя из специфики учебного заведения и потребностей студентов.
3. Установление показателей и индикаторов для оценки результативности внедрения кластеров в системе студенческого самоуправления.
4. Разработка обучающих курсов и семинаров для подготовки руководителей, лидеров и участников кластеров к выполнению своих обязанностей.
5. Проведение пробного запуска кластеров на ограниченном количестве направлений для проверки работоспособности предложенной модели.

Суть практики

Внедрение кластеров в студенческое самоуправление – гибкая и адаптивная система управления, которая обеспечит увеличение вовлечённости студентов в общественную жизнь вуза, развитие у них лидерских качеств и управленческих навыков, укрепление междисциплинарных связей и сотрудничества между студентами разных факультетов, повышение оперативности и качества принимаемых решений в сфере студенческого самоуправления, оптимизацию распределения ресурсов и улучшение координации деятельности студенческих организаций, а также создаст условия для устойчивого развития студенческих инициатив и проектов.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – преподаватели и сотрудники университета, студенты-лидеры сообществ, члены органов самоуправления.

Участники – студенты, члены студенческих объединений.

Технология реализации

1. Формирование рабочей группы – представители администрации университета, преподаватели, студенты-лидеры и специалисты по управлению проектами, координаторы кластеров.
2. Исследование текущей ситуации студенческого самоуправления, определение основных блоков и направлений реализации молодёжной политики, выявление сильных и слабых сторон, потребностей и ожиданий студентов.
3. Разработка концепции кластерного подхода – определение основных направлений деятельности кластеров. Целеполагание, разработка планов мероприятий. Представление концепции руководству университета.
4. Обучение и подготовка координаторов кластеров- тренинги и семинары для студентов- руководителей и активистов кластеров по основам управления, планирования, коммуникации и работы в команде.
5. Создание онлайн-платформы для взаимодействия.
6. Запуск пилотного проекта – тестирование элементов системы, включая взаимодействие между участниками, управление ресурсами и контроль исполнения задач. Мониторинг, оценка, корректировка работы кластеров.
7. Масштабирование проекта – распространение опыта на другие направления и факультеты. Постепенная интеграция кластерной системы в общую структуру студенческого самоуправления.
8. Подготовка отчётов и аналитических материалов.

Результаты

- рост количества студентов, участвующих в деятельности кластеров;
- увеличение количества успешно завершённых проектов и мероприятий, инициированных кластерами;
- улучшение показателей распределения и использования финансовых средств, выделенных на деятельность кластеров;
- повышение уровня компетенций студентов в области управления, планирования и работы в команде;
- высокий уровень удовлетворённости студентов участием в кластерах и желание продолжать активную деятельность.

Проект по развитию студенческих объединений «Активация»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

Автор

Морозова Екатерина Сергеевна

Ключевые слова

Сообщество, молодежь, взаимодействие, единство

Цель

Вовлечение студентов в деятельность студенческих объединений, активизация и развитие надпрофессиональных навыков молодежи, выстраивание горизонтальных связей между молодежью, вузами и региональными органами власти, реализующими государственную молодежную политику.

Задачи практики

1. Проинформировать студентов о деятельности студенческих объединений университета.
2. Привлечь студентов университетов и членов общественных организаций области к участию в мероприятиях в сфере реализации молодежной политики.
3. Разработать стратегию развития студенческих объединений.
4. Выстроить горизонтальные связи между молодежью региона, комитетом по делам молодежи и образовательными организациями высшего образования региона.

Суть практики

«Активация» – это комплекс мероприятий, которые проводятся для развития студенческих сообществ университета, совершенствования надпрофессиональных навыков молодежи, выстраивания устойчивой связи между молодежью, вузами и комитетами по делам молодежи. Проект состоит из двух основных мероприятий: Ярмарка студенческих объединений – презентационная площадка, на которой каждое студенческое объединение имеет возможность рассказать студентам о своей деятельности, и выездной тренинговый лагерь «Активация» – обучение молодежи и студентов высших учебных заведений города Пензы по 5 направлениям: профсоюзный актив, патриотика, студенческие отряды, культура и творчество и будущее региона.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, сотрудники региональных структур молодежной политики, студенческий актив, преподаватели. Участники – студенты, члены студенческих сообществ, молодежных общественных организаций.

Технология реализации

1. Информационная кампания – серия информационных постов о деятельности всех студенческих объединений университета, информационно-агитационная кампания по привлечению к проекту и в состав студенческих объединений.
2. Ярмарка студенческих объединений – открытая площадка, на которой все студенческие объединения университета рассказывают о своей деятельности и привлекают их в свой состав. Всего участие в Ярмарке принимают не менее 20 студенческих объединений. Основной целевой аудиторией становятся студенты 1 курса (порядка 500 человек). Ярмарка проходит на открытой спортплощадке университета в течение 2-х дней.
3. Образовательная программа проекта – мастер-классы, тренинги, стратегические сессии, лекции для молодежи и студенческих сообществ. Мероприятия направлены как на развитие общих надпрофессиональных навыков у участников проекта (тайм-менеджмент, бренд личности, грамотные переговоры, публичные выступления, управление конфликтами), так и навыков, направленных на специфику объединения (делопроизводство, нормативная база и т.д.). Помимо образовательной программы проводятся культурно-развлекательные мероприятия, которые позволяют поближе познакомиться участникам между собой.
4. Стратегическая сессия – знакомство участников с ценностями Росмолодежи, анализ работы объединений, выявление собственных ценностей сообществ, решение кейсов, разработка путей решения проблем сообществ, подготовка дорожной карты.
5. Проектные выставочные точки – презентация проектов и мероприятий молодежной повестки («Твой Ход», «Росмолодежь. Гранты», «Диалог на равных» и др.).

Результаты

- проект реализуется в течение 6 лет. Был поддержан в конкурсах Фонда президентских грантов, конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования;
- более 600 участников ежегодно;
- увеличение количества студентов, вступивших в студенческие объединения;
- установлены тесные контакты и выстроены горизонтальные связи между молодежью, вузами региона и комитетами по делам молодежи.

Выездной интенсив студентов педагогических университетов «Воспитывай играя»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Автор

Сигов Владислав Олегович

Ключевые слова

Игротехнические и игропрактические компетенции, студент, педагогический университет

Цель

Создание условий для развития умений и навыков будущих педагогов для внедрения игротехник и игропрактик в профессиональную деятельность.

Задачи

1. Развитие игротехнических компетенций студентов и обмен имеющимся игротехническим опытом.
2. Содействие разработке новых игротехник по различным направлениям.
3. Создание дискуссионной площадки для студенческой молодежи по обмену опытом в сфере организации воспитательной деятельности педагогических университетов.

Суть практики

Интенсив по типу деловой игры с лекциями, мастер-классами, тренингами по направлениям: «Патриотика», «Культура», «Экология», «Право», «Финансы». В рамках интенсива участники разрабатывают и презентуют игротехники и игропрактики в области патриотического, культурного, экологического, правового, финансового, воспитания. Все образовательные и соревновательные мероприятия деловой игры связаны общим сюжетом. По итогам проведения интенсива участники защищают свои авторские разработки, посвященные наполнению практической деятельности педагога актуальными и эффективными игротехниками и игропрактиками.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, опытные игропрактики. Участники – студенты педагогических направлений подготовки.

Технология реализации

1. Разработка программы интенсива – определение треков, модераторов и спикеров. Набор участников.
2. Выездной интенсив для студентов педагогических университетов. Участники делятся на команды, в которых работают над созданием новых игротехник. На протяжении двух дней участники погружены в атмосферу настольной игры, где каждая фракция – фишка на большом игровом поле. В соревновательной программе участники соревнуются по видам игр, зарабатывая баллы.
3. Тиражирование лучших игротехник и игропрактик по трекам и подведение итогов интенсива.

Результаты

- 80 студентов-участников;
- студенты получили базовые навыки игротехники, создали новые игры;
- создан сборник игротехник и игропрактик – методическая база для студентов, будущих педагогов.



Декада русского языка и культуры

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Автор

Бохонная
Марина Евгеньевна

Ключевые слова

Русский язык, культура, социокультурная адаптация, студенты

Цель

Повышение эффективности процесса социокультурной интеграции иностранных студентов в новую образовательную и городскую среду, популяризация русского языка и русской культуры среди школьников, студентов российских и зарубежных вузов, сотрудников ТПУ и жителей Томска.

Задачи практики

1. Популяризация русского языка и культуры.
2. Формирование у иностранных граждан потребности в активном использовании русского языка, совершенствование навыков общения в различных ситуациях, повышение речевой культуры, расширение кругозора.
3. Создание комфортных условий и возможностей для иностранной молодежи в реализации профессиональных устремлений и развитии гармоничной личности в мультикультурной университетской среде.
4. Выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, демонстрация достижений в изучении русского языка.

Суть практики

Цикл мероприятий с участием русских и иностранных студентов, школьников, жителей региона по популяризации русского языка и культуры. Участие иностранных студентов в Декаде способствует не только эффективной адаптации к иной мультикультурной среде, но и продвижению русского языка и культуры за рубежом, а также укреплению связей между университетами.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, международный отдел.
Участники – русские и иностранные студенты, сотрудники университета, школьники.

Технология реализации

1. Организационно-методическое обеспечение Декады – создание оргкомитета и жюри, состоящих из научно-педагогических работников и сотрудников ТПУ, комиссии для разработки критериев оценивания, положения.
2. Организация мероприятий Декады русского языка и культуры:
 - конкурс чтецов для иностранных слушателей Подготовительного отделения ТПУ, иностранных студентов томских вузов, школьников),
 - конкурс песен (для иностранных слушателей и студентов томских вузов),
 - конкурс чтецов (для школьников),
 - литературная гостиная,
 - игровая комната (организуют иностранные и российские студенты),
 - викторины в телеграм-канале (для подписчиков),
 - мастер-класс по написанию научно-исследовательских работ «Держим курс на курсовую» (для российских студентов 1 курса ТПУ),
 - мастер-класс по русскому языку для сотрудников вуза,
 - цикл бесплатных занятий по русскому языку и культуре, профязыку для потенциальных иностранных слушателей ТПУ, проживающих за рубежом (онлайн-формат).
3. Подведение итогов конкурсов на гала-концерте, награждение победителей.

Результаты

- охват аудитории – более 150 000 человек;
- публикации в СМИ – более 270;
- более 60 % иностранных студентов участвуют в Декаде русского языка и культуры в ТПУ, 10 % – из томских вузов;
- обучающиеся начали относиться к русскому языку не только как к объекту изучения, а как к интересному и культурно значимому материалу, который позволяет им свободно общаться и заводить новых друзей;
- за время существования Декады увеличилось количество коллабораций иностранных и российских студентов, преподавателей (с 10 до 70%).

Добровольческий десант: студенты-наставники – детям

Образовательная организация

ФБГОУ ВО
«Вятский государствен-
ный университет»

Автор

Бородатая
Марина Николаевна

Ключевые слова

Студент-наставник,
дети, добровольчество

Цель

Привлечение студентов профильных направлений подготовки к оказанию педагогической помощи детям из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детям в ТЖС, в том числе детям из семей участников СВО.

Задачи практики

1. Вовлечь студентов в практику социального добровольчества по сопровождению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей в ТЖС, в том числе детей из семей СВО, в форме наставничества.
2. Обучить студентов основам наставничества в процессе взаимодействия с детьми целевых групп.
3. Разработать и реализовать комплекс мероприятий с участием студентов-наставников.
4. Обобщить опыт наставничества студентов в рамках информационно-методического сборника.

Суть практики

Студенты профильных направлений подготовки университета становятся наставниками для детей, нуждающихся в помощи. Студенты проходят обучение и вовлекаются в социальное добровольчество по оказанию педагогической поддержки детям в ТЖС по 4 направлениям: навыки, полезные для жизни; спорт и ЗОЖ; социальный театр; передвижная игротека. По итогам реализации практики готовится сборник «Моя добровольческая практика наставника».

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, студенты-наставники.
Участники – дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, дети в ТЖС, дети из семей участников СВО.

Технология реализации

1. Информационная кампания по вовлечению студентов в добровольческую деятельность по сопровождению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей в ТЖС, в том числе детей из семей участников СВО.
2. Набор и обучение студентов по программе «Социальное добровольчество в форме наставничества» по организации практики взаимодействия с целевыми группами детей.
3. Разработка и проведение комплекса мероприятий для целевых групп с учетом возраста детей: навыки, полезные для жизни, спорт и ЗОЖ; социальный театр, передвижная игротека, педагогическая помощь по школьным предметам.
4. Выездные мероприятия в районы Кировской области.
5. Стажировка студентов на профильной смене «Академия дружбы», областном фестивале делегаций детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Завалинка».
6. Отчет об опыте наставничества в формате кейса по сопровождению детей целевых групп для публикации в информационном сборнике.

Результаты

- 75 студентов получили опыт наставничества в сопровождении детей – целевой аудитории;
- проведено 17 выездов в 10 организациях с детьми в ТЖС Кировской области;
- проведено более 120 мероприятий;
- участниками мероприятий стали более 500 детей;
- студенты улучшили свои профессиональные и социальные компетенции.



Всероссийская студенческая школа волонтера СВО

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Автор

Еранова Наталья Викторовна

Ключевые слова

Патриотизм, волонтеры, тренинги и иммерсивы, психологическая помощь

Цель

Создание условий для обучения не менее 100 студентов из различных регионов РФ основам коммуникации с военнослужащими и их семьями, навыкам взаимодействия с ними путём иммерсивного воздействия.

Задачи

1. Формирование у студентов актуальных представлений об условиях жизни и проблемах военнослужащих и их семей, существующих потребностях в волонтерской деятельности.
2. Формирование ценностного отношения к деятельности участников СВО.

Суть практики

Школа волонтера носит межрегиональный характер (25 субъектов РФ) и предназначена для студенческой молодежи. В программу школы входят тренинги и занятия, приближенные к реальным условиям боевых действий и помощи в них; тренинги психологической самопомощи.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенты и сотрудники НИУ БелГУ (наставники, помощники, эксперты).

Участники – студенты вузов.

Партнеры – наставники и тренеры с опытом в волонтерской деятельности; специалисты в области кризисной психологии, педагогики, представители общественных организаций, участники СВО, ветераны боевых действий и локальных конфликтов.

Технология реализации

В технологические этапы реализации практики входят: формирование команды проекта; разработка программы школы волонтера, составление сметы проекта, сбор заявок участников; организация логистики и размещения участников; реализация программы школы; медиасопровождение проекта.

В программу школы волонтера СВО входят:

- тренинги и иммерсивы по направлениям: тактическая медицина; оказание первой помощи на поле боя, действия в красной зоне; эвакуация пострадавшего; тактическая подготовка; ведение боя подразделением в опорном пункте и населённом пункте (с использованием оружия лазертаг); действия в условиях применения противником БПЛА; огневая подготовка; безопасное обращение с оружием; тренировка в выполнении приёмов стрельбы из стрелкового оружия из различных положений; выполнение упражнений стрельб в тире из пневматической винтовки, а также из пистолета с использованием интерактивного тренажёра; инженерная подготовка: действия в условиях минной опасности, обнаружение взрывоопасных предметов; отрывка одиночного окопа для стрельбы лежа;
- техники психологической самопомощи: допсихологическая помощь в ситуации ЧС; особенности сопровождения детей из семей участников СВО;
- мастер-классы и лекции на тему: «Информационная война в условиях СВО».

Результаты

- повышение у участников знаний и навыков оказания компетентной помощи в условиях боевых действий и ЧС;
- формирование у студентов готовности к деятельной помощи пострадавшим в результате боевых действий или ЧС и членам их семей.



СпецПроекты

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Марийский государствен-
ный университет»

Автор

Царегородцева Татьяна Александровна

Ключевые слова

Добровольчество, помощь, волонтер-
медик, население

Цель

Вовлечение студентов-волонтеров в оказание содействия населению сельской и городской местностей по улучшению их здоровья, образования, когнитивных функций и общего благополучия.

Задачи практики

1. Содействие формированию готовности студентов к профессиональной деятельности.
2. Формирование практических навыков и компетенций студентов в системе здравоохранения и социальной защиты населения.
3. Оказание безвозмездной помощи нуждающемуся населению сельской местности и малых городов.

Суть практики

Студенты-волонтеры оказывают помощь населению сельской местности и малых городов региона в сфере здравоохранения. Работа носит просветительский и информационный характер о здоровьесберегающих технологиях и программах. Ключевые события: «Добро в село», «Школа волонтера-медика 1.0, 2.0», «Школа координатора», «Стоматологическое здоровье России», «Деменция.net», «Психологическая помощь».

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, опытные волонтеры.
Участники – студенты-волонтеры, жители сельской и городской местностей.

Технология реализации

1. Подготовительный этап: формирование команды, набор и инструктаж волонтеров, разделение волонтеров на группы по направлениям и мероприятиям. Подготовка мероприятий.
2. Этап реализации: проведение мероприятий согласно утвержденному графику: интерактивных занятий, тренингов, лекций, мастер-классов, спортивных игр и развлекательных мероприятий. Получение обратной связи от участников, анкетирование, сбор отзывов.
3. Завершающий этап: анализ и оценка результатов, подготовка отчетов и презентаций, организация конференций и семинаров для обмена опытом с другими волонтерами.

Результаты

- более 50 проведенных мероприятий;
- 2000 человек – охват населения;
- 235 обученных волонтеров;
- положительное изменение отношения людей к здоровью и профилактике заболеваний;
- улучшение знаний и навыков волонтеров и укрепление социальных связей.



Практика организации добровольческой деятельности «Центр проектного менеджмента в сфере добровольчества «Лидеры Плехановки»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

Авторы

Костенко Оксана Сергеевна,
Морякова Ольга Андреевна

Ключевые слова

Добровольчество, добрые дела,
развитие

Цель

Создание условий для всестороннего развития студентов-волонтеров через обучение лидерству и командной работе в проектной деятельности по различным направлениям.

Задачи практики

1. Привлечение волонтеров к участию в подготовке и проведении спортивных, культурно-массовых, социально значимых мероприятий городского, всероссийского и международного уровней.
2. Обучение волонтеров для участия в мероприятиях и проектах различных направлений добровольчества.
3. Формирование кадрового резерва компетентных управленцев, патриотов страны, готовых качественно выполнять поставленные задачи в разных сферах трудовой деятельности.

Суть практики

Подготовка студентов к добровольческой деятельности. В рамках образовательной программы студенты изменяют свою роль от участника событий до организаторов добровольческих акций, авторов собственных проектов.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, тим-лидеры и координаторы волонтерского центра.

Участники – студенты, занимающиеся добровольческой деятельностью.

Технология реализации

1. Информационно-просветительская кампания для привлечения студентов добровольческой деятельности – выступления на собраниях, презентации, промо-акции, публикации в официальных каналах.
2. Набор волонтеров в команду – выявление мотивации, опыта, определение направления деятельности.
3. Обучение – 1 ступень: Волонтер. Серия семинаров по основам волонтерства. Знакомство с экосистемой студенческих волонтерских событий и возможностей, стандарт событийного волонтера, специфика направлений добровольческой деятельности.
4. Обучение – 2 ступень: Тим-лидер. Серия семинаров по обучению мягким навыкам: лидерство, работа в команде, публичные выступления, управление конфликтами, эмоциональный интеллект и др. За участниками закрепляются наставники. Каждый из будущих тим-лидеров проходит практику на волонтерских мероприятиях и в социальных проектах, по итогам которой получает сертификат о переходе на новую ступень и возможность участия в крупных событиях в новой роли.
5. Обучение – 3 ступень: Координатор (социальное проектирование). Серия семинаров по изучению основ социального проектирования, разработке проектов.
6. Волонтерская деятельность – участие в событиях, организация собственных акций, реализация проектов.
7. Мотивационная программа – система поощрения, оценка результатов деятельности.

Результаты

- ежегодный выпуск молодежных лидеров – участников практики;
- более 3200 волонтеров;
- более 80 социально значимых проектов и акций, более 100 событийных мероприятий в год;
- более 300 волонтеров крупнейших событий – «Игры Будущего» и «Всемирный фестиваль молодежи»;
- лучший волонтерский центр среди ООВО России (2021–2022 гг.).



Образовательный интенсив для волонтеров «ПРОВИЧ»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Костромской
государственный университет»

Автор

Топка Наталья Борисовна

Ключевые слова

Безопасность, жизнь, здоровье, ответ-
ственность; знать, чтобы жить

Цель

Создание условий для активизации добровольного участия молодежи в сфере пропаганды здорового образа жизни и противодействия распространению ВИЧ-инфекции.

Задачи

- 1.Повышение уровня информированности участников по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции.
- 2.Популяризация неформализованной профилактики ВИЧ-инфекции по принципу «равный-равному».
- 3.Развитие у участников компетенций проектного мышления для решения проблемных ситуаций.
- 4.Актуализация существования проблемы распространения ВИЧ-инфекции для каждого молодого человека.

Суть практики

В рамках интенсива проводятся 3 образовательных мероприятия практико-ориентированного характера: панельная дискуссия (актуализация проблемы ВИЧ/СПИДа для молодежи, повышение информированности о проблеме); форсайт-сессия (генерация новых форм профилактики ВИЧ/СПИДа и их разработка); workshop (обучение технологиям создания основных профилактических продуктов и создание собственного).

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты 1 курса направления подготовки «Социальная работа».

Организаторы – студенты старших курсов (члены студенческого объединения «ПРОВИЧ»).

Партнеры (эксперты) – специалисты ОГБУЗ «Центр инфекционных заболеваний», преподаватели университета, представители профильных НКО.

Технология реализации

Содержание интенсива раскрывается в трех основных блоках работы.

- 1.Панельная дискуссия «ВИЧ в России и роль молодежи в противодействии его распространению» (проведение входящего тестирования для выявления первичного уровня информированности о проблеме ВИЧ/СПИДа; обсуждение заявленных тем с экспертами).
- 2.Форсайт-сессия «Начинаю действовать» (вводная часть, работа в группах по генерации идей, презентация идей перед экспертами). Итог – сформированный банк идей и план действий участников по профилактике распространения ВИЧ в молодежной среде.
- 3.Workshop «Нескучная профилактика» по направлениям: социальный профилактический видеоролик и челлендж по профилактике ВИЧ для молодежи (вводная часть, работа в группах по обучению и созданию собственного продукта, презентация результатов работы перед экспертами). Итог – готовые продукты по профилактике ВИЧ/СПИДа среди молодежи.

Результаты

- формирование у участников готовности к осуществлению волонтерской деятельности профилактической направленности;
- повышение уровня информированности участников по вопросам профилактики вич-инфекции (на основе исследования);
- повышение уровня достоверных знаний о различных аспектах проблемы ВИЧ/СПИДа и смежных проблем (на основе исследования).



Благотворительный проект «Маме в радость»

Образовательная организация

ФГАОУВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

Автор

Никонова Ирина Алексеевна,
Авксентьева Татьяна Михайловна

Ключевые слова

Благотворительность, творчество, благолектории, ярмарки, акции, мастер-классы, студенческое сообщество, молодые семьи

Цель

Привлечение молодых семей и студенческого сообщества к благотворительной деятельности.

Задачи

1. Содействие процессу социализации семей и студенческого сообщества путем вовлечения их в благотворительность.
2. Формирование знаний, умений, навыков в проведении благотворительных событий у обучающихся университета.
3. Развитие творческих способностей обучающихся с помощью использования искусства и привлечения их к художественно-творческой деятельности.

Суть практики

Проведение серии благотворительных мероприятий, основными участниками которых становятся молодые семьи, проводящие таким образом совместный досуг. Среди событий проекта творческие мастер-классы, благотворительные ярмарки и сборы, благолектории.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенческое сообщество, молодые семьи г. Архангельска с детьми, все желающие.
Организаторы – студенты (организаторы и исполнители событий).
Партнеры – лидеры НКО и социальных учреждений.

Технология реализации

В содержание деятельности по подготовке и реализации проекта входит:

- создание инициативной команды проекта;
- разработка календарного плана проекта;
- поиск партнеров проекта и волонтеров;
- создание информационных материалов о проекте и их публикация;
- обеспечение технического сопровождения проекта;
- проведение мероприятий согласно ранее заявленному плану;
- отчет после каждого проведенного мероприятия (фото, видео, краткие инсайты, документы);
- подведение итогов проекта (поощрение волонтеров и активных участников, объявление достигнутых результатов);
- анализ проведенной деятельности (сбор обратной связи, рефлексия, swot-анализ деятельности).

Ключевые события проекта:

1. Творческие мастер-классы, где каждый участник создает одно изделие себе, другое – на благотворительность. Во время мастер-классов дети находящихся под присмотром опытных волонтеров играют в развивающие игры, пока родители занимаются творчеством.
2. Благотворительные ярмарки, где каждый желающий может пожертвовать любую сумму денег, а взамен взять для себя сувенир. Все собранные средства перечисляются на лечение тяжелобольных детей Архангельской области.
3. Благотворительные акции по сбору необходимых вещей для малоимущих и многодетных семей – подопечных благотворительных фондов.
4. Благолектории (интерактивные лекционные занятия) по благотворительности.

Результаты

- сформировано ценностное отношение к институту семьи в молодежной среде благодаря совместной деятельности семей и студенческого сообщества;
- повышение социальной активности различных слоев населения (семьи, дети, студенты и сотрудники университета), повышение уровня знаний о благотворительности и формирование готовности оказывать добровольческую помощь;
- развитие творческих навыков участников и получение ими психоэмоциональной разгрузки.

Бизнес-баттл для молодых предпринимателей

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Автор

Дронова Надежда Владимировна

Ключевые слова

Развитие, поддержка, бизнес, предпринимательство

Цель

Оказание консультативной, организационной и методологической поддержки для молодых жителей Свердловской области в возрасте от 18 до 35 лет в разработке бизнес-моделей своего дела путем проведения форума «Бизнес-баттл для молодых предпринимателей».

Задачи практики

1. Формирование интереса к предпринимательской деятельности, реализации стартапов и бизнес-проектов у студенческой молодежи Свердловской области.
2. Формирование и развитие компетенций у студентов в сфере бизнеса, разработки и реализации предпринимательских проектов.
3. Формирование сообщества студентов и предпринимателей для реализации совместных проектов.

Суть практики

Двухдневный форум для студентов и молодых предпринимателей по обучению разработке и реализации бизнес-проектов. На форуме проводятся нетворкинговые встречи, бизнес-завтраки, консультационные столы с действующими предпринимателями. Спикерами и экспертами выступают экономисты, представители бизнеса, органов государственной власти.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, бизнес-сообщество. Участники – студенты и молодые предприниматели Свердловской области в возрасте от 18 до 35 лет, имеющие интерес к экономике, развитию стартапов, представители органов региональной власти, крупного, малого и среднего бизнеса.

Технология реализации

1. Объединение партнёров и экспертного сообщества в области экономики и молодежного предпринимательства для реализации форума.
2. Информационная кампания – формирование и систематическое контент-наполнение по реализации практики.
3. Проведение подготовительного этапа по реализации проекта, разработка программы, набор участников.
4. Организация образовательной программы форума: питчинг-сессия «Рынок возможностей для начинающего предпринимателя», mastermind «Семь шагов от бизнес-идеи до её реализации», открытые лекции «Финансовая модель бизнес-проекта», «Как вовлечь молодёжь в занятие бизнесом: взгляд предпринимателя», «Капитаны креативных индустрий: концепция проекта», бизнес-баттл, командные бизнес-поединки, экскурсии. Ключевым событием становится защита бизнес-проектов.
5. Осуществление постпроектного сопровождения разработанных бизнес-проектов.
6. Сбор обратной связи, подготовка дорожных карт.

Результаты

- 150 участников;
- 150 представителей бизнеса;
- 3 проекта поддержано;
- установлены тесные связи студентов и бизнес-сообщества;
- сформированы предпринимательские компетенции у участников.



Студенческий медиацентр «Голос юности»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет»

Автор

Разумовская Ксения Алексеевна

Ключевые слова

Медиацентр, журналистика, студенты, социальные сети, медиаграмотность

Цель

Создание условий для развития медиаграмотности и лидерских качеств студентов, обеспечение свободного формата освещения студенческой жизни в социальных сетях.

Задачи практики

1. Создание уникальной виртуальной среды для молодежи, пространства для диалога между студентами и администрацией вуза.
2. Развитие навыков работы с информацией, фотографии и видеосъемки, создания контента для интернета.
3. Повышение уровня общественной активности студентов, привлечение их к решению социальных проблем.

Суть практики

Создание медиасообщества для формирования уникального контента о студенческой жизни. Под руководством кураторов студенты осваивают азы журналистики, являются соавторами информационного обеспечения в университете, занимаются творческой деятельностью по созданию контента.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, преподаватели-наставники, члены медиацентра.
Участники – студенты разных курсов и специальностей (в роли журналистов, редакторов, дизайнеров, видеографов, SMM-специалистов).

Технология реализации

Шаг 1. Подготовка и планирование – создание инициативной группы из числа сотрудников, преподавателей, определение целей, задач, целевой аудитории, форматов контента, позволяющих отразить интересы молодежи. Формирование инициативной команды из числа обучающихся, активная работа кураторов по вовлечению студентов в деятельность медиацентра, создание совместного с куратором контента. Разработка концепции медиацентра и ключевых рубрик, регламента работы. Обеспечение технической базы: компьютеры, программы, камеры, световое оборудование, студийное помещение. Проведение промо-кампании: информирование студентов о создании медиацентра.

Шаг 2. Реализация и развитие – взаимодействие сотрудников со студентами по вопросам создания увлекательного контента. Педагогическое наставничество. Организационные собрания. Обучение студентов: мастер-классы, лекции, практические занятия, стажировка в медиаорганизациях. Создание и продвижение контента: написание новостей, статей, интервью, фоторепортажей, видеоматериалов.

Шаг 3: Долгосрочное развитие – внедрение медиацентра в структуру вуза как неотъемлемую часть процесса обучения и воспитания. Развитие медиацентра как авторитетного и влиятельного информационного ресурса, ведение новых форматов контента, использование современных инструментов медиакоммуникаций.

Результаты

- 20 уникальных студенческих постов в месяц;
- 3 сотрудника, 21 куратор вуза, 40 действующих членов медиацентра;
- 3000 студентов вовлечено в создание контента;
- увеличение количества публикаций (с 5 до 15 в неделю);
- увеличение охвата аудитории;
- расширение территориального присутствия и выход на уровень городского округа;
- увеличение посещаемости сайта, просмотров и активности в социальных сетях.



Студенческий проектный офис

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»

Авторы

Мосеев Олег Игоревич,
Калинина Валентина Сергеевна

Ключевые слова

Проектный менеджмент, командная работа, творческое мышление, студенческие инициативы, коммуникация, реализация проектов

Цель

Вовлечение студентов в развитие навыков проектного управления, командной работы и креативного мышления.

Задачи

1. Формирование у студентов компетенций в области социального проектирования и разработки проектной документации.
2. Обеспечение опыта командной работы и эффективной коммуникации в команде.
3. Обучение эффективным способам представления результатов своей деятельности, в том числе проектной.

Суть практики

Комплекс мероприятий (семинары, мастер-классы, консультации, деловые игры), направленный на обучение студентов навыкам социального проектирования и их включение в реальную проектную деятельность. Успешность работы офиса обеспечивается регулярными консультациями и поддержкой со стороны наставников по актуальным вопросам.

Целевая аудитория и организаторы

Наставник – обеспечивает поддержку и помощь менее опытным студентам, делится своими знаниями и опытом, координирует развитие навыков команды.

Координатор – организует и проводит мероприятия, отвечает за логистику и взаимодействие с участниками.

Участник проектной команды – активно взаимодействует с другими участниками команды для достижения общих целей в ходе работы над написанием и реализацией проектов.

В деятельность офиса вовлечены студенты 1–6 курсов, преподаватели, региональные эксперты по социальному проектированию.

Технология реализации

Реализация практики протекает в 3 этапа.

1. Подготовительный этап: анализ актуальных тем и направлений социальных проектов; формирование рабочей группы проектного офиса; определение форматов работы и плана мероприятий.
2. Организационный этап: проведение установочного мероприятия; обучение и тренинги по ключевым аспектам социального проектирования; формирование проектных групп и непосредственная работа над проектами в формате регулярных встреч команды и наставника.
3. Заключительный этап: сбор обратной связи от участников, продолжение работы над успешными проектами.

Результаты

- повышение уровня практических навыков, таких как управление проектами, критическое мышление, исследовательские навыки и командная работа;
- реализация большого количества проектов, которые оказывают позитивное влияние на студенческое сообщество, решение социальных, экологических или культурных задач;
- повышение качества проектов и их успешности в конкурсных и грантовых программах.



Медиашкола «Проект М. Ставка на креатив»

Образовательная организация

БКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Автор

Батюк Алина Игорьевна

Ключевые слова

Медиа, креативность, студенты, контент

Цель

Создание площадки по формированию у студентов умений в сфере медиа и креативному мышлению для их дальнейшей самореализации в вузе и на местах трудоустройства.

Задачи практики

1. Создание и развитие медиасообщества из числа студентов непрофильных специальностей.
2. Обучение современным подходам ведения социальных сетей государственных органов исполнительной власти.
3. Повышение осведомленности и понимания специфики работы таможенных органов.

Суть практики

Основная идея практики – развитие креативного мышления и умения применять его в отношении создаваемого контента. Обучение проходит по направлениям: видео, фото, продвижение в социальных сетях, дизайн, продюсирование медиапроектов. Участники осваивают специальные программы для съемки, монтажа, озвучивания, обработки фотографий. Участники медиашколы смогут реализовать полученные навыки в деятельности студенческого актива и органов студенческого самоуправления Российской таможенной академии.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности, сотрудники таможни, активные члены медиацентра.

Участники – студенты академии, интересующиеся медиа.

Технология реализации

1. Заочный этап – лекции в офлайн формате.
2. Очный этап – мастер-классы на базе Российской таможенной академии и культурно-просветительского центра.
3. Конкурсный этап – медиахакатон: участники за определенный период времени должны оформить публик на заданную тематику, направленную на популяризацию деятельности Российской таможенной академии, создать определенное количество контента в различных форматах.

Результаты

- более 350 участников;
- более 50 человек показали высокие результаты в рамках конкурса по определению уровня полученных знаний и освоили предложенный материал в полном объеме;
- полученные навыки стали конкурентным преимуществом для будущих выпускников Российской таможенной академии, планирующих поступление на службу в УСО ФТС России и УТС ФТС России.



Проектная резиденция для молодёжи города Санкт-Петербурга

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»

Автор

Мамонтова Анна Андреевна

Ключевые слова

Молодёжь, проектная деятельность, компетенции

Цель

Создание условий для формирования и развития надпрофессиональных компетенций, умений проектной деятельности, поддержки инициатив среди студентов и молодёжи города.

Задачи практики

1. Привлечение молодёжи к активной проектной деятельности, формирование проектных компетенций.
2. Содействие эффективному участию молодёжи в общественной жизни региона и страны.
3. Выявление, сопровождение и поддержка инициатив молодёжи по созданию социальных проектов.

Суть практики

Проектная резиденция – программа мероприятий по обучению молодёжи разработке проектов. Под руководством опытных наставников молодые люди генерируют идеи, составляют сметы и планы мероприятий, презентуют проекты широкой аудитории. Лучшие проекты рекомендуются для участия в конкурсах грантов.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.

Участники – студенты СПбГЛТУ и города Санкт-Петербурга в возрасте от 18 до 35 лет, которые желают реализовать свои проекты и развиваться в области общественной и проектной деятельности.

Технология реализации

1. Разработка программы обучения, набор команды и спикеров, подготовка необходимых материалов.
2. Рекламная кампания мероприятия, набор участников.
3. Проведение образовательных блоков: индивидуальные консультации, разработка и защита проектов. Формирование заявок на конкурсы грантов.
4. Подготовка выездной программы, формирование команды, разработка программы и документов, отбор участников проектной резиденции.
5. Подготовка мест проведения проектной резиденции.
6. Проведение 4-дневной проектной резиденции с насыщенной образовательной программой.
7. Анализ результатов проекта, оформление методических материалов и отчетной документации.

Результаты

- 40 участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта;
- 48800 просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- сформировано молодежное проектное сообщество;
- выявлены и поддержаны проектные инициативы молодёжи.



Фестиваль национальных культур «Северное сияние»

Образовательная организация

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

Автор

Ионова Наталья Владимировна

Ключевые слова

Межнациональные отношения, народное искусство и фольклор, работа с молодыми талантами, сохранение культурного наследия, социальная адаптация и интеграция

Цель

Привлечение внимания к вопросам сохранения, бережного отношения и понимания многообразия культур и национальных традиций у студентов вузов, представителей молодежных национальных культурных объединений через творческое общение на фестивале.

Задачи

1. Формирование культурной идентичности у молодых людей через разработку и реализацию мероприятий, способствующих укреплению уважения к многообразию культур народов России.
2. Развитие творческих способностей молодежи в процессе выступлений, позволяющих продемонстрировать свои таланты.
3. Развитие лидерских качеств и навыков командной работы через вовлечение студентов в организацию фестиваля.

Суть практики

В рамках Фестиваля у студенческой молодежи, представляющей различные национальные культурные объединения, есть возможность презентовать свое культурное наследие. В формате стендовой работы и мастер-классов студенты демонстрируют традиционные ремесла, национальное искусство и кулинарные традиции. Ключевым событием фестиваля является гала-концерт с творческими номерами от представителей различных национальностей.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенты университета (ведущие, дизайнеры, участники обратной связи и др.).
Волонтеры – студенты 1–2 курсов (размещение и сопровождение участников, логистика, организация кофе-брейков).
Участники – студенты вузов, представители молодежных национальных культурных объединений Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа в возрасте 18–35 лет (артисты гала-концерта, ведущие мастер-классов).

Технология реализации

Реализация практики проходит по следующим этапам:

- разработка программы и положения фестиваля, лендинговой страницы проекта, дизайна события;
- размещение информации о проекте на информационных ресурсах, рассылка информационных писем;
- прием заявок на участие в фестивале;
- формирование компетентного жюри, отбор участников фестиваля, направление приглашений;
- проведение репетиций творческих номеров участников;
- техническое обеспечение проекта (аренда концертного зала, закупка и установка необходимого оборудования, закупка материалов для мастер-классов, изготовление и установка баннеров презентаций национальных культур);
- сбор обратной связи от участников, консультационная поддержка участников по дальнейшему развитию.

Результаты

- вовлечение молодежи в творческую деятельность, реализация творческого потенциала талантливых исполнителей;
- создание платформы для межкультурного диалога молодежи г. Санкт-Петербурга;
- создание информационных материалов, которые будут способствовать популяризации фестиваля и его целей среди студентов.



Фестиваль «Дружба народов»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Автор

Черепанов Сергей Алексеевич

Ключевые слова

Межнациональные отношения, культурный обмен, этническое разнообразие, кросскультурная коммуникация, социальная сплоченность, взаимное уважение.

Цель

Популяризация культуры, обычаев и традиций народов, представители которых обучаются в университете, путем проведения Фестиваля.

Задачи

1. Формирование у участников знаний о культуре, традициях и обычаях различных народов, представители которых обучаются в УрФУ.
2. Обеспечение развития толерантности и взаимопонимания между обучающимися в УрФУ.

Суть практики

В рамках фестиваля реализуется несколько ключевых событий, демонстрирующих богатство и разнообразие культур более 15 национальностей: выставка национальных костюмов, выставка национальных кухонь, гала-концерт с выступлением национальных творческих коллективов, спортивные турниры, культурно-развлекательные мероприятия.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенческие команды проекта (продвижение, волонтерство, спорт и т.д.).

Волонтеры – студенты, обеспечивающие комфортное пребывание гостей, участников и зрителей.

Участники – студенты и преподаватели, представляющие свою национальную культуру в рамках различных событий фестиваля.

Зрители – студенты и преподаватели, посещающие события фестиваля.

Технология реализации

Этапы подготовки и проведения фестиваля:

- разработка концепции мероприятия;
- подготовка необходимой документации (подготовка заявок на участие, оформление разрешительной документации);
- сбор команды проекта (формирование рабочих групп, проведение встреч для команды);
- составление календарного плана проекта;
- составление сметы проекта (оценка затрат, определение источников финансирования);
- просчет рисков проекта;
- реализация проекта;
- завершение проекта (подготовка отчетов, анализ успешности, проведение завершающего собрания команды).

Результаты

- оказано содействие в развитии терпимости и взаимопонимания между студентами УрФУ;
- привлечено внимание к малоизвестным (или малочисленным) этническим группам;
- расширение знаний участников о культуре, обычаях, традициях и языках народов студентов вуза.



Тематические летние смены

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Автор

Кузнецова Марина Львовна

Ключевые слова

Летний оздоровительный отдых, развитие, природа, здоровье

Цель

Создание условий для совмещения летнего оздоровительного отдыха студентов с получением новых знаний и созданием коллабораций между обучающимися на основе их интересов.

Задачи

- 1.Расширение объема знаний и формирование профессиональных навыков в соответствии с направлением смены через длительное (от 7 до 11 дней) погружение в ее тематику.
- 2.Преодоление трудностей в общении между обучающимися.
- 3.Приобщение студентов к здоровому образу жизни через совмещение обучения, спорта и пребывания на свежем воздухе.

Суть практики

Проведение на загородной базе университета летних развивающих смен для студентов по направлениям:

- я.отдых – основы таких спортивных направлений, как волейбол, баскетбол, шашки, шахматы, бег, гребля на лодках;
- я.турист – техники спортивного туризма, гребля на байдарках, плавание, скалолазание, ориентирование;
- я.спик – углубление и расширение словарного запаса по английскому языку, снятие языкового барьера;
- я.профи – составление карьерного трека, составление резюме;
- я.балрум – техники спортивных бальных танцев;
- я.скиллс – построение развивающих взаимоотношений;
- я.ролевик – навык коммуникации через игру;
- я.движение – развитие двигательных навыков через современный танец.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – руководители студенческих клубов, преподаватели, тренеры (составление программы, набор участников, курирование смены).

Участники – студенты бакалавриата, магистратуры, аспирантуры.

Технология реализации

Подготовка смен включает этапы:

- опрос среди студентов для выбора интересующих тематик смен;
- поиск преподавателей, тренеров, организаторов по выбранным тематикам;
- организация проживания на загородной базе, материально-техническое обеспечение смен;
- разработка сбалансированной программы, включающей активности на природе, спорт, мероприятия профессионального развития, мероприятия по сплочению и взаимодействию в группе.

Во время проведения смен важно использовать возникающие ограничения при проживании в загородных условиях для развития и личностного роста; следить за равной вовлеченностью всех участников в деятельность; обеспечивать добровольность участия в активностях.

Результаты

- повышение включенности студентов во внеучебную деятельность университета;
- повышение качества учебной и внеучебной деятельности студентов, победы на соревнованиях и в конкурсах;
- организация продуктивного летнего досуга студентов в воспитательной среде университета;
- установление между студентами надежных деловых, приятельских, дружеских связей.



Физкультурно-оздоровительное и культурно-творческое мероприятие «МЕЧЗОЖФЕСТ»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова»

Авторы

Явдошенко Евгений Олегович,
Леднева Валерия Федоровна,
Бирюкова Ирина Игоревна,
Перепечина Елизавета Сергеевна

Ключевые слова

ЗОЖ, здоровье, популяризация спорта, врачебная помощь, развитие детского здоровья, просвещение населения

Цель

Повышение уровня физической подготовленности и уровня здоровья студенческой молодежи и жителей Санкт-Петербурга путем проведения физкультурно-оздоровительного фестиваля.

Задачи

1. Просвещение и популяризация здорового образа жизни среди различных слоев населения и возрастных групп города Санкт-Петербурга.
2. Повышение числа обучающихся вуза, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в том числе студентов с ограниченными возможностями здоровья.
3. Повышение мотивации обучающихся к поддержанию здорового образа жизни, повышению двигательной активности и регулярности занятий спортом.

Суть практики

Проведение фестиваля спортивно-оздоровительной, культурной, просветительской направленности для жителей города силами студентов медицинских направлений подготовки.

Целевая аудитория и организаторы

Волонтеры – обучающиеся медицинских и фармацевтических вузов города (помощь врачам на мероприятии, организация спортивных секций, организация творческих номеров).
Участники – студенты вузов, а также население Санкт-Петербурга.

Технология реализации

Подготовка к проведению фестиваля «МЕЧЗОЖФЕСТ» включает составление программы и плана проекта, закупку необходимого оборудования и инвентаря, информационное освещение.

Фестиваль включает в себя следующие события:

- бесплатные консультации населения врачами разных специальностей (офтальмолог, гастроэнтеролог, дерматолог, оториноларинголог, терапевт, стоматолог, врач-анатом, врач-гигиенист и др.);
- спортивно-игровые станции (веселые старты, подготовка к ВФК ГТО, игровые виды спорта, игры на развитие ловкости, меткости и др.);
- демонстрация возможностей автомобиля «Реанимация», оснащенная новым высокотехнологичным медицинским оборудованием.

Результаты

- формирование у обучающихся интереса к здоровому образу жизни и потребности в физическом развитии;
- развитие деятельности студенческого спортивного клуба и совершенствование организации физкультурной, спортивной и оздоровительной работы в университете;
- повышение информированности и уровня знаний по вопросам физической культуры и спорта среди обучающихся и жителей Санкт-Петербурга.



Спортивный праздник «Политех.Спорт»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»

Автор

Шигабетдинова
Гузель Мирхайзановна

Ключевые слова

Комплексное спортивное мероприятие, популяризация здорового образа жизни, развитие студенческого спорта, соревнования, велопробег

Цель

Развитие студенческого спорта и популяризация здорового образа жизни за счет проведения спортивного фестиваля на базе инфраструктуры вуза с параллельной работой нескольких спортивных площадок.

Задачи

1. Активизация у студенческой аудитории интереса к здоровому образу жизни и физической активности через проведение мотивационно-просветительских мероприятий, зрелищных турниров и доступных спортивных активностей.
2. Развитие у студентов мотивации к самосовершенствованию и достижению спортивных успехов посредством соревновательного компонента.
3. Формирование у студентов новых интересов и увлечений, социального окружения через создание объединяющей атмосферы спортивного праздника.

Суть практики

Спортивный праздник объединяет различные спортивные мероприятия и активности, которые проводятся на территории вуза для студенческих команд и представителей спортивных секций университета.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – члены студенческого спортивного клуба «Политех.Спорт».

Участники – широкая студенческая аудитория с привлечением сотрудников и преподавательского состава, выпускников, неравнодушных к спорту местных жителей.

Технология реализации

Событиями спортивного праздника являются:

1. Торжественное открытие спортивного праздника.
2. Разминка с чемпионом – выпускником вуза.
3. Соревновательная программа, включающая:
 - параллельную работу площадок массового спорта (сборные команды вуза): соревнования по спортивному ориентированию; матч по мини-футболу, матч по волейболу;
 - параллельную работу площадок любительского спорта (все желающие): турниры среди широкой студенческой аудитории по баскетболу, настольному теннису, пулевой стрельбе, дартсу, набиванию мяча, гимнастике, мастер-класс по футболу, массовый забег по стадиону.
4. Лекция о правильном питании и здоровом образе жизни.
5. Велопробег «Политех рулит!» по территории университетского кампуса, который символично закрывает спортивные мероприятия, объединяя всех участников – студентов, сотрудников, преподавателей, гостей (выпускников УлГТУ, местных жителей).
6. Подведение итогов спортивного праздника, награждение.

Результаты

- популяризация физической культуры, спорта, здорового образа жизни в молодежной среде;
- привлечение молодежи к занятиям физкультурой и спортом через возможность самореализации в спортивных соревнованиях;
- укрепление связи молодежи с их окружением, близким по интересам;
- развитие корпоративной культуры, улучшение взаимодействия преподавателей, студентов, сотрудников, выпускников.



Морское многоборье вузов Росрыболовства

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

Автор

Кибенко Владимир Александрович

Ключевые слова

Спорт, соревнования, многоборье, команды, развитие, традиции и ЗОЖ

Цель

Вовлечение молодежи образовательных организаций вузов Росрыболовства в формирование здорового образа жизни путем проведения совместных культурных, образовательных и спортивных мероприятий сквозь призму морских традиций.

Задачи

1. Воспитание личностно-мотивационной готовности обучающихся к занятиям спортом и ведению ЗОЖ.
2. Формирование умений, навыков командной работы, раскрытие потенциала молодежи.
3. Популяризация морских традиций и спорта среди молодежи, развитие культуры здорового образа жизни.

Суть практики

Масштабное событие для обучающихся вузов Росрыболовства, включающее в себя культурные, образовательные и соревновательные мероприятия в сфере спорта, ЗОЖ и туризма.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты и курсанты вузов Росрыболовства.

Организаторы – студенты-волонтеры, преподаватели и сотрудники университетов.

Технология реализации

Программа и положение морского многоборья разработаны на основании актуальных вопросов взаимодействия молодежи образовательных организаций Росрыболовства, особенностей реализации молодежной политики в сфере спорта, ЗОЖ, туризма.

Реализация программы включает: сбор заявок и последующее размещение участников; создание комиссии из числа представителей образовательных организаций; проведение образовательных мероприятий в рамках профиля обучения студентов и приобщения участников к морским традициям; организацию культурно-экскурсионной программы; проведение соревнований и награждение победителей; сбор обратной связи.

Результаты

- формирование единого курсантско-студенческого сообщества по развитию морского многоборья в подведомственных вузах Федерального агентства Росрыболовства;
- повышение уровня информированности и вовлеченности молодежи в регулярные занятия физической культурой.



Программа ДПО «Ценностно-ориентированное управление молодежной политикой и воспитательной деятельностью в университете»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Автор

Левшин Валерий Степанович

Ключевые слова

Ценностно-ориентированный подход, ценностное управление, управление молодежной политикой и воспитательной деятельностью, повышение квалификации, дополнительное образование.

Цель

Совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности сотрудников и обучающихся – представителей органов студенческого самоуправления, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики и воспитательной деятельности в ООВО в логике ценностно-ориентированного подхода.

Задачи

1. Развитие и повышение профессиональных качеств сотрудников университета, отвечающих за реализацию молодежной политики и воспитательной деятельности.
2. Формирование единых методологических и методических оснований для реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в университете.

Суть практики

Трехдневная обучающая программа для сотрудников и обучающихся – лидеров общественного мнения, которая включает лекционный блок (2 дня, 10 лекций) и практический блок (1 день, проектная сессия).

Целевая аудитория и организаторы

Участники – члены органов студенческого самоуправления, лидеры общественного мнения из числа обучающихся, сотрудники и преподаватели университета. Организаторы – научно-педагогические работники университета, ответственные сотрудники структурных подразделений, активисты органов студенческого самоуправления. Партнер – Комитет по молодежной политике Ростовской области.

Технология реализации

Разработка и реализация программы включает следующие этапы работы:

- определение системы ценностей университета (с учетом ценностных установок страны и региона);
- определение участников программы;
- формирование содержания программы, подбор лекторов;
- подведение итогов проектной работы (проекты создаются объединенными в группы сотрудниками разных структурных подразделений университета и обучающимися);
- формирование календарного плана воспитательной работы с учетом результатов реализации программы.

Результаты

- повышение эффективности взаимодействия ключевых стейкхолдеров молодежной политики и воспитательной деятельности университета благодаря участию в совместной проектной работе и лекционной программе;
- достижение единого понимания участниками программы методологических и методических основ ценностно-ориентированного подхода в управлении молодежной политикой и воспитательной деятельностью.



Всероссийский студенческий конкурс короткометражных фильмов «Кино с человеческим лицом»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова»

Автор

Паршинцева
Алёна Геннадиевна

Ключевые слова

Киноконкурс, духовно-нравственные ценности, короткометражные фильмы

Цель

Содействие формированию у молодёжи неприятия идеологии экстремизма и ксенофобии, а также способности противостоять вовлечению в деструктивную и противоправную деятельность.

Задачи

1. Патриотическое воспитание, укрепление межнационального взаимодействия и развитие этнокультурной коммуникации.
2. Привлечение молодёжи в процесс решения социально значимых проблем и повышение её роли в реализации значимых общественных инициатив (посредством создания короткометражного фильма).
3. Формирование традиционных ценностей у подрастающего поколения путем распространения и продвижения социально значимых короткометражных фильмов.

Суть практики

Проведение конкурса кинематографических работ обучающихся режиссерских школ и факультетов, посвященных духовно-нравственным ценностям. В конкурсе могут принимать участие как авторы документальных (неигровых), так и художественных (игровых) короткометражных фильмов продолжительностью не более 15 минут.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты режиссерских факультетов творческих вузов и киношкол страны.

Организаторы – сотрудники и преподаватели университета.

Партнер – Центр профилактики религиозного и этнического экстремизма в образовательных организациях РФ.

Технология реализации

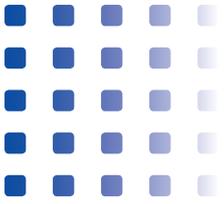
Общая конкурсная программа проходит в три этапа:

- отборочный тур – участникам необходимо подать заявку и отправить свой фильм на сайт;
- второй тур – по результатам отборочного тура будут выбраны шесть короткометражных фильмов (3 игровых и 3 неигровых), которые пройдут в третий этап Киноконкурса;
- финал – публичный показ фильмов-победителей во ВГИК в присутствии зрителей и членов жюри.

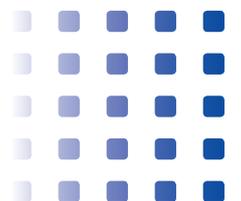
Результаты

- развитие творческой активности среди студенческой молодежи;
- вовлечение молодёжи в общественно значимую деятельность по решению социальных проблем;
- профилактика экстремизма и ксенофобии, формирование патриотических чувств;
- укрепление и развитие межнационального взаимодействия среди молодежи.





2023



Курган дружбы

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Автор

Тихонова Александра Дмитриевна

Ключевые слова

Память, военно-патриотический лагерь, патриотизм, дружба народов

Цель

Сохранение исторической памяти о подвигах русских воинов в годы Великой Отечественной войны через прямое воссоздание разрушенных Латвийскими властями элементов мемориального комплекса Курган Дружбы и установление новых дружественных связей в молодежной среде с Республикой Беларусь в рамках международного патриотического лагеря «Курган Дружбы».

Задачи

1. Закрепление и расширение знаний молодежи о подвигах братских народов в годы Великой Отечественной войны.
2. Воссоздание макетов утраченных элементов композиции Кургана Дружбы.
3. Содействие в формировании у участников позитивных межнациональных отношений, в укреплении связей между Союзными странами.

Суть практики

Курган Дружбы – монумент на стыке границ России, Белоруссии и Латвии. Был воздвигнут 3 июля 1959 года в память о героических подвигах партизанских отрядов в годы ВОВ. Военно-патриотический лагерь «Курган Дружбы» объединяет 200 молодых людей в возрасте 14–18 лет, представляющих Россию и Республику Беларусь. В рамках тематических мастерских под руководством экспертов молодые люди двух братских стран создают проект и арт-объект (макет), который повторит разрушенные Латвийскими властями элементы общей композиции Кургана Дружбы. В рамках работы лагеря молодые люди готовят театрализованное представление «Себежский рубеж».

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – проректор по воспитательной деятельности и молодежной политике.

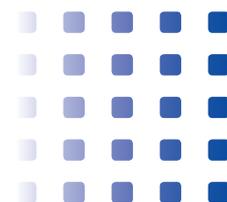
Участники – молодежь в возрасте 14–18 лет, ветераны ВОВ.

Технология реализации

1. Разработка тематической программы военно-патриотического лагеря «Курган Дружбы».
2. Набор участников военно-патриотического лагеря «Курган Дружбы».
3. Реализация программы военно-патриотического лагеря: разработка арт-объекта (макета) композиции Кургана Дружбы, театрализованное представление «Себежский рубеж», историческая реконструкция событий из жизни партизанского отряда, международная встреча с ветеранами «Курган Дружбы», патриотический концерт.
4. Представление результатов проекта – утраченных элементов композиции Кургана Дружбы и арт-объекта – широкой общественности.

Результаты

- более 200 участников военно-патриотического лагеря;
- более 2 000 зрителей торжественных мероприятий;
- расширились знания молодежи о подвигах братских народов в годы Великой Отечественной войны;
- установлены дружественные связи между молодежью братских народов.



Образовательная площадка «Стартап-студия»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Автор

Бондаренко Степан Евгеньевич

Ключевые слова

Бизнес, стартап, проект

Цель

Повышение уровня компетенций студентов по разработке и реализации бизнес-проектов путем создания стартап-студии.

Задачи

1. Обучение студентов основам проектной деятельности, формирование знаний в области бизнес-проектирования.
2. Сопровождение студентов при разработке и реализации бизнес-проектов предпринимателями.
3. Создание базы проектов для участия в грантовых молодежных конкурсах.

Суть практики

Создание образовательной площадки для студентов по разработке и дальнейшей реализации бизнес-проектов. В рамках лекций, мастер-классов, воркшопов под руководством опытных предпринимателей студенты получают необходимые знания, навыки и опыт бизнес-проектировании. Участники презентуют свои стартапы перед экспертами и подают заявки на грантовые конкурсы.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.

Участники – студенты, интересующиеся проектной деятельностью и бизнесом.

Технология реализации

1. Разработка образовательной программы «Стартап-студии», определение тематики лекций, мастер-классов, воркшопов.
2. Набор участников «Стартап-студии», поиск экспертов – успешных бизнесменов и предпринимателей.
3. Реализация образовательной программы «Стартап-студии», разработка и презентация проектов под руководством экспертов.
4. Формирование базы лучших бизнес-проектов и подготовка грантовых заявок на конкурсы.

Результаты

- 200 студентов-участников;
- разработка 20 стартапов;
- 1 проект получил грант от «Движения первых» Республики Татарстан;
- 30 образовательных мероприятий;
- участники имеют умения и опыт в области бизнес-проектирования;
- увеличение числа поданных заявок и выигранных грантов участниками «Стартап-студии»



Волонтерская деятельность. Языковое волонтерство

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Автор

Липская Вероника Станиславовна

Ключевые слова

Языковое волонтерство, культура, безвозмездная помощь

Цель

Включение студентов в активную волонтерскую деятельность, формирование опыта оказания безвозмездной помощи.

Задачи

1. Развитие профессиональных компетенций и мягких навыков у студентов-волонтеров.
2. Предоставление возможности практики иностранного языка с носителями и погружение в культуру разных стран.
3. Формирование опыта организации событий с международным участием.

Суть практики

Волонтерский центр МГЛУ специализируется на событийных мероприятиях языковой направленности, в которых чаще всего необходимо использование иностранных языков. Особенность волонтерского центра – каждый волонтер знает минимум два иностранных языка. Студенты проходят специальную подготовку, получают информацию о языке, на котором говорят гости мероприятия, инструктаж, организуют событие, сопровождают гостей.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – студенты – члены Волонтерского центра, знающие иностранные языки.

Технология реализации

1. Публикация информации о мероприятии в социальных сетях и на портале «Добро.ру».
2. Набор волонтеров, определение задач, инструктаж от опытных волонтеров, распределение по точкам, работа с гостями мероприятия.
3. Оформление благодарностей волонтерам, документации, подтверждающей проведение мероприятия и участие волонтеров.
4. Написание отзыва о мероприятии, подведение итогов.

Результаты

- организация крупных мероприятий международного уровня: Международный парламентский форум «Россия-Латинская Америка», международные парламентские игры и др.;
- студенты имеют возможность практики иностранных языков;
- увеличение количества волонтеров центра;
- повышение качества проводимых мероприятий.



Комплексная программа развития мягких навыков «Новый уровень»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Автор

Гнускова Анастасия Сергеевна

Ключевые слова

Качество, эффективность, команда

Цель

Содействие личностному развитию, формированию и укреплению универсальных компетенций студентов, необходимых в профессиональной сфере.

Задачи

1. Развитие умений командного взаимодействия, социального проектирования, лидерских качеств участников программы.
2. Создание и совершенствование новых форм молодежного самоуправления и сервисов по формированию комфортной внеучебной среды.
3. Повышение вовлеченности студентов в процесс развития университета.

Суть практики

«Новый уровень» – программа развития лидерских качеств у студентов НИТУ МИСИС. Организаторы, тренеры и эксперты программы работают над личностным развитием обучающихся для подготовки лидеров студенческого самоуправления и построения их успешной профессиональной карьеры в будущем.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – проректор и специалисты по воспитательной деятельности и молодежной политике.
Участники – студенческая молодежь.

Технология реализации

1. Цикл занятий по развитию мягких навыков участников и обучение студенческих команд социальному проектированию.
2. Разработка и реализация оригинального проекта в рамках выбранного направления под руководством экспертов из числа преподавателей и сотрудников.
3. Выездной летний интенсив, в ходе которого каждая команда разрабатывает план реализации проектов в следующем учебном году.
4. Реализация проектов и мероприятий в течение учебного года.
5. Рефлексия по итогам реализации, аналитика итогов реализации проектов, рассмотрение возможности для масштабирования практики.

Результаты

- реализовано 15 социальных проектов;
- более 300 участников тематических школ;
- 7 новых студенческих объединений;
- более 3000 студентов-участников программы «Новый уровень»;
- усовершенствована система наставничества в университете в форматах «выпускник – студенту», «бизнес-студенту»;
- в 2022 году в рейтинге RAEX «100 лучших вузов России» по востребованности выпускников Университет МИСИС занял 12 место, а в рейтинге технических вузов SuperJob вошел в топ-10 (9 место);
- студенты-участники программы являются победителями грантовых конкурсов.



Военно-патриотический сбор «Служу Отчизне»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Автор

Антакова
Анастасия Валерьевна

Ключевые слова

Молодежь, патриотизм, Родина, начальная военная подготовка

Цель

Создание условий, способствующих патриотическому, физическому, интеллектуальному и духовному развитию обучающихся посредством проведения военно-патриотического сбора.

Задачи

1. Разработка нормативно-правовой базы, способствующей успешной реализации проекта.
2. Определение уровня физической подготовки претендентов для участия в основном этапе Сборов путем выполнения норм «Готов к труду и обороне!»
3. Тестирование потенциальных участников Сборов на психологическую устойчивость.
4. Вовлечение участников сборов в мероприятия патриотической направленности, включая курсы начальной военной подготовки.

Суть практики

Воспитание студентов в духе исторической правды, уважения к подвигам героев формирует у молодежи чувство любви к Родине, гордости за свое Отечество, повышает интерес к военно-патриотическим сборам, развитию физических навыков и волевых качеств. Сборы представляют собой серию мероприятий патриотической направленности: занятия по общей физической, тактической, огневой, строевой подготовке, ориентированию на местности, оказанию первой помощи, правилам выживания, основам спасательных работ, встречи с ветеранами ВОВ и ветеранами боевых действий, просмотр военно-исторических фильмов и др. Принять участие в практике могут все желающие университета, успешно прошедшие входной контроль по общей физической подготовке и тестирование на психологическую устойчивость.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты университета.

Организаторы – Департамент молодежной политики и социальных проектов, волонтеры, студенческий пожарно-спасательный отряд им. Андрея Сорокина (Волгатех).

Технология реализации

1. Информирование студентов о Военно-патриотическом сборе.
2. Входной контроль по общей физической подготовке для всех желающих (приняло участие 598 человек), после которого остались только 300 лучших студентов.
3. Тестирование на психологическую устойчивость (прошли тестирование 300 студентов, по результатам отбора психологами социально-психологического центра Волгатеха до Сборов было допущено 120 студентов + запас из 30 человек).
4. Занятия по общей физической, тактической, огневой, строевой подготовке, ориентированию на местности, оказанию первой помощи, правилам выживания, основам спасательных работ.
5. Встречи с ветеранами ВОВ и ветеранами боевых действий, просмотр военно-исторических фильмов с дальнейшим обсуждением, патриотический квиз, мозговые штурмы.
6. Экскурсия в 14-ю ракетную Киевско-Житомирскую ордена Кутузова дивизию.

Результаты

- 598 человек – участников проекта;
- 5 дней обучения по 8 направлениям;
- 8 партнерских соглашений с партнерами;
- создан военно-патриотического клуб «Служу Отчизне»;
- увеличилось количество студентов, желающих обучиться начальной военной подготовке;
- расширилось взаимодействие с общественными организациями патриотической направленности.



Цикл военно-патриотических мероприятий «Дорогами Кузнецова»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»

Автор

Безбородова
Анна Васильевна

Ключевые слова

Героизм, патриотизм,
память

Цель

Сохранение исторической правды и повышение уровня знаний о событиях Великой Отечественной войны среди обучающихся ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья» и общеобразовательных учреждений г. Тюмени и Тюменской области на примере жизни и деятельности легендарного разведчика, Героя Советского Союза Николая Ивановича Кузнецова путем реализации цикла военно-патриотических мероприятий «Дорогами Кузнецова».

Задачи

1. Обогащение знаний молодежи о событиях Великой Отечественной войны.
2. Включение студентов и школьников в цикл событий патриотической направленности.
3. Формирование студенческого актива по проведению событий патриотической направленности.

Суть практики

Университет бережно хранит и чтит память о событиях и Героях Великой Отечественной войны. Практика реализована путем знакомства студентов с биографией, подвигом конкретных людей, земляков. Николай Иванович Кузнецов – советский сотрудник органов государственной безопасности, разведчик и партизан, лично ликвидировавший 11 генералов и высокопоставленных чиновников оккупационной администрации нацистской Германии. Герой Советского Союза (1944, посмертно). Учился на агрономическом отделении Тюменского сельскохозяйственного техникума, «потомком» которого является ГАУ Северного Зауралья.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты и школьники.

Организаторы – управление по воспитательной работе и молодежной политике, волонтерский корпус.

Технология реализации

1. «Диалоги с Героями» – встречи с Героями Российской Федерации, Советом ветеранов университета, Советом ветеранов государственной безопасности, где в формате диалога на равных участники общаются с приглашенными гостями на тему патриотизма.
2. Проведение митингов, посвященных Дню Победы, Дню рождения и Дню гибели Н.И. Кузнецова, акция «Свеча Памяти».
3. Проведение Военно-патриотической игры в формате «Зарницы» среди студентов и школьников.
4. «Великая Победа» – мероприятие, приуроченное ко Дню Победы, в рамках которого была открыта выставка, где представлены экспонаты, «поднятые» поисковым отрядом университета на полях сражений.
5. Создание Почетного караула имени Николая Ивановича Кузнецова.
6. Выездные мероприятия: посещение музея Н.И. Кузнецова в д. Зырянка и г. Талица Свердловской области, в ходе которого проходят субботники и экскурсия для обучающихся.
7. Проведение фестиваля военно-патриотической песни «Песня не знает границ».

Результаты

- более 1500 участников;
- 27 мероприятий;
- 9 партнеров;
- волонтерский корпус – 55 человек;
- узнаваемость Н.И. Кузнецова среди обучающихся университета и учащихся общеобразовательных учреждений г. Тюмени и Тюменской области, принявших участие в цикле мероприятий, выросла на 57 %;
- увеличение знаний об основных событиях времен ВОВ среди обучающихся университета и учащихся общеобразовательных учреждений г. Тюмени и Тюменской области, принявших участие в цикле мероприятий, выросло на 29 %.

Гуманитарно-просветительская платформа «Школа мысли»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Автор

Чудинов Сергей Иванович

Ключевые слова

Просветительская деятельность, научное и философское наследие России, гражданская и культурная идентичность

Цель

Создание условий, способствующих интеллектуальному и духовно-нравственному развитию студенческой молодежи.

Задачи

1. Сохранение и развитие исторического самосознания, устойчивой социокультурной идентичности у студентов.
2. Обеспечение освоения молодежью традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
3. Актуализация и популяризация отечественных интеллектуальных традиций и философского наследия России.

Суть практики

Практика направлена на приобщение студентов к национальному интеллектуально-культурному наследию, дискуссионной культуре и клубной интеллектуальной деятельности путем проведения дискуссионных площадок, дебатов, лекций-дискуссий, мастер-классов, практикумов, кинопросмотров на актуальные темы.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты, аспиранты.
Организаторы – преподаватели, активисты университета.

Технология реализации

1. Дискуссионный клуб «Школа мысли» – дискуссионная площадка, нацеленная на сохранение, трансляцию и созидание отечественной интеллектуальной культуры и философского наследия России. Дискуссионная площадка ориентирована на аудиторию, чьи научные интересы включают в себя философскую и историческую тематику.
2. Этико-психологический практикум «Инфограмма» – нацелен на восстановление нравственной устойчивости молодежи через рефлексию над фундаментальными этическими и философскими вопросами.
3. Патриотический студенческий клуб СибГУТИ – заседания патриотического клуба проводятся два раза в месяц в формате киноклуба, научно-популярных лекций, дискуссий, встреч с ветеранами и участниками военных действий (включая СВО).
4. Философский студенческий клуб «Школа мысли» – дискуссионная площадка, где философские проблемы современности рассматриваются в понятной и увлекательной форме.

Результаты

- Более 1800 участников мероприятий;
- 9 научно-просветительских мероприятий;
- 12 мероприятий Студенческого патриотического клуба СибГУТИ;
- 11 мероприятий Философского студенческого клуба СибГУТИ «Школа Мысли»;
- создан раздел «Школа мысли» на RuTube-канала СИБГУТИ-ИНФО;
- создана среда, благоприятная для проявления творческого потенциала и личностного развития у молодежи;
- создано сообщество активных участников университетских клубов.



Школа актива для представителей студенческих антикоррупционных комиссий «#КФУ_проЧестность»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Автор

Некрасова Ольга Константиновна

Ключевые слова

Честность, коррупция, антикоррупционная комиссия

Цель

Повышение уровня знаний в области профилактики и противодействия коррупции у представителей студенческих антикоррупционных комиссий Казанского федерального университета путем проведения школы актива «#КФУ_проЧестность».

Задачи

1. Правовое просвещение представителей студенческих антикоррупционных комиссий в области противодействия коррупции.
2. Разработка и проведение мероприятий, способствующих формированию негативного отношения к коррупционному поведению.
3. Вовлечение молодежи в проектную деятельность, направленную на профилактику коррупционных правонарушений.

Суть практики

В Казанском федеральном университете осуществляют свою деятельность студенческие антикоррупционные комиссии, которые в течение учебного года проводят мероприятия агитационно-просветительского характера в формате круглых столов, форумов, конференций и деловых игр по вопросам профилактики коррупции. Вовлечение в работу по профилактике коррупции способствует воспитанию у молодых людей чувства ответственности перед обществом, сопричастности к процессу управления.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты-члены антикоррупционных комиссий.

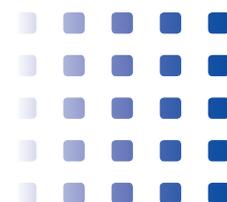
Организаторы – отдел организации патриотического воспитания и профилактики правонарушений.

Технология реализации

1. Образовательный модуль – в форме интерактивных занятий участникам школы даются разъяснения норм законодательства, государственных программ, внутренних локальных актов по противодействию коррупции.
2. Кейс-игра – студенческим командам в виде кейсов даются реальные случаи коррупционных правонарушений в образовательной среде. Участники, опираясь на полученные знания, в рамках образовательного модуля разрабатывают решение проблемы.
3. Проектная мастерская – серия мастер-классов по разработке социальных проектов. Каждая команда презентует и реализует проект.

Результаты

- 18 студенческих антикоррупционных комиссий;
- 18 проектов, направленных на профилактику коррупционных проявлений;
- студенты освоили основы законодательства в сфере профилактики коррупции;
- увеличился охват студентов по вопросам профилактики и противодействия коррупции;
- повысился уровень знаний студентов в области профилактики и противодействия коррупции.



Образовательный проект «Символы России»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

Автор

Казакова Ольга Юрьевна

Ключевые слова

Деятельностный патриотизм, идентичность, гражданская позиция

Цель

Создание условий для формирования гражданской позиции и патриотического сознания учащейся молодежи.

Задачи

1. Организация мероприятий научно-просветительского характера, направленных на формирование и артикуляцию гражданской позиции и патриотического сознания молодежи.
2. Организация акций по сохранению историко-культурного наследия региона для формирования региональной идентичности.
3. Организация научно-практических конференций по историко-патриотической тематике для формирования исторических компетенций и деятельностного патриотизма.
4. Организация творческих конкурсов для актуализации и диверсификации патриотического самосознания и идентичности.

Суть практики

Практика представляет конкретные исторические ориентиры (события, деятели), дающие образцы служения Родине. Проект предполагает комплексную, перманентную и системную работу студентов с патриотической проблематикой разного уровня и в разных формах деятельности: активное выражение патриотической позиции, самореализацию, творческий подход; самостоятельное изучение, формирование и рефлексию студентами собственной идентичности в процессе исторических исследований. Проект развивается в тесной связи с обновленным расширенным курсом Истории России на первом курсе неисторических факультетов вуза.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенты-активисты.
Участники – студенты неисторических направлений подготовки.

Технология реализации

1. Информационный этап – преподаватели истории знакомят студентов-первокурсников с образовательным проектом «Символы России», формируют инициативные группы, проводят мониторинг исторической идентичности и гражданско-патриотических установок учащихся.
2. Просветительский этап – с учетом данных мониторинга участники проекта – преподаватели истории на неисторических факультетах вуза и члены инициативных групп студентов готовят мультимедийные театрализованные презентации ко Дню народного единства для демонстрации в образовательных организациях города.
3. Иммерсивный этап – проведение иммерсивной игры для смешанных студенческо-преподавательских команд на тему Конституции РФ, конституционного процесса в РФ и др.
4. Научно-исследовательский этап – проектная работа в малых группах студентов-первокурсников при кураторстве старшекурсников по тематике общероссийских юбилеев выдающихся исторических деятелей, публичная защита проектов – первый опыт вузовского научного исследования студентов.
5. Творческий этап – творческая проектная работа смешанных (межфакультетских) групп студентов по созданию медиаконтента, посвященного юбилеям выдающихся земляков, и презентация проектов на ежегодном всероссийском фестивале-конкурсе историко-патриотического медиаконтента.

Результаты

- формирование сознательной и активной гражданской позиции молодежи;
- диверсификация научных интересов студентов неисторических факультетов;
- выявление неформальных лидеров в студенческой среде, институционализация и реализация их лидерского потенциала в неформальной гражданско-патриотической деятельности;
- развитие научно-исследовательских, коммуникативных и творческих компетенций студентов;
- актуализация известных и создание новых локальных «мест памяти».

Региональный патриотический форум Ростовской области «Платовские встречи»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Автор

Аствацатуров
Артем Андреевич

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, модель, инновационность, практико-ориентированность

Цель

Развитие комплексной системы патриотического воспитания молодежи на территории Ростовской области и развитие устойчивых связей между студенческими объединениями и молодежными организациями Ростовской области в целях реализации современной системы патриотического воспитания молодежи.

Задачи практики

1. Развитие и поддержка студенческих объединений и молодежных организаций патриотической направленности Ростовской области.
2. Популяризация подвигов и деятельности атамана М.И. Платова среди молодежи Ростовской области.
3. Интеграция успешных современных практик развития патриотического воспитания молодежи в советах обучающихся (студенческих советах) образовательных учреждений г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, а также иных молодежных патриотических объединениях.
4. Укрепление единства и формирование гражданской идентичности молодежи Ростовской области.
5. Продвижение и популяризация программы развития «10 граней патриотизма».

Суть практики

Практика отражает идеи 10 граней патриотизма и заключается в проведении регионального патриотического форума для студенческой молодежи. Участники представляют опыт работы по патриотическому воспитанию, генерируют и обсуждают идеи в рамках дискуссионных площадок и форсайт-сессий совместно с представителями органов исполнительной власти и НКО региона.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – сотрудники общественных объединений и некоммерческих организаций.
Участники – студенты, члены молодежных общественных организаций, студенческих объединений.

Технология реализации

1. Организационно-подготовительный этап: целеполагание, программное обеспечение. Разработка программы регионального форума с дифференциацией на две среды: просветительно-историческая деятельность (в контексте популяризации деятельности атамана М.И. Платова и с краеведческо-региональным контекстом) и предотвращение фальсификации истории в молодежной среде и историческая память. Прием заявок и отбор лучших студентов для включения в программу, поиск и подбор лекторов, экспертов.
2. Организационное сопровождение практики (теоретическая часть): проведение выставочной экспозиции практик студенческих объединений в контексте патриотического воспитания молодежи; проведение дискуссионной площадки для определения современных норм в патриотическом воспитании молодежи в контексте регионального развития с участием представителей региональных органов исполнительной власти, НКО, общественных организаций и академического сообщества; распределение участников на группы в рамках образовательных треков.
3. Организационное сопровождение практики (практическая часть): форсайт-сессия «Интеграция стратегии развития «10 граней патриотизма» в деятельности студенческих патриотических объединений»; формирование рабочих групп участников, интеграция направлений «Культура», «Семья», «Наука», «История», «Экология», «Добровольчество», «Защита Отечества», «Педагогика», «Спорт», «Медиа» в повестку студенческих и молодежных патриотических объединений. Выявление трендов в системе патриотического воспитания.

Результаты

- разработана модель вовлечения патриотических студенческих и молодежных объединений в деятельность по патриотическому воспитанию до 2030 г.;
- сформирована единая концепция и модель развития всех 10 граней патриотизма в контексте развития студенческих объединений – представителей органов студенческого самоуправления ООВО;
- сформирована новая модель «Университет-Регион-Государство» с особенностями развития «мягких» компетенций и постепенного формирования студенческого академического лидерства.

Молодежная патриотическая акция «Ольгинский десант»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Автор

Тихонова Александра Дмитриевна

Ключевые слова

Студенческие отряды, традиционные ценности, добровольчество

Цель

Содействие принятию и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей у молодежи путем оказания добровольческой помощи нуждающимся категориям населения.

Задачи практики

1. Включение студентов в добровольческую деятельность.
2. Укрепление у молодежи чувств патриотизма, гражданственности, гуманизма, милосердия.
3. Установление тесных связей с органами социальной защиты населения для совместного оказания помощи благополучателям.

Суть практики

Добровольческая акция студентов ПсковГУ, в которой участники выезжают в отдаленные уголки Псковской области и оказывают адресную помощь местным жителям. Она направлена на развитие ответственного отношения к своей Родине через призму традиционных ценностей нашего государства – созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение. Из числа студентов формируются группы добровольцев. Совместно с территориальными органами социальной защиты населения и центром помощи семьям мобилизованных определяются благополучатели.

Целевая аудитория и организаторы

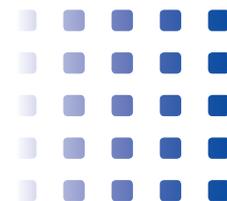
Организаторы – специалисты молодежной политики и воспитательной деятельности.
Участники – студенты.

Технология реализации

1. Формирование групп студентов для оказания помощи населению. Обучение студентов основам добровольческой деятельности.
2. Определение благополучателей – совместно с органами социальной защиты населения и центром помощи семьям мобилизованных определяется круг нуждающихся в помощи.
3. Ольгинский десант – непосредственная помощь на местах (колка и укладка дров, уборка придомовых территорий, работы на земельных приусадебных участках, генеральные уборки жилых, нежилых и общественных помещений, благоустройство памятников, мемориальных комплексов и братских захоронений и т.д.). Днем участники работают вместе, оказывая помощь, а на вечерних встречах делятся своими впечатлениями, обсуждают ценности и их значимость в современной жизни.

Результаты

- 160 участников;
- 18 выездов;
- 9 районов Псковской области;
- установлены тесные связи с территориальными органами социальной защиты населения;
- студенты осознают значимость традиционных российских духовно-нравственных ценностей.



Проект «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы химкинских ополченцев»

Образовательная организация

ОЧУВО «Российская международная академия туризма»

Автор

Именная
Любовь Сергеевна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, традиционные российские ценности, историческое наследие

Цель

Создание условий для развития высоконравственной личности студента, разделяющей традиционные российские ценности, имеющей внутреннюю личностную позицию по отношению к военно-историческому наследию России.

Задачи

1. Сформировать у обучающихся чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, ответственность за сохранение исторической памяти.
2. Выработать у обучающихся умение ориентироваться в современных общественно-политических процессах.
3. Включить студентов в социально значимые познавательные, исследовательские, краеведческие проекты.
4. Обеспечить приобщение студентов к музейной культуре как части общей культуры и формирование компетенций в области экскурсионной деятельности.

Суть практики

Музей боевой славы РМАТ включен в образовательную среду Российской международной академии туризма, выступает ее значимым фактором. Основная идея практики – подготовка и реализация проекта передвижной выставки «Ополченцы Москвы в сорок первом ушли, чтобы был сорок пятый», установление полного списка химкинских ополченцев. Активисты музея обеспечивают сбор исторического материала, готовят публикации для университетских и районных СМИ, создают и совершенствуют экспозиции и выставки, проводят экскурсии.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, сотрудники Музея боевой славы РМАТ.

Участники – студенты – активисты музея боевой славы РМАТ.

Технология реализации

1. Поиск списка химкинского батальона: обнаружен и введен в научный оборот документ «Именные списки военнообязанных, направленных в народное ополчение Химкинским РВК», 1941 г.
2. Расшифровка имен и сбор информации по ополченцам по печатным источникам и сети Интернет.
3. Обобщение материала: создание и публикация Книги Памяти «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона» (2021 г.).
4. Создание экспозиции Музея боевой славы и передвижной выставки «Ополченцы Москвы в сорок первом ушли, чтобы был сорок пятый».
5. Организация экскурсионной деятельности по тематике: создание контрольного текста экскурсии, подготовка экскурсоводов, проведение конкурсов экскурсоводов.
6. Проведение научных и мемориальных мероприятий в музейной аудитории.
7. Организация экспедиций, экскурсий-акций, выездных уроков истории по местам боев ополченческих дивизий.

Результаты

- подготовлена передвижная выставка «Ополченцы Москвы в сорок первом ушли, чтобы был сорок пятый»;
- создан действенный актив экскурсоводов из числа студентов;
- опубликована Книга Памяти «Вспомним всех поименно: история войны через судьбы ополченцев химкинского батальона 4-й дивизии народного ополчения Куйбышевского района г. Москвы»;
- проведены экспедиции, экскурсии, акции по местам боев 4-й дивизии народного ополчения.



Серия патриотических акций «Мы помним! Мы гордимся!»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Гжельский
государственный уни-
верситет» (колледж)

Автор

Крапивина Виктория
Викторовна

Ключевые слова

Патриотизм, граждан-
ская идентичность, исто-
рическая память

Цель

Создание условий для сохранения и укрепления национальной идентичности, патриотизма и гордости за свою страну путем проведения акций в студенческой среде.

Задачи

1. Привлечение студентов и иных граждан к активному участию в сохранении исторического наследия своей страны.
2. Повышение информированности и осознание студентами значимости исторического наследия России.
3. Включение студентов в организацию социально значимой деятельности и проектов для жителей региона.

Суть практики

Проведение событий патриотической направленности с участием студентов и заинтересованного населения: «Сирень Победы», «Георгиевская ленточка», «Диктант Победы», «Свеча памяти», «Блокадный хлеб – горький вкус долгожданной Победы» и др. Системная работа с ветеранами.

Целевая аудитория и организаторы

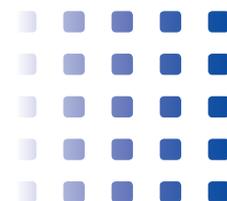
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, студенческий актив.
Участники – студенты, население региона.

Технология реализации

1. Формирование команд-организаторов акций. Планирование событий, распределение задач и ответственных.
2. Информационная кампания о патриотических акциях, информирование целевой аудитории. Разработка и публикация контента в СМИ.
3. Проведение патриотических акций. Работа с ветеранами и участниками боевых действий.
4. Подведение итогов, планирование дальнейшей работы.

Результаты

- проведено исследование среди студентов по вопросам патриотического воспитания;
- увеличено количество участников и организаторов акций патриотической направленности;
- подготовлены методические рекомендации по проведению патриотических акций.



Мотоагитпробег «Победа»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Автор

Угрюмов Григорий Васильевич

Ключевые слова

Память, движение, патриот

Цель

Создание условий для формирования интереса молодежи к истории своей страны, осознанию значимости Победы в Великой Отечественной войне, уважения к старшему поколению, воспитания чувства патриотизма, национальной гордости за свою страну.

Задачи

1. Повышение интереса и осведомленности молодежи и иного населения к истории и победам страны.
2. Содействие нравственному воспитанию и реализации творческих способностей студентов и работающей молодежи Вологодской области.
3. Привлечение студентов и сотрудников академии к оказанию помощи населению Вологодской области.

Суть практики

Акция представляет собой пробег по Вологодской области, (по утвержденному маршруту) с концертами, волонтерскими акциями и оказанием шефской помощи ветеранам, труженикам тыла, лицам категории «дети войны», семьям бойцов СВО. Акция «Мотоагитпробег «Победа» берет свое начало в 1975 году, ее постоянными участниками становятся студенты и сотрудники академии, которые на личном примере показывают, как важно помнить и чтить историю своей Родины. В честь Дня Победы нашего народа в Великой Отечественной войне участники Пробега проводят митинги памяти, возлагают венки к памятникам и обелискам, организуют волонтерские работы, дают яркие праздничные концерты для гостей и жителей населенных пунктов.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – проректор по воспитательной деятельности и молодежной политике.
Участники – студенты и сотрудники академии.

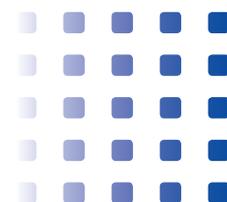
Технология реализации

В рамках выезда на территориях цель достигается путем реализации следующих методов:

1. Разработка маршрута Мотоагитпробег «Победа», подготовка мероприятий (концертов, митингов и пр.) и набор команды участников.
2. Мотоагитпробег. Традиционные события: концерт «Дорогами памяти», встречи с активной молодежью района, волонтерские акции (уборочные работы в домах у ветеранов, чистка снега, колка дров; уборка на общественных объектах – в парках, скверах, у памятников).
3. Подведение и презентация итогов Пробега.

Результаты

- более 40 участников ежегодно;
- не менее 9 концертов;
- не менее 9 волонтерских акций;
- охват аудитории мероприятиями проекта – не менее 4000 человек;
- повышение осведомленности участников проекта о ВОВ;
- включение в гражданско-патриотические инициативы разных категорий населения.



Патриотическое воспитание обучающихся

Образовательная организация

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»

Автор

Загитова Светлана Юрьевна

Ключевые слова

Патриотизм, культура, история, гордость, сопричастность

Цель

Формирование у студентов Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова чувства национальной гордости, патриотизма и воспитание гражданина, любящего свою Родину и знающего историю своей страны.

Задачи

1. Вовлечение студенческой молодежи в гражданско-патриотические мероприятия.
2. Привлечение интереса студентов к изучению истории России и подвигам героев Отечества.
3. Воспитание чувства уважения к старшему поколению, их подвигу и сохранение исторической памяти.

Суть практики

Сегодня к патриотическому воспитанию приковано внимание на государственном уровне. Важнейшей составляющей патриотического воспитания обучающихся в университете является ежегодный патриотический марафон «Больше, чем история».

Марафон реализуется с использованием следующих событий: встречи с ветеранами ВОВ, участниками СВО, интерактивные квесты и квизы, культурно-массовые мероприятия «Культурный диалог» и др.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – студенты, старшеклассники.

Технология реализации

1. Планирование мероприятий гражданско-патриотической направленности, подготовка методических материалов и групп организаторов.
2. Проведение мероприятий: встречи студентов с ветеранами ВОВ; посещение и создание исторических выставок и экспозиций; публичные встречи с героями России («Герои среди нас»), с лидерами общественных организаций, участниками СВО; познавательные и творческие мероприятия, раскрывающие всю историю страны и ее героев; реконструкции исторических событий; квесты и квизы на знание современных ученых, культурных деятелей, спортсменов России; культурно-массовые мероприятия по изучению культуры народов России, знакомство с традициями и обычаями народов («Культурный диалог»).
3. Подведение итогов, получение обратной связи от студентов, планирование и подготовка мероприятий совместно со студентами.

Результаты

- увеличение количества студентов-участников гражданско-патриотических мероприятий;
- повышение внимания студентов к историческим событиям нашей страны;
- повышение качества проводимых мероприятий.



Живая Книга Памяти СурГПУ «История семьи – история Победы!»

Образовательная организация

БУВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»

Автор

Сорокина Анастасия
Владимировна

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, книга памяти, добровольчество

Цель

Создание живой книги памяти – сборника медиаматериалов о родственниках и друзьях семей студентов, преподавателей, выпускников СурГПУ, а также о ветеранах Великой Отечественной войны, проживающих в городе Сургуте.

Задачи практики

1. Включение студентов, сотрудников, выпускников, ветеранов в созидательную творческую деятельность патриотической направленности.
2. Привлечение внимания населения к сохранению семейной истории, истории региона и страны.
3. Активизация деятельности студенческих медиа и создание систематических проектов гражданско-патриотической направленности в СурГПУ.

Суть практики

Проект направлен на создание студенческого объединения по продвижению гражданско-патриотических ценностей и профилактике экстремизма в молодёжной среде через проведение выездов к ветеранам труда, Великой Отечественной войны, с последующим оформлением печатных и электронных медиапродуктов. В основе реализации проекта – потенциал взаимодействия студенческих объединений СурГПУ (педагогические отряды, волонтёрские объединения, студенческие советы факультетов) и сотрудничества с общественными и образовательными организациями г. Сургута.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – студенты, преподаватели университета, жители региона.

Технология реализации

1. Формирование команды проекта.
2. Обучение команды: сбор и редактирование историй, вёрстка и дизайн, видеосъёмка и монтаж, волонтёрское сопровождение ветеранов и др.
3. Работа с авторами из числа студентов, преподавателей, ветеранов – сбор и подготовка историй, съёмка, запись, монтаж, подготовка текстовых материалов.
4. Информационное сопровождение проекта – промоморолик, информирование о проекте через университетские СМИ, выпуск сюжетов Книги Памяти.
5. Публичная презентация Книги Памяти и результатов проекта.

Результаты

- собрано и опубликовано 90 семейных историй (за 2020–2022гг);
- размещено 144 заметки в студенческих пабликах, снято 15 тематических роликов;
- проведены встречи с 18 ветеранами Великой Отечественной войны, проживающими в городе Сургуте (за 2021–2023 гг.);
- создана уникальная Книга Памяти о судьбах жителей Сургута;
- существует постоянно действующий актив, включённый в деятельность ВОД «Волонтёры Победы»;
- создан и регулярно дополняется вариант Книги Памяти в электронном варианте в сети Интернет.



Организация деятельности исторических клубов «Наука любви к Отечеству»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Череповец-
кий государственный
университет»

Автор

Макарова
Наталья Вячеславовна

Ключевые слова

Патриотизм, история,
служение

Цель

Создание условий для вовлечения молодежи г. Череповца в процесс гражданско-патриотического воспитания и общественно-социальную практику в области сохранения исторической памяти посредством организации деятельности исторических клубов и проведения гражданского форума «История России – это мы!»

Задачи

1. Формирование объективного восприятия молодежью современных политических процессов через историческое просвещение.
2. Вовлечение молодежи в общественно-социальную практику в области сохранения исторической памяти.
3. Создание сообщества патриотов Отечества, реализующих молодежную политику и воспитательную деятельность в сфере гражданско-патриотического воспитания.

Суть практики

Актуальность практики обусловлена необходимостью формирования гражданского самосознания, нравственного становления обучающихся и сохранения исторической памяти в условиях геополитического кризиса. Силами студентов, школьников, педагогов создаются патриотические клубы, где проводятся занятия. Темы занятий имеют дискуссионный характер, расширяют знания и приобщают студентов и учащихся к культурным ценностям Отечества, понимают роли и места России в мировой истории. Ключевым событием стал гражданский форум «История России – это мы!», объединивший сообщество патриотов Отечества.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, студенты – организаторы исторических клубов.

Участники – студенты, школьники, педагогическое сообщество.

Технология реализации

- 1 шаг – мотивация и отбор студентов-организаторов школьных исторических клубов.
- 2 шаг – формирование сообщества учителей истории и обществознания, заинтересованных в создании школьных исторических клубов, посредством организации серии круглых столов по проблемам гражданско-патриотического воспитания.
- 3 шаг – разработка концепции деятельности школьных исторических клубов.
- 4 шаг – проведение переговоров с Управлением образования мэрии г. Череповца, подписание соглашений о сотрудничестве в рамках реализации практики.
- 5 шаг – разработка содержания и конспектов занятий школьных исторических клубов.
- 6 шаг – обучение студентов, формирование у них готовности к проведению занятий в школьных исторических клубах.
- 7 шаг – проведение студентами занятий в школьных исторических клубах.
- 6 шаг – проведение гражданского форума «История России – это мы!»
- 7 шаг – разработка и публикация методического пособия по организации деятельности школьных исторических клубов.

Результаты

- на базе школы №31 г. Череповца созданы и функционируют исторические клубы;
- повысился уровень знаний истории Отечества у студентов и школьников – участников практики;
- создан банк проектов и практик в сфере гражданско-патриотического воспитания молодежи;
- подготовлено и опубликовано методическое пособие «Наука любви к Отечеству. Организация деятельности школьных исторических клубов».

Студенческий фестиваль национальных кухонь

Образовательная организация

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

Автор

Тимирязова Лилия
Борисовна

Ключевые слова

Единство, национальная кухня, фестиваль

Цель

Создание условий для культурного обмена и взаимопонимания путем демонстрации разнообразия традиций, обычаев, обрядов, кухонь и традиций питания различных регионов и культур.

Задачи практики

1. Содействие налаживанию связей и сотрудничества между студентами различных факультетов и образовательных организаций.
2. Повышение осведомленности о здоровых пищевых привычках и сбалансированном питании.
3. Демонстрация инновационных тенденций в пищевой промышленности, новых кулинарных техник и развивающихся пищевых технологий.
4. Обеспечение взаимодействия студентов с общественными организациями, занимающимися национальными вопросами, предприятиями общественного питания, ведущими профессионалами – практиками, видными общественными деятелями.

Суть практики

Актуальность практики вызвана интересом к культивированию самоидентичности студентов и любви к малой Родине, сохранению традиций, языка, обычаев и культуры своей нации, культурному обмену и взаимопониманию. Гости и участники фестиваля знакомятся с историей, ингредиентами и способами приготовления различных блюд, принимают участие в кулинарных мастер-классах и дегустациях.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.

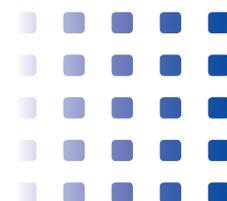
Участники – студенты разных национальностей и культур.

Технология реализации

1. Составление графика проведения мероприятий в рамках фестиваля. Фестиваль проводится в несколько этапов.
2. Определение национальности, народа, чью культуру традиции, обряды, выставки народного промысла, музыкальное и аудиовизуальное сопровождение и кулинарию будут освещать на фестивале.
3. Приглашение спикеров на теоретическую часть мероприятия. Спикерами могут быть представители культурных сообществ, историки, шеф-повара, общественные деятели и др.
4. Организация выставки народных промыслов, художественных и дизайнерских работ, книг, посвященных выбранной национальности или народности.
5. Проведение кулинарных мастер-классов и дегустация национальных блюд.

Результаты

- позитивные отзывы гостей и участников фестиваля;
- увеличение количества участников фестиваля;
- установлены постоянные контакты с представителями общественных организаций, занимающимися национальными вопросами, предприятиями общественного питания.



Студенческий патриотический клуб «Вечный огонь»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Автор

Радионова Диана Дмитриевна

Ключевые слова

Патриотизм, история, мужество

Цель

Повышение уровня патриотического воспитания, сохранение исторической памяти, противодействие фальсификации истории, а также формирование устойчивой гражданско-активной позиции у студентов университета посредством создания студенческого патриотического клуба «Вечный огонь»

Задачи

1. Создание базы практик по гражданско-патриотическому воспитанию в образовательных организациях Иркутской области.
2. Создание площадки для патриотического воспитания студентов университета и школьников города.
3. Совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания и допризывной подготовки студенческой молодежи.

Суть практики

Реализация комплекса мероприятий патриотической направленности, включающих в себя несение вахт Памяти, съемку серии видеороликов «Мы помним» и проведение открытых уроков патриотического воспитания для студентов и школьников города. Разработка специальных программ и инновационных методик гражданского и патриотического воспитания, а также широкое внедрение процедур и церемоний патриотической направленности.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – сотрудники общественных объединений и некоммерческих организаций, члены патриотического клуба «Вечный огонь».
Участники – студенты и школьники г. Иркутска.

Технология реализации

1. Формирование команды организаторов по направлениям работы, подготовка документальной и ресурсной базы для проведения мероприятий: анализ практик по гражданско-патриотическому воспитанию в образовательных организациях области, сбор заявок в состав организационного комитета, проведение собеседования с кандидатами, формирование состава, распределение функционала и предварительная подготовка мероприятий проекта, разработка форматов для образовательной программы, разработка положения о студенческом патриотическом клубе «Вечный огонь», разработка брендбука мероприятий и контент-плана, формирование списка партнеров, закупка необходимого инвентаря.
2. Создание площадки для развития патриотического воспитания среди студентов – патриотического клуба «Вечный огонь», состоящего из студентов университета, и их обучение с привлечением руководителей патриотических клубов города, участников боевых действий и локальных войн.
3. Создание площадки для развития постовского движения среди студентов – несение вахты Памяти на Вечном огне города в Дни воинской славы совместно с городским студенческим караулом, обучение студентов строевой подготовке и дисциплине во время вахты.
4. Реализация образовательных патриотических мероприятий «Послы истории» для обучающихся университета и школьников города: видеоролики «Мы помним» о подвигах соотечественников в периоды ВОВ и СВО; открытые уроки патриотического воспитания со школьниками, уроки Мужества, открытые диалоги «Люди мужественных профессий», викторины и конкурсы патриотической направленности, тематические кинофильмы.

Результаты

- создан студенческий патриотический клуб;
- проведено 20 мероприятий военно-патриотической направленности;
- 340 участников мероприятий патриотической направленности;
- 30 студентов университета – члены патриотического клуба «Вечный огонь»;
- выигран грант на реализацию мероприятий в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов среди ООВО в сумме 422 000 рублей.

Программа развития патриотического движения «Повод для гордости»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»

Автор

Гринькова Кристина Владимировна

Ключевые слова

Патриотизм, гражданственность, воспитание

Цель

Обеспечение глубокого осознания студентами значения своего профессионального и личностного развития для России путем реализации комплексной программы патриотического воспитания «Повод для гордости».

Задачи

1. Обеспечить детальную разработку методологии, режиссуры и технического сопровождения мероприятий проекта.
2. Реализовать широкий информационный охват и привлечь студентов к участию в проекте в качестве активных героев или зрителей.
3. Провести мероприятия патриотической направленности с использованием современных форм неформального и информального образования и работы с молодежью.

Суть практики

«Повод для гордости» – комплексная система мероприятий для студентов, позволяющая будущим конструкторам, инженерам, специалистам по безопасности, связи и систем управления определить свою личную траекторию развития в стране, познакомиться с возможностями для современной молодежи.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – студенты.

Технология реализации

1. Мероприятия патриотической направленности: экскурсии в областной краеведческий музей, встречи с ветеранами конфликтов в Афганистане, Чечне и специальной военной операции, мультимедийные лекции о патриотизме, семье как основе государства и национальном самосознании, дни открытых дверей и пробные занятия в гражданско-патриотическом центре и клубах.
2. Выставка с экспонатами ВОВ, конфликтов в Афганистане, Чечне и специальной военной операции, встречи на тему традиционных семейных ценностей и исторического наследия, колонна от университета в шествии Бессмертного полка.
3. Фото- и видеоконкурс, где необходимо показать одну из десяти ключевых граней патриотизма.
4. Военно-тактическая игра для студентов.
5. Патриотический палаточный слет с участием членов клубов гражданско-патриотического центра (в течение двух дней проходит образовательно-развлекательная программа).
6. «Исторический бал». При подготовке к балу проводится серия творческих мастер-классов по правилам этикета и истории балов в России, владению веером для дам, дискуссионных тем для кавалеров, репетиции танцев.

Результаты

- созданы студенческие патриотические команды;
- разработаны методические рекомендации по развитию гражданственности и патриотизма;
- увеличение количества участников патриотических мероприятий.



Молодёжный патриотический слёт аграриев Вятки «Победа ковалась в тылу»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Вятский
государственный аг-
ротехнологический
университет»

Автор

Старкова Дарья
Леонидовна

Ключевые слова

Патриотизм, молодежь,
воспитание

Цель

Создание уникальной открытой региональной патриотической экосистемы для военно-патриотического, профессионально-ориентированного и спортивного воспитания молодежи Кировской области.

Задачи

- 1.Повышение уровня знаний о славе тружеников АПК, мужестве и самоотверженности партизанского движения в тылу, массовом героизме советских людей.
- 2.Укрепление гордости студенческой молодежи за мужество на полях сражений и героический труд в тылу.
- 3.Содействие формированию гражданской позиции студентов, исторической памяти о массовом героизме советских людей, славе тружеников АПК через призму военного времени.
- 4.Привлечение студентов к участию и организации патриотических мероприятий.

Суть практики

Создание оригинальной патриотической экосистемы – военно-патриотического тематического парка «Партизанская деревня» – обеспечивает погружение в собирательный образ жизни партизанских отрядов в годы Великой Отечественной войны. Ключевые мероприятия проекта: военно-патриотические марш-броски, выставка-экспозиция военных трофеев, военно-патриотический квест, открытый турнир по стрельбе из пневматического оружия, дискуссионные площадки.

Целевая аудитория и организаторы

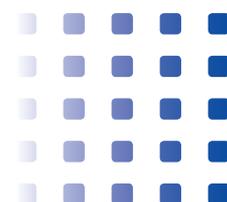
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – студенты.

Технология реализации

- 1.Проведение мероприятий программы развития патриотического воспитания студентов Вятского ГАТУ, а также молодежи Кирова и Кировской области «Ради Отечества»: круглые столы и форумы, дни единых действий, акции памяти, адресная помощь ветеранам, вовлечение в межпоколенческий диалог.
- 2.Молодежный патриотический слет аграриев Вятки «Победа ковалась в тылу» – слет привлекает свыше 500 участников, партнерами проекта являются региональные министерства, общественные и молодежные объединения, поисковые отряды крупнейших агропромышленных предприятий Кирова. Организация интерактивных площадок, позволяющих изучать историю страны и родного края, военно-исторических реконструкций при участии центра военно-патриотического воспитания «Витязь».
- 3.Тематический патриотический парк «Партизанская поляна» – место проведения городских патриотических мероприятий.

Результаты

- широкое вовлечение студентов и молодежи г. Кирова в патриотическую повестку государственной молодежной политики;
- по результатам анкетирования, проведенного среди студентов вуза в 2023 году, 74% респондентов желают участвовать в мероприятиях и помочь команде проекта в реализации.



Патриотический туризм для обучающихся НИУ «БелГУ»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Автор

Кузнецова Инна
Вячеславовна

Ключевые слова

История, туризм,
патриотизм

Цель

Сохранение исторической памяти, повышение гражданской ответственности студенческой молодежи за судьбу страны, укрепление чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России через знакомства с памятниками истории, архитектуры, местами боевой славы, городами-героями, городами воинской славы.

Задачи

1. Формирование у обучающихся университета патриотического сознания и активной гражданской позиции.
2. Активизация интереса обучающихся университета к изучению истории Отечества и Белгородского края.
3. Популяризация подвигов героев и видных деятелей истории и культуры.

Суть практики

Из числа обучающихся университета формируется экскурсионная группа. Группа отправляется в путешествие по местам патриотического маршрута в сопровождении гида и выполняет техническое задание, составленное заранее: изучение памятных мест, фото и видеосъемка. По итогам патриотического тура студенты участвуют в исторической викторине по экскурсионным местам маршрута, готовят фотоальбом и видеоролик о результатах поездки.

Целевая аудитория и организаторы

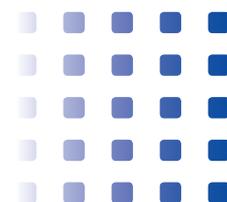
Участники – студенты программ бакалавриата/специалитета младших курсов
Организаторы – специалисты по работе с молодежью, экскурсоводы.

Технология реализации

1. Формирование экскурсионной группы по квоте из состава обучающихся университета.
2. Определение патриотического маршрута и составление экскурсионного плана.
3. Предоставление технического задания для экскурсионной группы.
4. Экскурсионная поездка по историческим местам патриотического маршрута в сопровождении гида.
5. Проведение исторической викторины по экскурсионным местам маршрута.
6. Составление фотоальбома по итогам патриотической поездки.
7. Создание видеоролика по итогам патриотической поездки.

Результаты

- свыше 300 положительных отзывов от участников патриотического туризма;
- 90% студентов, считающих себя патриотами и желающих продолжать изучение истории и культуры Отечества (по результатам внутреннего исследования среди студентов НИУ «БелГУ»);
- повышение интереса студентов к изучению истории Отечества и Белгородского края;
- готовность студентов к формированию новых туристических маршрутов патриотической направленности.



Передвижной молодежный патриотический форум «Связь времени»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Северный
государственный меди-
цинский университет»
Министерства здраво-
охранения Российской
Федерации

Автор

Корниенко
Кристина Борисовна

Ключевые слова

Патриотизм, память,
история.

Цель

Проведение комплекса патриотических мероприятий, направленных на популяризацию информации, сохранение памяти о событиях разных периодов истории России, формирование уважительного и ответственного отношения школьников и студентов к героям войны.

Задачи

1. Транслировать информацию о значимых периодах российской истории.
2. Познакомить с искусством советского агитационного «политического» плаката периода XX века и актуализировать контент плакатов.
3. Познакомить с видами вооружения посредством демонстрации оружия периода Интервенции, Великой Отечественной войны и Специальной военной операции.
4. Сформировать представление о сущности и причинах фашизма.

Суть практики

Основная идея практики заключается в историческом просвещении как механизме формирования исторического сознания молодежи. Проект представляет комплекс мероприятий, направленный на патриотическое воспитание подрастающего поколения, в том числе сохранение исторической памяти. Передвижной молодежный патриотический форум «Связь времен» включает разнообразные формы работы с молодежью – выставки, мастер-класс, дискуссионный стол, просветительская конференция.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – молодежь в возрасте от 10 до 25 лет (в основном школьники, студенты СПО и ООВО). Организаторы – члены Патриотического клуба университета.

Технология реализации

1. Выставочные экспозиции советских плакатов «Память времен» периода иностранной военной Интервенции (1918–1920 гг.) и времен Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) с актуализацией содержания плакатов с позиции современных исторических событий и оружия «И брань, и шпага, и свинец!» разных исторических периодов: Интервенции, Великой Отечественной войны и настоящего времени.
2. Мастер-класс «Разборка и сборка автомата АК-74».
3. Дискуссионный стол «Фашизм и историческая память» для старшеклассников и студентов по следующим вопросам: ВОВ и ее отголоски в современной истории, фашизм как идеология и как практика, возрождение фашизма и национализма в современном мире, радикальный национализм и неонацизм в современном мире.
4. Просветительская конференция «Связь времен» по обсуждению вопросов об исторических событиях в России и исторической правде периода иностранной военной Интервенции, о героях Великой Отечественной войны как части нашей национальной идентичности, о подвиге героев Юрьевского рубежа, героев ВОВ как освободителей пострадавших от фашизма народов, героев Специальной военной операции как граждан, преданных служению Отечеству.

Результаты

- сформировано гражданское самосознание и осознание своей гражданской идентичности;
- сформированы чувства патриотизма и готовность к защите Родины;
- сформированы представления о сущности фашизма и его причинах;
- сформировано умение расставлять адекватные акценты в интерпретации исторических событий посредством технологии критического мышления.

Творческий проект «Шаг на сцену»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова»

Автор

Ростапшова Татьяна Васильевна

Ключевые слова

Творчество, талант, искусство

Цель

Вовлечение студенческой молодежи в процесс знакомства с современным вокальным, театральным и инструментальным искусством, стимулирование личной творческой реализации и формирование художественного вкуса.

Задачи

1. Содействие раскрытию и развитию творческого потенциала и талантов студентов.
2. Организация серии творческих мероприятий для студентов.
3. Поддержка студенческого творчества.

Суть практики

Конкурс творчества студенческой молодежи в номинациях «Инструмент», «Вокал», «Театр». Под руководством профессиональных наставников студенты готовят групповые и сольные номера. Несколько этапов конкурсного отбора позволяют выявить наиболее одаренных студентов. Проект проводится в кооперации с культурным центром «Сцена».

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.

Участники – студенты, занимающиеся творчеством в направлении игры на музыкальных инструментах, вокала, театра.

Технология реализации

1. Рекламная кампания среди обучающихся университета с видеороликами, интервью с профессиональными деятелями культуры, проведение консультаций.
2. Регистрация участников в трех номинациях: «Инструмент», «Вокал», «Театр».
3. Подбор профессиональных наставников.
4. Отбор участников «Слепые прослушивания» в трех номинациях. Каждый наставник формирует команду от 3 до 5 человек.
5. В течение 3-х месяцев наставник и команда в удобном репетиционном режиме создают уникальный номер.
6. Полуфинальная программа «Поединки» – каждая команда демонстрирует номер, наставник выбирает одного финалиста своей группы.
7. Подготовка к финалу.
8. Финал – демонстрация сольных номеров участников, работа профессионального жюри, определение и награждение победителей.
9. Подведение творческих итогов проекта, публикация постов, отзывов, фото- и видеоматериалов. Подготовка номеров для использования в творческих программах университета. Обратная связь зрителей и участников.

Результаты

- выявлены творческие и талантливые студенты;
- подготовлены качественные творческие номера для мероприятий;
- победители проекта стали лауреатами первой степени конкурса «Московская студенческая весна», лауреатами первой степени на Всероссийском фестивале медицинских вузов и медицинских работников.



Региональный медийный пленэр «Оттенки города»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Автор

Журов Максим Денисович

Ключевые слова

Туризм, фотография, фотопрогулка.

Цель

Развитие фототуризма среди жителей Ярославской области путем проведения тематических событий и создания туристского медиаресурса.

Задачи

1. Привлечение студентов и жителей региона в творческую деятельность по созданию материалов и туристских маршрутов по фототуризму.
2. Популяризация фототуризма, повышение уровня информированности жителей Ярославской области в сфере фототуризма, истории, традиций, мест города и региона.
3. Содействие организации эффективного досуга для студентов и жителей региона.

Суть практики

Практика представляет собой совокупность мероприятий, направленных на развитие фототуризма в Ярославской области и поддержку творческой молодежи региона. Включает 5 этапов: практические занятия в формате фотопрогулок с экспертами по разработанным туристским маршрутам, очные мастер-классы с экспертами в сфере фото, проведение конкурса медиаработ с награждением лучших участников, проведение очной фотовыставки и создание туристского медиаресурса с работами участников практики.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенты-кураторы проекта.

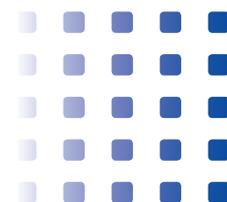
Участники – жители Ярославской области.

Технология реализации

1. Набор участников на занятия в формате фотопрогулок.
2. Открытые занятия с экспертами по разработанным туристским маршрутам по улицам, районам, местам Ярославской области.
3. Мастер-классы от экспертов по фототуризму и городской съемке с обратной связью по работам участников
4. Конкурс медиаработ – работы участников практических открытых занятий и мастер-классов принимают участие в конкурсе фоторабот, по результатам которого награждаются победители, которые получают грамоты и памятные призы.
5. Проведение выставки работ на площадках города Ярославля.
6. Публикация работ и результатов на сайте проекта – работы участников представляются на едином туристском медиаресурсе, публикуются туристские маршруты и исторические справки про улицы города.
7. Получение обратной связи.

Результаты

- 23 мероприятия, проведенных в рамках проекта;
- 150 участников;
- 185 публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации;
- повысился уровень знаний участников проекта о фототуризме и Ярославской области;
- повысился уровень компетенций участников в сфере туризма и фотомастерства.



Интеллектуально-развлекательная игра «FESTUM»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

Автор

Золотых Анна Павловна

Ключевые слова

Интеллектуальная игра, бренд, имидж

Цель

Популяризация бренда вуза, знакомство студентов с историей, особенностями, традициями университета.

Задачи

1. Привлечение интереса студентов к интеллектуальным играм.
2. Развитие корпоративной культуры университета.
3. Обогащение знаний студентов об истории, традициях, событиях университета.

Суть практики

Серия интеллектуально-развлекательных игр, в ходе которых студенты узнают интересные факты о своём университете, расширяют кругозор в разных сферах. Игры предполагают работу в команде, проверку знаний студентов в различных областях. Игра состоит из 5 раундов, включая вопросы на проверку эрудиции студентов, а также вопросы об истории, традициях, событиях, инфраструктуре, известных личностях университета. Команда-победитель награждается ценными призами.

Целевая аудитория и организаторы

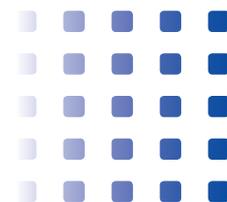
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, студенты-активисты.
Участники – студенты младших курсов.

Технология реализации

1. Формирование рабочей группы-организаторов игр из числа студентов-активистов.
2. Разработка тематики игры и подготовка вопросов.
3. Подготовка необходимых помещений, оборудования, призов.
4. Набор команд-участников игр.
5. Проведение игр для студентов, награждение победителей.

Результаты

- сформированы 8 постоянных команд;
- проведено 7 игр;
- увеличение числа студентов, желающих принять участие в играх;
- повысилось внимание и интерес студентов к истории и имиджу вуза;
- развитие корпоративной культуры университета.



Онлайн центр «МегаГерц»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»

Автор

Чувгунова
Ольга Анатольевна

Ключевые слова

Волонтерство, вожатство, онлайн-технологии

Цель

Создание Онлайн-центра «МегаГерц», состоящего из 5 лагерей, для обеспечения культурно-образовательного досуга российских и зарубежных школьников 7–14 лет в режиме онлайн в каникулярный период времени.

Задачи

1. Усиление практикоориентированности педагогического образования.
2. Обеспечение профессиональной социализации студентов, работающих на площадке.
3. Формирование команды для создания новой образовательной среды.
4. Обеспечение взаимодействия студентов с различными субъектами образования.

Суть практики

Проект возник в условиях коронавируса, когда привычная жизнь перешла в онлайн-формат. Появилась идея – силами студентов при содействии специалистов создать центр, в который родители могли бы бесплатно направлять своих детей на культурно-досуговые смены в режиме онлайн. Проект направлен на выполнение социально-педагогической миссии университета в условиях пандемии и реализацию возможности усилить практикоориентированность педагогического образования.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенческая административная дирекция вместе с профильными службами университета.
Участники – дети 7–14 лет, родители.

Технология реализации

1. Организационный этап:
 - разработка концепции и модели деятельности Онлайн-центра;
 - информирование студентов о проекте и формирование студенческой административной дирекции онлайн-центра на конкурсной основе;
 - информирование студентов и набор на конкурсной основе вожатских кадров и подготовка их к работе вожатого в режиме онлайн;
 - создание информационного пространства в Интернете, выбор платформ для взаимодействия участников проекта;
 - изучение имеющегося опыта работы онлайн-лагерей, разработка программ смен в лагерях центра и их методического обеспечения;
 - информационная кампания, поиск социальных партнеров.
2. Основной этап:
 - онлайн – открытие Центра;
 - реализация программ смен в 5 лагерях центра;
 - «МегаВстречи» с успешными молодыми людьми Санкт-Петербурга;
 - закрытие летнего сезона в центре: марафон «Мегагерц. Лето»;
 - деятельность клубов по интересам в течение года;
 - смены во время осенних, зимних и весенних каникул.
3. Итоговый этап:
 - подведение итогов проекта;
 - презентация итогов работы и определение ее перспектив.

Результаты

- более 5 тысяч детей-участников из 10 стран;
- более 400 вожатых;
- 12 смен;
- 60 авторских программ смен;
- более 700 000 активностей;
- студенты приобщены к ценностям бескорыстного служения (помощи) людям, творчества и профессионализма;
- студенты включены в создание новых практик образования, связанных с цифровизацией жизни.



Воспитательные минутки

Образовательная организация

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

Автор

Ханмурзина Римма Ростямовна

Ключевые слова

Воспитание, нравственный выбор, студент, школьник

Цель

Создание условий для формирования и развития умений детей и молодежи осуществлять нравственный выбор, анализировать и выражать свои чувства.

Задачи

1. Содействие усвоению базовых ценностей, принципов нравственности и морали у школьников и студентов.
2. Формирование профессиональных компетенций и опыта у студентов психолого-педагогических направлений подготовки.
3. Разработка методических материалов по формированию базовых ценностей, нравственности у детей и молодежи.

Суть практики

Практика представляет собой цикл интерактивных занятий, посвященных проблемам нравственного выбора, с которыми ежедневно сталкивается личность. На каждом занятии используются коммуникативные игры и творческие задания, направленные на осмысление детьми и молодежью жизненных ценностей. «Воспитательные минутки» учат позитивно воспринимать действительность, выражать свои эмоции, реагировать в различных обстоятельствах, авизировать собственную деятельность и действия других людей.

Целевая аудитория и организаторы

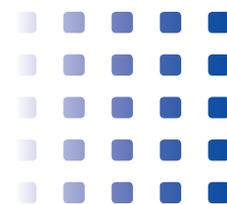
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, актив студентов психолого-педагогических направлений подготовки.
Участники – студенты, школьники.

Технология реализации

1. Набор команды студентов психолого-педагогических направлений подготовки для работы с детьми.
2. Разработка тематики практических занятий с детьми с учетом возрастных категорий, конструирование оптимальных форм проведения занятий.
3. Определение критериев и показателей сформированности результатов, подборка диагностического инструментария на различных этапах проекта.
4. Проведение «Воспитательных минуток» для школьников.

Результаты

- усвоены базовые ценности, принципы нравственности и морали участниками практики;
- повысился уровень рефлексивных и регулятивных умений участников;
- разработаны методические материалы для дальнейшей работы.



Фестиваль студенческой молодежи «Вливайся»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»

Автор

Осипова
Анна Сергеевна

Ключевые слова

Фестиваль, студенты, развитие, молодежь

Цель

Привлечение студентов СВФУ к занятию общественной, научной, культурно-творческой и спортивной деятельностью в университете путем проведения фестиваля студенческой молодежи «Вливайся».

Задачи практики

1. Информирование студентов об общественной, научной, культурно-творческой и спортивной деятельности в университете и программе воспитательной работы.
2. Обеспечение знакомства студентов с активом университета и студенческими объединениями, студиями и секциями.
3. Содействие адаптации студентов-первокурсников к университетской жизни.
4. Раскрытие талантов и способностей студентов, поддержка молодежных инициатив.

Суть практики

Фестиваль направлен на создание единой площадки, объединяющей в себе творческие коллективы, студенческие объединения, научные и спортивные кружки и секции с возможностью записи в них. Фестиваль проводится в начале сентября на открытом воздухе на стадионе. Каждое сообщество представляет свою деятельность и набирает новых членов. Во время фестиваля проводится конкурс среди студенческих объединений по оформлению своей территории, методам привлечения студентов и количеству записавшихся ребят. Мероприятие сопровождается творческими номерами.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты 1–5 курсов.

Организаторы – управление студенческим развитием, студенты – представители студенческих объединений, кружков и секций.

Технология реализации

1. Создание организационного комитета из числа сотрудников и активных студентов: разработка программы фестиваля, планирование концертной и развлекательной программы.
2. Издание приказа о проведении фестиваля.
3. Проведение информационной кампании – буклеты с информацией о фестивале и направлениях молодежной политики в университете, информация на сайте университета и в социальных сетях с описанием существующих объединений, научных, культурно-творческих и спортивных кружков; видеоролики.
4. Проведение фестиваля – «ярмарка» существующих в университете общественных организаций, студенческих объединений, творческих коллективов, научных и спортивных кружков и секций. Фестиваль имеет отдельную концертную и развлекательную программу с участием известных, медийных личностей Республики Саха (Якутия). Создаются отдельные зоны для фудкорта, отдыха и фотосессии.

Результаты

- более 3 000 студентов – участников;
- студенты знают о деятельности студенческих объединений, кружков и секций;
- пополнилось количество участников студенческих объединений, кружков и секций.



Штаб студенческих отрядов

Образовательная организация

ФГАОУ ВО РНИМУ
им. Н.И. Пирогова
Минздрава России

Автор

Тюрькина
Юлия Артёмовна

Ключевые слова

Студент-медик, про-
фессионализм,
трудоустройство

Цель

Создание условий для формирования профессиональных компетенций и готовности к профессиональной деятельности студентов-медиков путем их участия в деятельности трудовых отрядов.

Задачи

1. Совершенствование вопросов прохождения производственной практики студентов-медиков совместно с трудоустройством в регионах.
2. Повышение осведомленности студентов-медиков об особенностях организации здравоохранения в стране.
3. Подготовка студентов-медиков к практике и трудоустройству посредством организации школы студенческих медицинских отрядов и аттестации.
4. Обеспечение обучения членов студенческих медицинских отрядов.
5. Создание сплоченного профессионального сообщества студентов-медиков.

Суть практики

Подготовка студентов-медиков к профессиональной деятельности осуществляется путем их обучения и участия в Школе студенческих медицинских отрядов, практики в учреждениях здравоохранения, работы в студенческом трудовом отряде. Организаторы практики заключают соглашения с учреждениями здравоохранения, сопровождают работу студентов на местах. Кроме того, студентам предоставляется возможность участия во всероссийских и окружных форумах, семинарах, волонтерской деятельности. Студенты старших курсов, успешно прошедшие подготовку, могут трудоустроиться на должности среднего медицинского персонала.

Целевая аудитория и организаторы

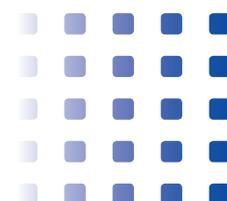
Организаторы – студенты-опытные бойцы РСО, преподаватели, сотрудники – организаторы учебной практики. Участники – студенты-медики, члены студенческого медицинского отряда.

Технология реализации

1. Отбор кандидатов в студенческие медицинские отряды.
2. Совместные мероприятия для новичков и активистов, организуемые университетом и региональным отделением МООО «РСО».
3. Школа студенческих медицинских отрядов: изучение специфики трудоустройства в студенческих отрядах, развитие профессиональных навыков, лекции по документообороту, конфликтологии в медицинских организациях.
4. Трудовой проект – работа студентов-медиков в организациях здравоохранения, участие в коллективной жизни (спортивные и творческие мероприятия).
5. Дополнительно проводятся мероприятия: фестиваль студенческих отрядов Москвы, конкурс профессионального мастерства, творческий фестиваль, спартакиада, турслет студенческих отрядов Москвы; Всероссийская патриотическая акция «Снежный десант РСО» и др.

Результаты

- 30 студентов младших курсов обучены по программе дополнительного профессионального образования «Сиделка (помощник по уходу)»;
- трудоустройство студентов в медицинские организации на круглогодичной основе;
- проведена первая выездная медицинская школа профессионального мастерства среди студенческих медицинских отрядов города Москвы;
- проведен первый конкурсный отбор на лучший студенческий медицинский отряд города Москвы.



Лаборатория публичного управления

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Автор

Иванов Максим Владимирович

Ключевые слова

Управление, компетенции, диалог

Цель

Повышение уровня управленческих компетенций и практических навыков в сфере организации публичного управления среди студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», а также студентов других направлений.

Задачи

1. Вовлечение студентов в реальную проектную и научную деятельность в сфере публичного управления.
2. Формирование студенческих сообществ по интересам деятельности.
3. Выстраивание конструктивного диалога между органами власти и студентами.

Суть практики

Лаборатория публичного управления представляет собой цикл треков для обучения студентов в сфере управления, принятия управленческих решений, работе в команде. Опытные спикеры и эксперты в сфере управления проводят занятия для участников, совместно со студентами организуют тематические мероприятия.

Целевая аудитория и организаторы

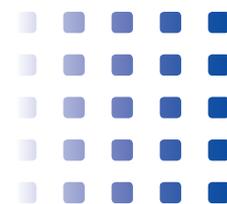
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, студенческий актив.
Участники – студенческое сообщество.

Технология реализации

1. Создание концепта виртуальной экосистемы, публичных страниц в социальных сетях, брендбука проекта.
2. Разработка тематических треков (цифровизация, транспорт, благоустройство, избирательное право, законодательный процесс, патриотическое воспитание и др.),
3. Утверждение плана мероприятий на трек (лекции, интенсивы, экскурсии, олимпиады, практические занятия, кейсы и др.).
4. Разработка системы учета достижений участников.
5. Привлечение спикеров для проведения мероприятий.
6. Организация выездных экскурсий в органы власти и иные учреждения региона.

Результаты

- проведено 5 образовательных треков (благоустройство, транспорт, цифровизация, патриотическое воспитание молодежи, законодательный процесс);
- проведено 20 мероприятий;
- сформирован штат активных резидентов проекта;
- увеличилось количество уникальных участников мероприятий.



Студенческий туристский клуб ТувГУ «АРТ»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Автор

Балчирбай Мира Васильевна

Ключевые слова

Туризм, поход, патриотизм, краеведение.

Цель

Создание условий для популяризации и развития студенческого туризма в ТувГУ

Задачи

1. Привлечения студентов к активному созидательному отдыху.
2. Укрепление знаний студентов области краеведения, истории, обычаях и традициях родного края.
3. Формирование навыков спортивного туризма.

Суть практики

Практика студенческого туристического движения в вузе предусматривает формирование объединения студентов и сотрудников, заинтересованных в развитии туризма, разработку пеших туров, турслетов, походов. Студенческий туристский клуб ТувГУ «АРТ» – это инициативное студенческое объединение. Студенты – члены турклуба делятся на две категории: знатоки и новички. Знатоки являются организаторами туристических мероприятий, участвуют в соревнованиях по спортивному туризму, разрабатывают социально-ориентированные проекты; новички являются участниками событий. Все члены клуба посещают секцию по спортивному туризму, занимаются разработкой туристических маршрутов. Курирует деятельность клуба наставник. Актив клуба организует соревнования по скалолазанию, судебские семинары, курсы повышения квалификации, профориентационные мероприятия, летнюю школу туризма.

Целевая аудитория и организаторы

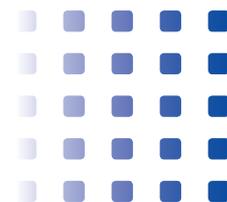
Участники – студенты университета. Организаторы – студенты и сотрудники – опытные туристы.

Технология реализации

В деятельности турклуба применяется практико-ориентированная технология для стимулирования интереса студента к определенным проблемам, предполагающим владение определенными знаниями и решение этих проблем, умением применять полученные знания на практике. Наставник клуба предлагает решить задачу определенной тематики, найти варианты решений проблемы. Например, для привлечения новичков в турклуб, актив проводит туристский слет среди первокурсников, организует горовосхождение, представляет сообщество на крупных мероприятиях университета. Применение практико-ориентированной технологии в ходе клубного движения не только формирует дополнительные компетенции, но и дает возможность практически попробовать полученные знания на практике.

Результаты

- 12 заседаний клуба в год;
- 3 однодневных и 2 категорийных походов;
- 5 оздоровительных туров для студентов с ОВЗ;
- улучшение физического здоровья студентов;
- повышение мотивации молодежи к здоровому образу жизни и занятию туризмом;
- формирование устойчивой патриотической позиции и ответственного отношения к окружающей среде.



Экосистемный проектный акселератор социокультурной адаптации молодежи в полилингвальной среде «Soft Mapping School»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

Автор

Горохова
Анна Михайловна

Ключевые слова

адаптация, акселерация,
проектный навигатор,
трансрегиональный хаб

Цель

Обеспечение комплекса условий для системной самореализации и ускоренной интеграции молодежи из числа интернациональных студентов, а также российских студентов в этноспецифическое, социолингвистическое, профессиональное академическое и научно-исследовательское пространство регионального образовательного сегмента.

Задачи практики

1. Систематизация имеющихся сведений об эффективном аппарате технологий организации процесса социокультурной адаптации обучающихся в условиях моно- и мультикультурной, мультиязычной образовательной и коммуникационной среды.
2. Овладение ключевыми компетенциями, умениями и навыками по обеспечению комплексной безопасности и гармонизации мультикультурной среды сотрудничества иностранных и локальных обучающихся, обеспечение алгоритмов их отработки.
3. Разработка профильной системы проектно- и практико-ориентированных воспитательных мероприятий с обучающимися и мигрантами, направленных на социокультурную адаптацию и комплексное средовое программирование благоприятного социокультурного ландшафта.
4. Формирование базы лучших практик в сфере адаптации иностранных студентов из различных регионов мира, обучающихся в вузах России, и мигрантов.

Суть практики

Практика направлена на запуск и поддержание на базе НГЛУ им. Н.А. Добролюбова деятельности экосистемного кластерного акселератора социокультурной адаптации, транскультурной дипломатии, инжиниринга и экспорта молодежного лидерства для подготовки и сопровождения высококвалифицированных кадров нового поколения с универсальными метапредметными компетенциями, способных адаптивно реагировать на запросы времени и решать задачи глобального межцивилизационного позиционирования Российской Федерации, эффективно и результативно работая на передовом крае социогуманитарных исследований и процессов.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.

Участники – студенты – участники акций и проектов акселератора, инициаторы и акторы конкретных коммуникационных и проектных площадок, стратегических сессий, волонтеры и наставники.

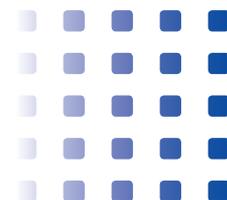
Технология реализации

1. Практика базируется на внедрении многоступенчатой кластерной проектно-ориентированной модели развития молодежного лидерского потенциала. Кластеры: дизайна лидерского мышления, правовой логистики гуманитарно-технологического проектирования и молодежного предпринимательства, адаптивной интеграции и проектного межцивилизационного agile-программирования, гражданственности и национальной аутоидентификации, креативного инжиниринга физического и ментального здоровьесбережения, когнитивной обороны, инклюзивного менеджмента, информационного позиционирования, трансфера междисциплинарной инноватики, средового дизайна и моделирования консолидирующего кампуса, межпоколенческого менторства, лидерского скоринга.
2. В рамках приоритетных тематических кластеров акселератор предлагает молодежи конкретные проекты с мультикультурной и ситуативно коммуникационной доминантой. Так, в рамках полугодового/годового циклов функционирования акселератора один и тот же молодежный лидер/обучающийся может выступить в роли ментора, организатора проекта, волонтера, спикера-эксперта, участника, технического специалиста, специалиста в области маркетинга и рекламы, SMM-менеджера и т.д.

3. Линейка аутентичных кросс-дисциплинарных молодежных инициативных продуктов:
- Международный фестиваль национальных культур «В этом мире большом»
 - Международная ассамблея национальных культур и народов России «Дружно»
 - Международный наставнический арт-проект «World Song: Песня Мира»
 - Международный фестиваль науки #LUNNScience
 - Международная эстафета здоровья «Молодежь выбирает ЖИЗНЬ!»
 - Международный молодежный фестиваль семейного мобильного кино «DOBRO&LUBOV»
 - Медиапроект о народных промыслах Нижегородской области #ПРОмысло
 - Культурная эстафета #КультАктивНО
 - Семинар молодежных лидеров системы студенческого самоуправления «Лидер: движение вверх»
 - Школа транскультурного волонтерства «ДОБРОЛЮБОВ.ЛАБ»
 - Action-конференция «Пространство возможностей» и многие другие.
4. Этапы внедрения профессиональной технологии интегрируют: входную оценку потенциала каждого актора процесса; определение роли в проекте; автономную и командную работу по обеспечению подготовки проекта; реализацию проекта в соответствии с пулом предусмотренных ролей; оценку эффективности реализации проекта, командный SWOT-анализ и рефлексия; планирование дальнейшего цикла проектной деятельности в соответствии с линейкой ролевых задач.

Результаты

- внедрение трансрегиональных хабов молодежной проектной интеракции: первый в России хаб молодёжной платформы стран ШОС «SCOLAR Network», центр африканистики, молодежный армянский культурный центр, центр языков и культур стран СНГ, молодежный сегмент центра балканских исследований и другие;
- апробация и внедрение в практику площадок трансрегионального и регионального сотрудничества студенческой и работающей молодежи в формате Международного молодежного форума «Межкультурный диалог», Международного форума молодёжных лидеров «Большая Евразия. Молодежь», Международного молодежного патриотического форума «Мир. Молодёжь. Развитие», молодежного форума «Единство: Россия – Беларусь»;
- реализация практико-ориентированных проектных офисов с интеграцией проектной повестки акселератора на федеральном и международном уровнях.



Программа социально-культурной адаптации иностранных обучающихся первого курса

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Орловский государствен-
ный университет им. И.С. Тургенева»
Медицинский институт

Авторы

Королёва Лилия Юрьевна,
Даниелян Пайцар Сосовна

Ключевые слова

Иностранные студенты, адаптация,
интеграция

Цель

Создание условий для социально-культурной адаптации иностран-
ных обучающихся и их интеграции в российское общество.

Задачи практики

1. Обеспечение условий для комфортного и безопасного пребывания
и жизни иностранных студентов в университете, городе, регионе.
2. Ознакомление иностранных студентов с нормативными документа-
ми, правилами и требованиями нахождения в университете, горо-
де, регионе.
3. Ознакомление иностранных студентов с особенностями обучения
в университете, культурой и традициями региона и страны.
4. Включение иностранных студентов в деятельность студенческих
объединений, обеспечение участия в культурных событиях.

Суть практики

Реализация программы по социально-культурной адаптации иностранных обучающихся: цикл разнообразных со-
бытий для знакомства студентов друг с другом, преподавателями, университетом, городом, регионом.

Целевая аудитория и организаторы

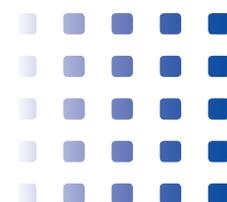
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – иностранные студенты 1 года обучения.

Технология реализации

1. Знакомство с будущей профессией: экскурсия по институту, лабораториям, кафе-
драм, беседы с преподавателями и студентами.
2. Цикл встреч «Добро пожаловать домой» – знакомство с уставом и правилами на-
хождения на территории университета и общежитий, правила внешнего вида,
оформление студенческих билетов и зачетных книжек. Знакомство с образова-
тельной программой.
3. Цикл встреч «Юридический ликбез» – ознакомление с правовыми нормами, за-
конодательной базой РФ, с миграционным законодательством (при участии со-
трудников правоохранительных органов, экспертов и общественных деятелей).
Мероприятия по противодействию и профилактике экстремизма и проявлений
национализма, расизма в молодежной среде, по профилактике конфликтных
ситуаций.
4. Цикл встреч «В здоровом теле здоровый дух» – организация медицинских осмо-
тров, встречи и консультации с медицинским персоналом, мероприятия по фор-
мированию здорового образа жизни.
5. Цикл мероприятий «Наш Орловский край» – знакомство с традициями, культурой,
обычаями России и Орловской области; посещение музеев; экскурсии, фестива-
ли, форумы, творческие программы

Результаты

- увеличение чис-
ла иностранных сту-
дентов – участников
культурно-массовых
мероприятий;
- повысился уровень
удовлетворенности
иностраннх студен-
тов процессом обуче-
ния и воспитания;
- расширились знания
студентов о культуре
и традициях разных
стран.



Этнопроект «Венок дружбы»

Образовательная организация

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»

Автор

Ханмурзина Римма Ростямовна

Ключевые слова

Этнокультура, воспитание, толерантное студенчество

Цель

Популяризация культур различных народов и их особенностей среди студентов университета, повышение уровня интереса к культурам и особенностям разных народов, проживающих в республике Татарстан и приезжающих с других территорий России.

Задачи практики

1. Создание на базе университета этнокультурного центра из числа студентов разных национальностей.
2. Знакомство студентов с культурой, традициями, историей, кухней, костюмами разных народов.
3. Создание поликультурного сообщества в университетской среде.

Суть практики

«Венок дружбы» – проект про национальности, традиции, культуру, историю, содействие этнокультурному развитию народов. Практика предполагает проведение мастер-классов по национальным особенностям народов, этноигр, праздников и творческих событий, создание видеороликов, участниками которых становятся студенты и жители республики разных национальностей.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, студенческий актив.
Участники – студенты разных национальностей, жители республики.

Технология реализации

1. Создание этнокультурного центра из числа студентов разных национальностей, проведение ежегодного мониторинга, обновление базы данных по этническим группам. Презентации студентам этнокультурного центра и состава этнобазы.
2. Определение кураторов проекта по всем национальным группам, разработка плана и форматов деятельности.
3. Проведение мероприятий: мастер-классов, языковых практикумов, концертов, национальных игр, костюмированных программ на различных площадках университета и города.
4. Взаимодействие с образовательными учреждениями – проведение в детских садах и школах бинарных уроков, встреч, квест-экскурсий, классных часов и других воспитательных мероприятий, направленных на знакомство с культурами разных народов и стран.
5. Подготовка видеороликов о родном крае, истории и традициях населенных пунктов, откуда приехали студенты.
6. Создание медиасреды для публикаций материалов о ходе и результатах реализации этнопроекта.
7. Создать концертные номера и проводить массовые концерты, посвященные различным этническим группам университета, на различных площадках (университет, республика).

Результаты

- популяризация более 30 этнокультур и их особенностей;
- повышение интереса к культурам и особенностям разных народов.



Воспитание лидеров через практику «IT Conf»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Автор

Цой Людмила Афанасьевна

Ключевые слова

Лидерство, практика, результат

Цель

Создание условий для развития лидерских качеств и компетенций студентов ИТ-специальностей через практику.

Задачи практики

1. Формирование сообщества из числа студентов и профессионалов ИТ-сферы.
2. Раскрытие потенциала студентов ИТ-специальностей.
3. Укрепление бренда студенческих клубов ИТ-направлений внутри университета и среди ИТ-индустрии.

Суть практики

Практика ориентирована на студентов, имеющих потребность в реализации своего потенциала, но при этом не участвующих в активной студенческой жизни университета. Совместно с сообществом выпускников был запущен проект «IT Conf» – это конференция городского уровня, объединяющая профессиональные ИТ-сообщества, экспертов в области ИТ и студентов ИТ-направлений и интересующихся этой сферой. Подготовкой конференции занимаются студенты под кураторством наставников, профессиональных организаторов, осваивая необходимые компетенции, включая лидерство.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, выпускники ИТ-направлений, ИТ сообщества.

Участники – студенты ИТ-направлений и заинтересованные в ИТ-сфере.

Технология реализации

1. Формирование команды экспертов из ИТ-индустрии и сообщества выпускников.
2. Открытый набор в команду организаторов среди студентов.
3. Знакомство команды, презентация фреймворка и выделение блоков задач.
4. Отбор команд внутри проекта, постановка целей, закрепление кураторов по блокам.
5. Подготовка к мероприятиям строится по блокам в командах под кураторством наставников в формате консультаций. Координатор следит за ходом подготовки, обеспечивает еженедельное ревью задач и выявление слабых областей. После реализации происходит сбор команды и рефлексия, трекинг прогресса.

Результаты

- укрепился бренд студенческих клубов ИТ-направлений внутри университета и среди ИТ-индустрии;
- расширилась сеть экспертов, включенных в проект;
- проведено обучение студенческих команд в области организации профильных мероприятий, коммуникации, переговоров и других soft skills.



Студенческое телевидение факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Автор

Бестаева
Елена Викторовна

Ключевые слова

Креативность, онлайн-телевидение, информация

Цель

Создание эффективного канала коммуникации студенческой молодежи, нацеленного на экспертно-аналитическое, научно-популярное и художественное освещение современной жизни.

Задачи

1. Внедрение в студенческую среду новых интерактивных практик внеаудиторной деятельности.
2. Развитие творческого потенциала студентов различных направлений подготовки.
3. Популяризация лучших образцов отечественной и зарубежной культуры.
4. Формирование у студентов позитивной гражданской идентичности, чувства патриотизма, уважения к традиционным духовно-нравственным ценностям.

Суть практики

Практика реализуется в формате онлайн-телевидения – выпуск сюжетов различной тематики. Благодаря современному интерактивному формату практика позволяет решать проблему вовлеченности студентов и старших школьников в актуальную российскую социально-экономическую, политическую, культурную повестку. Практика способствует развитию корпоративного духа и выработке навыков эффективной коммуникации в университетской среде, объединяя не только студентов и преподавателей, но и выпускников, абитуриентов, партнеров.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – заместитель декана по воспитательной работе, студенты – команда ФСН-ТВ (операторы, репортеры, монтажеры, редакторы и др.).

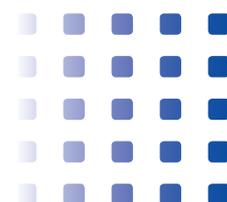
Участники – университетское сообщество, выпускники, партнеры, абитуриенты.

Технология реализации

1. Определение тематики выпусков: постоянные рубрики («Экспертный разговор» о самых острых социально-политических проблемах, «Репортажи с мероприятий», «ФСПшная история успеха выпускников», ежемесячные «Дайджесты», отражающие яркую студенческую жизнь) и новые рубрики (цикл научно-просветительских программ «PROисторию», призванный объективно освещать историческое прошлое нашей страны).
2. Техническая часть – подготовка площадки, съемка, озвучивание, графический дизайн и т.д.
3. Коммуникация с целевой аудиторией – студенты, выпускники, абитуриенты, преподаватели, эксперты.

Результаты

- наблюдается деятельная вовлеченность студентов в реализацию практики, нарастающий интерес со стороны зрительской аудитории;
- развивается творческий и профессиональный потенциал студентов различных направлений подготовки;
- расширяются рамки культурного просвещения;
- осуществляется продвижение государственно-ориентированной информационной повестки.



Smart-система управления сопровождением личностно-профессионального развития в образовании

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Автор

Бубновская Олеся Владимировна

Ключевые слова

Сопровождение развития, мониторинг, личность, траектории развития

Цель

Сформировать систему мониторинга и непрерывного сопровождения личностно-профессионального развития обучающихся для раскрытия их потенциала.

Задачи

1. Измерение параметров личностно-профессионального развития обучающихся.
2. Построение прогнозной модели развития обучающихся.
3. Выработка рекомендаций по развитию обучающихся.

Суть практики

Практика вносит вклад в индивидуализацию обучения, позволяет сопровождать студентов на всем протяжении обучения, обеспечивая возможность корректировки личностно-профессионального развития через лонгитюдное измерение его параметров (личность, интеллект, способности), способствует формированию осознанного выбора траектории развития (Kondratyuk, Burmistrova-Savenkova, Morosanova, 2023).

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, студенты-тьюторы.
Участники – студенты.

Технология реализации

1. Проведение профессиональной диагностики студентов в течение обучения при помощи профессиональных компьютерных комплексов «Профоориентатор» (склонность к профилю обучения), «Профкарьера» (вектор карьерного развития и тип карьеры), «Профконсультант» (профессиональные сценарии).
2. Разработка рекомендаций по развитию с учетом индивидуальных особенностей обучающихся (мотивация, когнитивные способности и личностные черты); универсальные компетенции для включения в портфолио студентов и выпускников.
В анализ включаются данные психодиагностических опросов при помощи методик измерения внешних и внутренних ресурсов благополучия и безопасного развития студентов, полиграфологического исследования, цифровые следы, включающие оценки преподавателей и самооценки в рамках проектной деятельности, баллы ЕГЭ, оценки по учебным дисциплинам.
3. Консультирование тьюторов, руководителей образовательных программ и студентов по результатам профдиагностики.
4. Составление базы данных результатов профдиагностики.
5. Анализ данных и построение прогнозной модели развития студентов.

Результаты

- создана программа (алгоритм) для прогнозирования параметров индивидуальных траекторий развития и успешности студентов на основе профориентационных и диагностических данных;
- создана база данных с результатами диагностики студентов;
- результаты использования практики представлены в кейсе, размещенном на сайте Федерации доказательного развития образования <https://фдрп.рф/>



Движение «Тьюторы КНИТУ»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Автор

Степанова
Арина Евгеньевна

Ключевые слова

Наставничество, адаптация, первокурсник

Цель

Содействие успешной адаптации студентов-первокурсников в КНИТУ и колледже при КНИТУ, повышение качества образования и удовлетворенности студентов процессом обучения.

Задачи практики

1. Формирование положительного мотивационно-ценностного отношения студентов к избранной профессии.
2. Содействие командообразованию в академических группах первокурсников.
3. Знакомство первокурсников с историей, традициями университета, студенческими объединениями.
4. Вовлечение первокурсников в активную студенческую жизнь, раскрытие потенциала и интересов студентов.

Суть практики

Реализация практики помогает студентам первого курса успешно адаптироваться к условиям образовательного процесса и реагировать на новые вызовы и возможности. За академическими группами первокурсников закрепляются тьюторы, прошедшие специальный отбор и подготовку. Тьюторы обеспечивают командообразование в группе, включение первокурсников в активную жизнь университета, проводят мероприятия согласно плану.

Целевая аудитория и организаторы

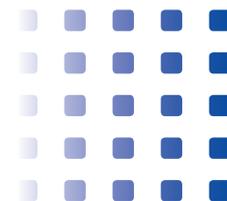
Организатор – студенческий актив, команда тьюторов.
Участники – студенты первого курса.

Технология реализации

1. Набор и обучение тьюторов. Тематика обучения: студенческое самоуправление, кодекс тьютора, управление КНИТУ, психологические тренинги. Обучение включает в себя теоретический и практический блок. Завершается обучение аттестацией тьюторов.
2. Работа тьютора с академической группой – знакомство с первокурсниками, изучение индивидуальных особенностей и семейно-бытовых условий, содействие первокурсникам, проживающим в общежитии, а также иногородним студентам, не проживающим в общежитии, тьюторские часы, сплочение группы, информирование о деятельности органов студенческого самоуправления, общественной жизни университета.
3. Включение первокурсников в общественную жизнь университета – знакомство со студенческими объединениями, привлечение первокурсников к участию в творческих, спортивных, научных и иных мероприятиях. Подготовка первокурсников к участию в конкурсе «Лучшая академическая группа».

Результаты

- более 200 тьюторов;
- более 1000 тьюторских часов;
- увеличение количества первокурсников-активистов;
- улучшение уровня коммуникации между студентами и преподавателями;
- повышение успеваемости студентов.



Программа «100 шагов к успеху»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва»

Автор

Кузнецова Анастасия Николаевна

Ключевые слова

Развитие, талант, созидательная деятельность

Цель

Создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии через дисциплину, в рамках учебного плана.

Задачи

1. Содействие успешной адаптации первокурсников к условиям образования в вузе.
2. Содействие развитию мировоззрения и актуализации системы базовых ценностей личности студента.
3. Обеспечение социально-психологической поддержки студентов.
4. Формирование личностных качеств и компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

Суть практики

«100 шагов к успеху» – программа КузГТУ, созданная для адаптации студентов 1 курса в университете. Она направлена на вовлечение первокурсников в деятельность молодёжных сообществ, в реализацию региональных и федеральных проектов, а также на формирование у студентов надпрофессиональных навыков. Проект состоит из 100 модулей, каждый из которых включает в себя направления рабочей программы воспитания КузГТУ, региональные и федеральные мероприятия.

Целевая аудитория и организаторы

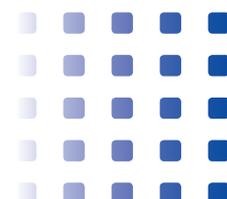
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, преподаватели.
Участники – студенты 1 курса.

Технология реализации

1. Разработка рабочей программы дисциплины «100 шагов к успеху» для включения в учебные планы на все образовательные программы 1 курса (в формате факультатива, по итогу проводится зачет), планирование модулей, включение программы в учебный процесс.
2. Формирование команды организаторов, набор и подготовка наставников (из числа ППС) для учебных групп 1 курса. Составление расписания, распределение модулей по группам.
3. Реализация программы. Ознакомительный модуль – знакомство наставника с группой, знакомство первокурсников со студенческими объединениями, структурой вуза и руководством. Дополнительные модули – разнообразные мероприятия (спортивные, волонтерские, культурно-творческие и др.), встречи с представителями различных структур университета и региона.
4. Подведение и презентация итогов реализации программы.

Результаты

- более 90% первокурсников включены в реализацию программы;
- проведено более 40 модулей программы;
- выявлены и награждены 10 лучших наставников групп;
- проведена стратегическая сессия с участием профессорско-преподавательского, административно-управленческого персонала, студентов вуза и внешних экспертов;
- выработаны новые подходы к реализации воспитательной деятельности в КузГТУ.



Конкурс стартапов «Вектор Развития»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Финансовый университет про Правительстве Российской Федерации»

Автор

Щербаков Егор Олегович

Ключевые слова

Стартап, проект, инновационная идея

Цель

Создание условий для развития проектных компетенций студентов путем проведения конкурса стартапов с участием работодателей.

Задачи

1. Развить у студентов умения командной работы, разработки проектов, публичного выступления и питчинга.
2. Обеспечить взаимодействие между студентами и работодателями.
3. Провести профориентационное обучение для студентов от представителей крупных компаний-работодателей.
4. Провести конкурс стартапов для студентов вузов Москвы.

Суть практики

Практика позволяет выстроить устойчивую связь между студентами и работодателями региона, дает возможность студентам развить и проявить свои компетенции в области проектирования, генерации идей и стартапов. Из числа студентов формируются команды, проходящие образовательную программу от крупных работодателей, разрабатывают проекты, стартапы, которые в дальнейшем презентуются широкой общественности. На протяжении реализации практики ведется постоянный чат для участников, где решаются организационные и технические вопросы по вопросам образовательной программы, генерации идей, проектированию.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенты, вошедшие в организационный комитет, активисты Центра гражданско-патриотической деятельности, сотрудники.
Участники – студенческие команды.

Технология реализации

1. Допроектный этап: формирование организационного комитета – отбор кандидатов (ответственные организаторы 4-х зон проекта – технической поддержки, методистов, наполнения, PR), распределение задач. Поиск спонсоров, спикеров, подготовка базы для информационного освещения проекта, разработка дизайна, брендбука, методических рекомендаций для участников. Обучение кураторов, составление сфер стартапов. Подготовка технического сопровождения проекта.
2. Проектный этап – работа с командами: отбор команд-участников, обучение команд, работа с кураторами, менторами, работодателями, подготовка видеовизиток, разработка, презентация стартапов, лекции спикеров-работодателей, объявление команд, прошедших в онлайн-этап. Ключевым событием становится торжественное открытие конкурса проектов, дни защиты проектов, объявление победителей, подведение итогов конкурса.
3. Постпроектный этап: подведение итогов проекта, оформление итоговых постов.

Результаты

- 24 команды-участницы;
- 12 команд-финалистов;
- 9 образовательных блоков для студентов;
- у студентов сформированы навыки командной работы, публичного выступления и питчинга;
- студенты разработали собственные стартапы и представили инновационные идеи работодателям.



Республиканский конкурс молодежных проектов и программ «Научно-техническое творчество молодежи Чеченской Республики – 2023»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»

Автор

Салгириев
Рустам Русланович

Ключевые слова

Молодежь, наука, инновации

Цель

Стимулирование и популяризация научно-инновационной деятельности студентов и молодежи Чеченской Республики, повышение интереса молодежи к инженерным специальностям.

Задачи практики

1. Содействие инициативным школьникам, студентам, аспирантам и молодым специалистам в формировании востребованных инновационных проектов.
2. Формирование системы по выявлению, поддержке и стимулированию талантливых молодых специалистов и предпринимателей.
3. Содействие наиболее полному использованию интеллектуального потенциала региона в решении научно-технических и социально-экономических задач.

Суть практики

Практика является инструментом развития студенческих научных кружков и конструкторских клубов в ГГНТУ и других образовательных учреждениях Чеченской Республики. Конкурс проходит по четырем основным номинациям:

- техническое творчество молодежи;
- научно-исследовательские проекты молодежи: НИР в области технических наук; НИР в области гуманитарных и социально-экономических наук; НИР в области естественных наук и медицины;
- инвестиционные проекты молодых технократов;
- проекты в области IT-технологий.

В рамках конкурса проводятся круглые столы и образовательные треки, проводится отбор проектов для участия в конкурсе по программе У.М.Н.И.К Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – заинтересованная молодежь (школьники, студенты, аспиранты, работающая молодежь).

Технология реализации

1 этап – формирование условий для реализации проекта. Организация состава команды проекта, волонтерской группы и оргкомитета конкурса. Составление и согласование необходимых нормативных документов о реализации проекта. Составление программы конкурса. Формирование сообщества экспертов, модераторов, партнеров. Рассылка писем в образовательные организации Чеченской Республики. Выбор площадок для мероприятий, выстраивание логистики, выбор мест питания участников и проживания экспертов, закупка необходимых товаров, оборудования, работ и услуг.

2 этап – популяризация конкурса. Организация информационной кампании, приема заявок на участие в конкурсе и работа с участниками конкурса. Привлечение СМИ.

3 этап – проведение конкурса. Для участия в конкурсе принимаются научные инновационно-ориентированные работы, выполненные молодежью Чеченской Республики. Лучшие работы в каждой номинации рекомендуются экспертным советом конкурса для участия в федеральных, окружных конкурсах и форумах.

4 этап – подведение итогов. Анализ эффективности реализации конкурса, подготовка аналитического доклада об итогах проекта, создается итоговый видеofilm, издается брошюра, включающая информацию обо всех мероприятиях проекта, готовится фотоматериал.

Результаты

- усовершенствована система поддержки талантливой молодежи в сфере научно-технического творчества молодежи;
- повысился интерес студентов и школьников к научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- сформирована система по выявлению, поддержке и стимулированию талантливых молодых специалистов и предпринимателей.

Антитеррористический проект «3 дня в спецназе»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» имени Д.Ф. Устинова»

Автор

Поляков
Алексей Владимирович

Ключевые слова

Патриотизм, студенчество, антитеррор, безопасность

Цель

Снижение уровня радикализации молодежи, минимизация риска их вовлечения в экстремистскую деятельность путем повышения эффективности воспитательной составляющей в системе образования с использованием практических занятий по ряду военизированных дисциплин.

Задачи

1. Противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, активизация работы по пропагандистскому обеспечению антитеррористических мероприятий и профилактики экстремизма в молодежной среде.
2. Привлечение экспертного сообщества к разработке теоретических и практических основ противодействия терроризму и экстремизму.
3. Пропаганда социально значимых ценностей общества, мирного межнационального и межконфессионального диалога.
4. Улучшение имиджа специальных подразделений и армии РФ.

Суть практики

Актуальность проекта обусловлена возросшей террористической угрозой национальному и мировому правопорядку. Практика предполагает привлечение внимания студентов к вопросам социальной опасности экстремистской и террористической деятельности, ответственности за указанные деяния.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики.
Участники – молодежь 16–27 лет.

Технология реализации

1 этап – заседания организационного комитета проекта для создания контент-плана и разработки программы; публикации новостей о проекте на официальных информационных ресурсах организации и партнеров; встречи с партнерами проекта; подбор площадок и иных ресурсов для проведения мероприятий; набор потенциальных участников проекта – онлайн-регистрация.
2 этап – проведение мероприятий по отбору финалистов: отборочный тур совместно с центром тестирования ГТО – полоса препятствий; интеллектуальный тур – квиз с вопросами военно-патриотической тематики и общей эрудиции.
3 этап – финальный: 6 команд, прошедших отбор, в течение трех дней соревновались по дисциплинам: марш-бросок, строевая подготовка, обучение (полоса препятствий, неполная сборка-разборка макетов стрелкового оружия, тактическая медицина, огневая подготовка), кейсы по оказанию первой помощи, спасению человека и поведение при ЧС; ориентирование на местности. Определение и награждение команд-победителей.
4 этап – подведение итогов, подготовка рекомендаций для дальнейшей работы, медиа-отчет.

Результаты

- 12 вузов Санкт-Петербурга – участники проекта;
- 380 человек – участников проекта;
- 120 человек – финалистов проекта;
- у участников сформирован положительный образ службы в вооруженных силах Российской Федерации.



Полилингвальный форсайт-центр обеспечения комплексной безопасности и когнитивной обороны образовательной среды

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

Автор

Горохова Анна Михайловна

Ключевые слова

Когнитивная оборона, безопасность, адаптация

Цель

Разработка и реализация гибкой модели комплексной когнитивной и поведенческой защищенности образовательного учреждения в условиях полилингвизма, содействие адаптации и интеграции иностранных граждан в российскую систему образования на разных ступенях обучения.

Задачи

1. Систематизация сведений об основных возможных террористических и социокультурных угрозах, характерных для моно- и мультикультурной, мультязычной образовательной среды.
2. Организация и проведение профилактической, информационно-просветительской, практико-ориентированной работы с российскими и иностранными студентами университета, профессорско-преподавательским и управленческим составом по предотвращению экстремистских и радикальных настроений в студенческой среде и обеспечению комплексной безопасности учебного процесса.
3. Реализация спектра воспитательных мероприятий с иностранными обучающимися и мигрантами, направленных на социокультурную адаптацию и комплексное средовое программирование благоприятного социокультурного ландшафта.
4. Разработка рекомендаций для региональных органов исполнительной и законодательной власти, органов местного самоуправления, силовых структур, учебных заведений общеобразовательного и профессионального уровня и общественных организаций региона.

Суть практики

Практика служит эффективным механизмом консолидации, систематизации и регулирования имеющихся успешных уровневых практик обеспечения комплексной безопасности образовательной среды, стратегий и тактик ускоренной социокультурной адаптации российских и иностранных обучающихся в контуре высшего / среднего профессионального и общего образования.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – проректор и специалисты по воспитательной деятельности и молодежной политике. Участники – студенты-иностранцы, иностранные граждане, университетское сообщество педагогов и сотрудников.

Технология реализации

Разработка, апробация и практическая имплементация платформы для взаимодействия научно-педагогического, административно-управленческого, учебно-вспомогательного и молодежного сообществ в режиме открытого диалога с привлечением экспертного сообщества по ключевым направлениям:

- расширение карты компетенций обучающихся и работников образовательных организаций в части организации мероприятий по противодействию терроризму, предотвращению экстремистских, радикальных настроений в молодежной среде;
- разработка и внедрение нормативно-правовых, научно-методических и организационных основ деятельности системы образования по формированию комплексной безопасности образовательной среды;
- организация и проведение международных, всероссийских и региональных мероприятий по апробации и мультипликации результатов деятельности структур, ответственных за обеспечение комплексной безопасности образовательной среды;
- мониторинг состояния региональных сегментов в части уровня восприятия экстремизма и терроризма, деструктивных проявлений в молодежной среде;
- организация и проведение профилактической, информационно-просветительской, практико-ориентированной работы с российскими и иностранными студентами университета.

Результаты

- открытие на площадке НГЛУ им. Н.А. Добролюбова трансрегиональных ХАБов молодежной межкультурной коммуникации, направленных на гармонизацию социокультурного и академического;
- получение государственного задания Минобрнауки РФ в целях популяризации разрабатываемых технологий обеспечения комплексной безопасности образовательной среды;
- создание в регионе «единого окна» соработничества и интеграции усилий различных стейкхолдеров в сфере обеспечения комплексной безопасности академического ландшафта.

Факультативная дисциплина «Разработка и реализация общественных проектов»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Автор

Купоросов Юрий Игоревич

Ключевые слова

Учебная дисциплина, обучение служением, проект

Цель

Создание условий для развития компетенций студентов в области проектной деятельности и социальной коммуникации посредством реализации технологии «Обучение служением».

Задачи

1. Сформировать опыт конструктивной коммуникации студентов, обучающихся на различных направлениях подготовки.
2. Сформировать компетенции студентов в добровольческой деятельности по модели «Обучение служением».
3. Сформировать студенческие проектные команды для участия в грантовых конкурсах.
4. Обеспечить устойчивые связи с партнерами – некоммерческими организациями.

Суть практики

В ходе реализации факультативной дисциплины студенты различных направлений подготовки и специальностей объединяются в проектные команды, разрабатывают и реализуют проекты в партнерстве с представителями НКО. Разработанные в рамках факультатива проекты участвуют в грантовых конкурсах Росмолодежи и внутреннем конкурсе ИТМО.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, сотрудники общественных объединений и некоммерческих организаций.

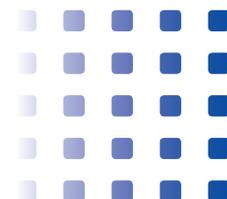
Участники – студенты, обучающиеся по дисциплине «Разработка и реализация общественных проектов».

Технология реализации

1. Формирование партнерской базы ВУЗ – НКО.
2. Подготовка методических материалов и нормативных внутренних документов для реализации практики.
3. Набор студентов на факультативную дисциплину.
4. Обучение студентов и обеспечение менторского сопровождения проектов – интенсивные курсы и тренинги по тематике социального проектирования и предпринимательства.
5. Разработка, презентация и реализация проектов в партнерстве с НКО.

Результаты

- более 80 ООВО-участников практики;
- более 150 студенческих команд разработали и реализовали свои проекты в партнерстве с НКО;
- студенты получили теоретические знания и практические навыки по реализации социально значимых проектов;
- установлены долгосрочные связи с партнерами практики.



Площадка для подготовки студентов и их взаимодействия с иностранными проживающими в общежитиях «Neighbours|Соседи»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

Автор

Вернигорова Маргарита Максимовна

Ключевые слова

Дружба, коммуникация, общежитие, иностранный студент.

Цель

Содействие успешной адаптации иностранных студентов к условиям образования в университете и проживания в общежитии.

Задачи практики

1. Создание благоприятной среды для международной коммуникации студентов университета.
2. Вовлечение иностранных студентов в общественную жизнь общежитий ПетрГУ и г. Петрозаводска.
3. Формирование единого поликультурного сообщества студентов.

Суть практики

В общежитиях ПетрГУ совместно с русскими студентами проживает более 700 иностранных студентов из следующих стран: Индии, Иордании, стран Африки и Латинской Америки, Туркменистана, Китая и др. Практика заключается в содействии иностранцам более успешной адаптации к новым условиям жизни, подготовку волонтеров и проведение совместных мероприятий.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, студенты-волонтеры.
Участники – иностранные студенты на всех этапах обучения в университете.

Технология реализации

1. Набор волонтеров. Отбор проводится с учетом требуемых к волонтеру качеств: коммуникабельность, желание учиться, доброта, уважительное отношение к представителям разных стран.
2. Проведение образовательной программы для волонтеров: нормативная база, основы коммуникации, конфликтология, организаторская деятельность.
3. Адаптация инфраструктуры общежитий для иностранных студентов: инфо-стенды на иностранных языках, перевод документов, правил и необходимых табличек, подготовка информации для социальных сетей на иностранных языках.
4. Серия мероприятий, направленных на адаптацию к общежитию: инструктажи, правила проживания, знакомство иностранных студентов друг с другом, с культурой, традициями, историей университета, региона, страны, экскурсия по территории кампуса и города.
5. Фестиваль с творческими номерами и площадками для знакомства студентов с культурой разных народов и стран.
6. Выездная экскурсия для знакомства иностранных студентов с историей и традициями Карелии.

Результаты

- более 500 иностранных студентов-участников проекта ежегодно;
- более 100 участников фестиваля из 20 стран мира на одной сцене;
- модернизация инфраструктуры 5 общежитий для иностранных студентов;
- создание постоянно действующего сообщества волонтеров в общежитиях;
- увеличение количества иностранных студентов – участников мероприятий;
- снижение количества конфликтных ситуаций и нарушений правил проживания в общежитиях.



Объединенный совет обучающихся ФГБОУ ВО МГЛУ

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Автор

Белова
Александра
Александровна

Ключевые слова

Студент, студенческое самоуправление, объединение

Цель

Обеспечение реализации прав студентов на участие в управлении университетом путем создания и развития Объединенного совета обучающихся МГЛУ.

Задачи практики

1. Формирование у обучающихся умений и навыков самоуправления, подготовка их к компетентному и ответственному участию в жизни общества.
2. Обеспечение качественной коммуникации между студенческим сообществом и администрацией и сотрудниками университета.
3. Содействие органам управления, студенческого самоуправления, студенческим объединениям в решении образовательных, научных, социально-бытовых и прочих вопросов, затрагивающих интересы обучающихся.
4. Объединение усилий студенческих объединений обучающихся для решения социальных задач, реализации общественно значимых молодежных инициатив и повышения вовлеченности обучающихся в деятельность органов студенческого самоуправления.

Суть практики

Практика решает проблему недостаточно высокого уровня самоорганизации студенческого самоуправления, отсутствия единой структуры, корпоративной культуры и дорожной карты студенческого самоуправления. Создание и развитие деятельности Объединенного совета обучающихся как основного оператора молодежной политики и воспитательной деятельности в вузе, координатора взаимодействия между студенческим сообществом и администрацией университета.

Целевая аудитория и организаторы

Организатор – члены ОСО, студенческий актив, представители студенческих объединений.
Участники – университетское сообщество.

Технология реализации

1. Создание Совета обучающихся – по инициативе обучающихся создан совет, в который вошли студенты, занимающие руководящие должности в студенческих объединениях, а также представители всех факультетов.
2. Участие Совета в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся.
3. Встречи президиума Совета с ректором и администрацией университета для обсуждения студенческих инициатив и дальнейших векторов в области воспитательной и культурно-массовой работы.
4. Встречи Совета со студенческими объединениями и сообществами по разработке проектов, программ, мероприятий, содействие в создании новых объединений и клубов.
5. Презентация итогов работы Совета, планирование деятельности.

Результаты

- состав Совета – 71 человек от 26 студенческих объединений, 9 клубов, 8 факультетов и отдела аспирантуры;
- проведено 3 заседания Совета, 2 встречи с ректором университета;
- создано 4 новых клуба по инициативе обучающихся;
- решены вопросы по 27 обращениям студентов;
- проведено 62 мероприятия по инициативе студентов;
- улучшился уровень самоорганизации органов студенческого самоуправления;
- члены Совета вошли в комиссии университета (стипендиальная комиссия, комиссия по переводу, жилищно-бытовая комиссия и др.).



Серия межвузовских турниров по мини-футболу и большому теннису «Pirogov Cup»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова»

Автор

Мартьянова Алина Александровна

Ключевые слова

Спорт, турнир, ЗОЖ

Цель

Популяризация спорта и активного образа жизни среди студентов в возрасте 18–27 лет.

Задачи

1. Вовлечение студенческой молодежи в систематические занятия спортом.
2. Выявление спортсменов и команд для участия в спортивных мероприятиях.
3. Закрепление навыков здорового образа жизни у студентов.

Суть практики

Проведение межвузовских турниров по мини-футболу и большому теннису. Мероприятия предполагают отбор и подготовку спортсменов для участия в состязаниях, выявление и награждение победителей по мини-футболу и большому теннису среди образовательных организаций высшего образования.

Целевая аудитория и организаторы

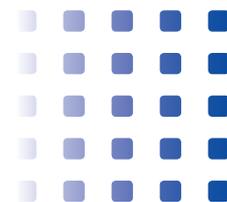
Организаторы – специалисты воспитательной деятельности и молодежной политики, члены спортивного клуба. Участники – студенты, занимающиеся мини-футболом и большим теннисом.

Технология реализации

1. Подбор и приобретение необходимого для турниров оборудования.
2. Составление расписания, набор судей и волонтеров.
3. Набор участников турниров, рассылка приглашений писем.
4. Проведение турниров по мини-футболу и большому теннису.
5. Подведение итогов и сбор обратной связи.

Результаты

- 160 студентов-участников турниров;
- 15 ООВО-участниц турниров;
- увеличение количества участников спортивных мероприятий;
- привлечение внимания студентов к спорту и здоровому образу жизни.



Организация системы работы в сфере молодежной политики

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Автор

Манзула Александр Евгеньевич

Ключевые слова

Эффективность, возможность, мотивация

Цель

Вовлечение обучающихся во внеучебную деятельность университета посредством организационной структуры органов студенческого самоуправления, студенческих объединений, специалистов управления внеучебной деятельности, ответственных сотрудников за внеучебную деятельность на базе учебных подразделений.

Задачи

1. Создание эффективной организационной структуры органов студенческого самоуправления и студенческих объединений.
2. Эффективное распределение задач среди сотрудников, отвечающих за организацию внеучебной деятельности в университете.
3. Создание базы данных через механизмы CRM-систем для специалистов управления внеучебной деятельности, членов студенческого самоуправления.
4. Повышение вовлеченности студентов в различные виды деятельности посредством создания платформ для учета достижений в рамках рейтинговой системы.

Суть практики

Совершенствование организационной структуры акторов молодежной политики и воспитательной деятельности в университете, разработка системы мотивации и информирования студентов и сотрудников, создание специальных электронных платформ.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – проректор по воспитательной деятельности и молодежной политике.
Участники – члены студенческих объединений, специалисты управления внеучебной деятельности, сотрудники подразделений, ответственные за внеучебную деятельность.

Технология реализации

1. Создание организационной структуры органов студенческого самоуправления и студенческих объединений: первичная профсоюзная организация студентов, студенческие объединения различной направленности, профсоюзные бюро, студенческий совет.
2. Создание эффективной команды по реализации задач в сфере молодежной политики – набор и обучение команды сотрудников, распределение задач по сферам деятельности: центр культуры и досуга, центр развития массового студенческого спорта, центр содействия занятости и трудоустройству выпускников, отдел социальной работы, кабинет психологической помощи и др.
3. Распределение задач среди сотрудников посредством CRM-системы: внедрение CRM-систем для оптимизации работы управления совместными проектами.
4. Создание системы эффективности среди сотрудников, отвечающих за внеучебную деятельность в университете, – утверждение методики расчета фонда стимулирующих выплат для сотрудников.
5. Создание платформ для реализации личного потенциала и потребностей обучающихся: платформа о деятельности студенческих объединений, платформа о всех видах деятельности, включенных в рейтинговую систему достижений студентов.

Результаты

- более 10 000 студентов вовлечено в практику;
- более 30 студенческих объединений;
- более 50 квалифицированных сотрудников;
- создано 2 платформы для реализации студенческих возможностей;
- создана эффективная организационная структура органов студенческого самоуправления и студенческих объединений;
- увеличилась мотивация сотрудников посредством внедрения системы эффективности выполнения задач.



Центр компетенций «Федерация наставничества»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Автор

Новоселова Ирина Александровна

Ключевые слова

Наставник, компетенции, вожатство, бизнес, предпринимательство

Цель

Развитие системы наставничества в молодежной среде в сфере вожатства и предпринимательства

Задачи

1. Создание образовательной площадки для повышения уровня компетенций наставничества в сфере вожатства и предпринимательства
2. Формирование сообщества наставников в студенческой среде.

Суть практики

Участникам предложена образовательная программа по траекториям: «Наставничество в сфере образования», «Вожатство», «Наставничество в сфере бизнеса и предпринимательства».

Целевая аудитория и организаторы

Участники – обучающиеся ООВО и СПО, стажеры и практиканты в сфере бизнеса и предпринимательства.
Организаторы – студенты-старшекурсники и преподаватели, имеющие опыт наставничества.

Технология реализации

Образовательная программа включает в себя теоретический и практический блоки в онлайн и офлайн форматах с привлечением экспертов. Участникам предложена серия мастер-классов, практических интенсивов, учебно-развивающих занятий различной тематики: коммуникация, социальная и профессиональная адаптация, критическое мышление. Практический блок представляет собой кейс-игру по проблемам наставничества в сфере образования, бизнеса и предпринимательства, вожатства. Итогом программы стал круглый стол с целью обсуждения актуальных вопросов наставничества и обмена позитивными практиками и опытом.

Результаты

- 500 участников,
- 3 000 просмотров образовательного блока в сети интернет,
- 10 часов образовательной программы,
- 10 часов практических интенсивов,
- разработаны кейсы по вопросам наставничества,
- создано сообщество студентов-наставников,
- сформированы базовые компетенции работы наставника и вожатого.



Практика по привлечению студентов к занятию профессиональным волонтерством (помощь в рамках получаемых профессиональных компетенций) «Обучение служением»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Автор

Павловский Павел Владимирович

Ключевые слова

Профессиональное развитие, общественное благо, помощь, добровольчество

Цель

Вовлечение студентов в практическую деятельность на благо общества, формирование и развитие навыков и компетенций для будущей профессии

Задачи

1. Содействие реализации трёх миссий университета посредством привлечения студентов к социально значимой деятельности.
2. Развитие социального партнерства.
3. Развитие умений студентов в области социального проектирования.

Суть практики

Практика влияет на реализацию трёх миссий университета: в процессе практики студенты в рамках реальной деятельности используют теоретические знания, полученные в университете, оказывая помощь социальным партнерам. Практика реализуется путем формирования студенческих команд для разработки и дальнейшей реализации социальных проектов.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты.

Организатор – проректор по воспитательной деятельности и молодежной политике, воспитательная служба, кураторы – студенты старших курсов.

Технология реализации

1. Поиск социальных партнёров, формулировка пула задач.
2. Подготовка проектных команд в соответствии со спецификой задач и образовательного профиля обучающихся.
3. Проведение «Ярмарки заказов», на которой знакомятся заказчики и проектные команды.
4. Формирование базы проектов, создание по каждому из них дорожной карты.
5. Реализация проектов в соответствии с дорожной картой.

Результаты

- повышение знаний и умений студентов в области социального проектирования;
- сформированы устойчивые связи университета с партнерами;
- повышение имиджа университета по реализации трех миссий.



Практики организации волонтерства в осваиваемой профессиональной сфере

Образовательная организация

ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России

Автор

Жиляев
Руслан Александрович

Ключевые слова

Медицинское волонтерство, наставничество, здравоохранение

Цель

Формирование готовности студентов-медиков к профессиональной деятельности, содействие самоопределению в будущей профессии.

Задачи

1. Формирование у студентов чувства врачебного долга и ответственности.
2. Формирование практических навыков и компетенций студентов в системе здравоохранения.
3. Обеспечение эффективного наставничества.

Суть практики

Волонтерство в медицинских учреждениях на начальных этапах обучения позволяет студентам освоить практические умения профессии врача, отработать полученные теоретические знания на практике, самоопределиться с будущим направлением деятельности. Студенты-медики оказывают волонтерскую помощь в качестве младшего и среднего медицинского персонала в отделениях терапевтического, хирургического профиля и в приемных отделениях лечебно-профилактических учреждений при сопровождении опытных наставников (например, уход за пациентами, смена нательного и постельного белья, транспортировка пациентов, подготовка стерильных инструментов, капельниц и др.). Волонтерам-медикам фиксируются отработанные часы на портале «DOBRO.RU». Проводятся ежемесячные собрания, на которых обсуждаются возникающие проблемы и рабочие вопросы.

Целевая аудитория и организаторы

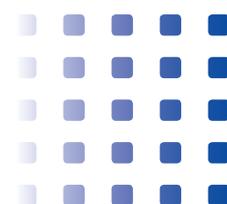
Участники – студенты-медики.

Технология реализации

1. Заявительная кампания – заявку на вступление в ряды волонтерского движения и обучение по программе «Школа волонтера-медика 1.0»
2. Выбор студентом-медиком профессионального направления и лечебно-профилактического учреждения для дежурства, составление графика работы.
3. Закрепление за волонтером-медиком опытного наставника.
4. Оказание волонтерской помощи в учреждениях здравоохранения, дежурство, освоение профессиональных умений.
5. Постоянное сопровождение волонтеров-медиков, консультирование, проведение организационных собраний.
6. Поощрение наиболее активных и успешных волонтеров-медиков.

Результаты

- 12 лечебно-профилактических учреждений Донецкой Народной Республики – партнеров практики;
- 12186 часов добровольческой деятельности волонтеров-медиков (по итогам 2023 года);
- увеличение количества волонтеров-медиков;
- осознанный выбор будущего профессионального направления деятельности;
- формирование активного сообщества волонтеров-медиков.



Инклюзивно-игровое сообщество «Играем Вместе»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»

Автор

Бахтина Ирина Александровна

Ключевые слова

Настольные игры, инклюзия, игромастер.

Цель

Создание инклюзивно-игрового комплекта для детей с нарушением слуха.

Задачи

1. Изучить существующие настольные игры разных видов и адаптировать их правила для детей с нарушением слуха 4–7 классов.
2. Провести игротеки в школах для детей с нарушением слуха.
3. Разработать методические рекомендации по проведению настольных игр во внеурочной деятельности для детей с нарушением слуха.
4. Сформировать сообщество студентов-игромастеров.

Суть практики

Применение настольных игр во внеучебной деятельности – это актуальный интерактивный метод в современном образовании. Студенты-сурдопедагоги изучали потенциал применения настольных игр во внеурочной деятельности детей с нарушением слуха, адаптировали правила игр для данной категории детей, разрабатывали рекомендации по проведению игр в рамках внеурочной работы в школах. В итоге реализации практики создано инклюзивно-игровое сообщество «Играем Вместе». Результаты были представлены на научно-практической конференции и получили высокую оценку.

Целевая аудитория и организаторы

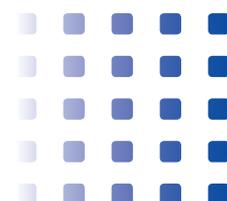
Участники – учащиеся с нарушением слуха 4–7 классов. Организаторы – студенты-сурдопедагоги.

Технология реализации

1. Обучение волонтеров – студентов кафедры «Сурдопедагогики»: изучение спектра настольных игр, адаптация правил игр для детей с нарушением слуха, составление адаптированных текстов-инструкций, разработка вариантов упрощения или усложнения игры в соответствии с возможным уровнем речевого и общего развития учащихся с нарушением слуха
2. Игровой турнир – апробация игр, создание игровых комплектов, корректировка правил игр.
3. Формирование сообщества студентов-игромастеров для проведения мероприятий в школах.
4. Игротеки в школах – проведение игр для детей с нарушением слуха в образовательных учреждениях, помощь участникам, контроль за ходом игры.
5. Подведение итогов, разработка методических рекомендаций для проведения игропрактик для детей с нарушением слуха, представление результатов практики на конференции.

Результаты

- 5 образовательных учреждений для детей с нарушением слуха – партнеров практики;
- 102 ребенка – участники игротек;
- 27 студентов-игромастеров сообщества «Играем вместе»;
- 10 комплектов игр для детей с нарушением слуха;
- разработана авторская классификация настольных игр;
- разработаны методические рекомендации по проведению игропрактик;
- отработка практических умений работы с детьми с нарушением слуха у студентов.



Республиканская акция социально-психологической поддержки молодежи «Мы рядом»

Образовательная организация

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»

Автор

Малофеева
Анна Алексеевна

Ключевые слова

Психологическое сопровождение, консультирование, личностная дисгармония, затруднения психологического характера.

Цель

Психологическое сопровождение обучающихся с личностными дисгармониями и затруднениями в жизни Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова и школ Республики Крым для разрешения основных затруднений психологического характера посредством реализации комплекса мероприятий.

Задачи

1. Информирование обучающихся о возможностях участия получения психологической помощи и сопровождения.
2. Организация доступного психологического консультирования для обучающихся с личностными дисгармониями и затруднениями в жизни.
3. Проведение психодиагностических, профилактических и просветительских мероприятий.
4. Формирование сообщества студентов-психологов.

Суть практики

Оказание психологической помощи и поддержки, сопровождение обучающихся с личностными дисгармониями и затруднениями в жизни осуществлялось объединением студентов-психологов при кураторстве профессионалов по направлениям: разрешение внутриличностных проблем обучающихся, психологическая поддержка в сложных жизненных ситуациях, помощь в разрешении психологических проблем обучающихся, связанных с буллингом. Формы работы: консультирование, диагностики индивидуально-психологических особенностей личности и социально-психологического климата, коррекционные и профилактические тренинги.

Целевая аудитория и организаторы

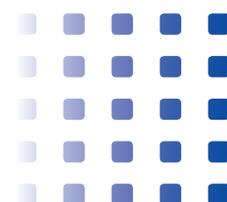
Участники – обучающиеся с личностными дисгармониями и затруднениями в жизни. Организаторы – студенты-психологи и профессиональные психологи.

Технология реализации

1. Обучение команды психологов проекта.
2. Формирование материалов для диагностики участников.
3. Проведение диагностического тестирования среди студентов.
4. Назначение профилактических или психокоррекционных мероприятий. Если в результате диагностики не было выявлено тенденции к отклоняющемуся поведению, то назначалась профилактическая работа со студентами. В случае выявления тенденции к отклоняющемуся поведению – психокоррекционная работа.
5. Просветительские мероприятия со школьниками Республики Крым о явлении буллинга и возможных последствиях.
6. Индивидуальная психологическая помощь (консультирование) для студентов и школьников, столкнувшихся с буллингом.

Результаты

- 57 мероприятий;
- удовлетворены запросы обучающихся на психологическую помощь;
- сформированы умения студентов-психологов по консультированию;
- сформированы знания по профилактике буллинга.



Подкаст «Карьерная дорожка: без опыта работы»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Автор

Смолякова Ольга Андреевна

Ключевые слова

Карьера, подкаст, эксперт, просвещение.

Цель

Карьерное просвещение студентов и выпускников путем публикации подкастов на темы самоопределения, поиска работы, трудового законодательства, развитию важных soft-skills с привлечением ведущих работодателей и экспертов региона.

Задачи

1. Определить актуальные тематики и экспертов подкаста через опрос студенческого сообщества.
2. Обеспечить информационное сопровождение выпуска подкастов.
3. Сформировать позитивный имидж профессионалов университета.

Суть практики

Практика ориентирована на карьерное просвещение студентов в удобном формате коротких подкастов (выпуск до 15 минут), которые можно послушать по дороге и получить полезную информацию от ведущих работодателей и экспертов региона. Тематика подкастов и приглашенные гости выбираются студенческим сообществом. Команда организаторов обеспечивает планирование, разработку сценария, приглашение экспертов, запись, монтаж и выпуск подкастов. В течение всего времени реализации практики идет активное информирование в социальных сетях.

Целевая аудитория и организаторы

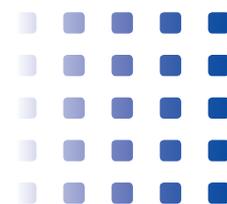
Участники – студенческая молодежь и выпускники. Организаторы – студенческая команда из 4-х человек под кураторством сотрудника Центра карьеры ТвГУ.

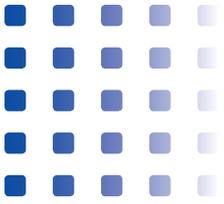
Технология реализации

1. Обсуждение формата подкаста, выбор тематики и названия.
2. Проведение опроса студентов по определению актуальных тем подкаста.
3. Составление списка тем, приглашение гостей.
4. Запись подкастов.
5. Публикация подкастов.
6. Продвижение подкастов среди целевой аудитории.

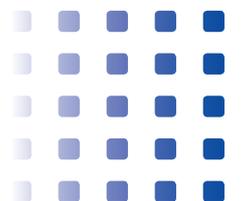
Результаты

- 30 выпусков подкастов;
- 10 гостей – экспертов;
- более 5000 просмотров постов с подкастом в социальных сетях;
- обеспечено карьерное просвещение студентов и выпускников;
- сформирован положительный имидж специалистов университета.





2022



Адаптационная игра для первокурсников «ИСКРА»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Автор

Масленникова Галина Сергеевна

Ключевые слова

Первокурсники, адаптация, студенческое самоуправление

Цель

Создание условий для эффективной адаптации первокурсников в среде университета.

Задачи

1. Формирование представлений первокурсников об особенностях студенческой жизни.
2. Приобщение первокурсников к работе студенческого самоуправления.

Суть практики

Система мероприятий, направленных на знакомство первокурсников с внеучебной деятельностью, которая объединена общей сюжетно-ролевой задумкой по мотивам мультфильма «Душа». Вместе с двумя игровыми персонажами – наставником и душой № 22 – студентам необходимо найти свой путь к «искре». Продолжительность игры – 8 дней.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – 2500 студентов 1 курса.

Организаторы – 12 активистов Совета обучающихся и более 100 студентов-волонтеров старших курсов.

Технология реализации

1. Поиск наставника – игра «Уровень» (продолжительность 60 мин.). На территории расположены 18 станций, за выполнение заданий на которых команда получает МЦшку. За каждые 5 фишек команде открываются признаки наставника. После основного игрового времени выделяется 1–2 мин. на поиск наставника.
2. Игровое время с наставником (30–40 мин.) – игры на командообразование, выявление лидера, взаимодействие полов.
3. Образовательные площадки студенческих объединений университета. Каждому участнику выдается «Поле-Х». Площадки работают по направлениям: добровольческое (экологическое, патриотическое, социальное, событийное), студенческое (презентация Молодежного центра, знакомство с председателем студенческого совета института и капитаном команды Студенческой весны), нормативно-правовое (экскурс в нормативно-правовые документы), медиа (знакомство с медиацентром ВлГУ).
4. Тематическое дело «Поиск искры» – подготовка участников к финальному творческому делу с дополнительными условиями, выбранными по жребию. Тема: поиск искры в будущей профессии.
5. Завершение – обратная связь от участников через ВК-платформу.

Результаты

- знакомство первокурсников друг с другом, наставниками, студентами старших курсов;
- презентация возможностей для самореализации студентов во внеучебной деятельности;
- увеличение числа первокурсников, входящих в состав студенческих объединений.



Программа развития студенческого потенциала «Мечта-Цель-Результат»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Автор

Кондракова Эльвира Дмитриевна

Ключевые слова

Первокурсник, студсовет, активности, выбор лучших

Цель

Создание условий для успешной адаптации первокурсников в университете и их скорейшему включению в деятельность актива.

Задачи

1. Знакомство и приобщение первокурсников к деятельности студенческих советов в институтах и высших школах и Совета студентов и аспирантов университета.
2. Формирование у первокурсников позиции активиста университета, организатора мероприятий.
3. Формирование знаний и опыта для эффективной организаторской деятельности в вузе и за его пределами.

Суть практики

Практика реализуется в формате трехдневного выездного форума для лучших первокурсников университета, проходящего на базе лагеря в середине сентября.

Программа форума включает образовательные, развлекательные и спортивные активности, направленные на развитие личностных качеств и работу в команде.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – 70 самых активных первокурсников, отобранных по результатам собеседования.

Организаторы – 40 студентов-активистов с опытом в качестве организаторов, члены студсовета.

При поддержке руководства университета в лице советника ректора по внеаудиторной работе и молодежной политике. В подготовке и проведении образовательных блоков оказывают содействие волонтерский центр и психологическая служба ПГУ.

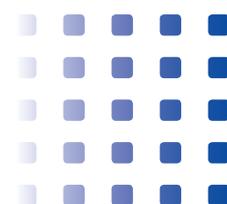
Технология реализации

В программе форума предусмотрены активности:

- большие гонки, веревочный курс, квест, танцевальный марафон, Форт Боярд, Город выборов;
- вечерние мероприятия – Соображариум, World safe, Вечериночка, Вечероке, Киновечер и другие;
- тренинги на тему стрессоустойчивости – помогают студентам справиться со стрессовыми ситуациями, с которыми они сталкиваются в университете;
- разнообразные активности, направленные на развитие компетенций – помогают первокурсникам развиваться в разных направлениях.

Результаты

- формирование у первокурсников готовности включаться в активную организаторскую деятельность студенческого актива;
- пополнение студенческих советов новыми участниками;
- предоставление возможности для самореализации первокурсников в новых для них условиях университета.



Проект «Адаптер – путеводитель первокурсника»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

Автор

Петина Юлия Павловна

Ключевые слова

Адаптация первокурсников, обучение, студенты-адаптеры

Цель

Подготовка студентов 2 курса к выполнению функции наставников для первокурсников.

Задачи

1. Формирование у студентов 2 курса компетенций для знакомства и сплочения учебных групп.
2. Оказание помощи первокурсникам в адаптации к университету.

Суть практики

Адаптеры – это студенты второго курса, которые сами недавно были первокурсниками, поэтому очень хорошо понимают новичков. Ребята знакомят первокурсников с работой университета, с корпусами, музеями, историей университета, структурой образовательного процесса, главными студенческими правилами и традициями.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты 2 курса, претендующие на роль адаптеров.

Технология реализации

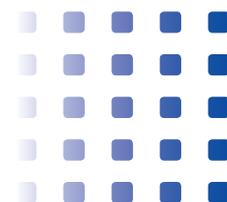
Подготовка адаптеров проходит в 2 этапа:

1 этап – обучение. Для адаптеров проводятся тренинги и мастер-классы по командообразованию, конфликтологии, лидерству, ораторскому искусству, психологии поведения групп.

2 этап – конкурс «Лучший адаптер ПетрГУ». В каждом институте выбирают лучшего адаптера через дополнительные проверки знаний: состязание в ораторском искусстве, креативность, находчивость, знания об университете (на сцене актового зала университета).

Результаты

- адаптация и сплочение учебных групп;
- повышение у первокурсников мотивации к самореализации в стенах университета;
- поддержание позитивного имиджа активного студента университета.



Обучение кураторов первокурсников Сибирского федерального университета

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Автор

Либрехт Анна Барбара
Владимировна

Ключевые слова

Обучение, куратор, адаптация первокурсников

Цель

Подготовка студентов к выполнению роли кураторов первокурсников

Задачи

1. Формирование компетенций для грамотной и продуктивной работы с учебной группой первокурсников.
2. Формирование готовности осуществлять функции наставников, мотиваторов, медиаторов, консультантов для студентов первого курса.

Суть практики

Цикл учебно-развивающих занятий для усвоения теоретических и практических знаний в области адаптации первокурсников.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты старших курсов, готовые стать кураторами учебных групп первокурсников.

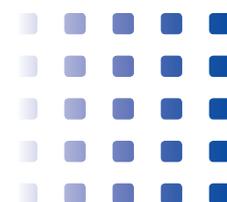
Технология реализации

Обучение проходит в 3 этапа:

1. Институтские школы кураторов. Отдел воспитательной работы проводит обучение по темам: цели и задачи кураторской деятельности, структура института и университета, нормативно-правовая база университета и локальные акты.
2. Школа кураторов СФУ. Университетское обучение проходит в формате видеокурса в электронной среде университета и очного двухдневного обучения по темам: командообразование, эффективная коммуникация, тайм-менеджмент, самопрезентация, конфликтология, толерантность в работе с иностранными студентами.
3. Итоговое собеседование для оценки практического усвоения компетенций и уровня компетенций на основе карты компетенций.

Результаты

- разработка и апробация методических материалов по обучению кураторов (в т.ч. справочник куратора, тесты для проверки знаний);
- обеспечение готовности студентов к качественному сопровождению адаптации первокурсников;
- формирование у участников надпрофессиональных компетенций, раскрытие потенциала активной созидательной деятельности.



Проект «Первокурсник УдГУ 2.0»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Автор

Стерхов Максим Александрович

Ключевые слова

Тетрадь первокурсника, адаптационные мероприятия, активное участие

Цель

Создание условий для адаптации первокурсников и их активного включения во внеучебную деятельность.

Задачи

1. Знакомство первокурсников с особенностями обучения в университете.
2. Демонстрация возможностей университета для самореализации обучающихся.
3. Формирование установки на активное включение во внеучебную деятельность вуза.

Суть практики

Проект «Первокурсник» – это совокупность адаптационных мероприятий, принимая участие в которых студент получает штампы в «тетрадь первокурсника». Собрав 10 штампов, он может попасть на закрытую вечеринку для самых активных первокурсников, получить ценные призы и звание «самый активный первокурсник».

«Тетрадь первокурсника» разработана для фиксации штампов, в ней содержится информация об учебе, парах, правилах поведения в университете, кодексе чести, внеучебных занятиях, навигации по студенческому кампусу, мероприятиях и др.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты 1 курса.

Организаторы – руководители структурных подразделений, занимающихся внеучебной деятельностью студентов: директор научной библиотеки, директор музея истории университета, директор спортивного клуба, начальник управления по молодежной политике и воспитательной работе, руководители волонтерского центра, психологической службы, пресс-службы вуза и клубов по интересам.

Менеджеры проекта – студенты второго курса, зарекомендовавшие себя в прошлом учебном году. Они закрепляются за каждым институтом и координируют деятельность в рамках проекта.

Технология реализации

Перечень мероприятий, в которых принимают участие студенты 1 курса для получения штампов в «тетрадь первокурсника»:

- первый штамп – «Университет твоего сердца». Первокурсники получают его автоматически вместе со студенческим билетом и «Тетрадь первокурсника» (1 сентября);
- второй штамп – дискотека для первокурсников УдГУ «OPEN AIR» – тусовка под открытым небом в студенческом городке с интерактивными станциями и крутой музыкой (1 сентября в 18:30);
- третий штамп – «Время спорта» – масштабный спортивный праздник для студентов с кроссом 1 км и забегом сильнейших (15 сентября);
- четвертый штамп – «Бумеранг добра» – участие в мероприятиях Волонтерского Центра УдГУ (участие в любом мероприятии в течение месяца);
- пятый штамп – «Клуб твоего сердца» – посещение 4 занятий клубов по интересам;
- шестой штамп – «Время читать» – посещение занятия в рамках курса «Основы информационной культуры» и получение читательского абонеента;
- седьмой штамп – «Время знать» – посещение научно-образовательного и экспозиционного центра и музея университета;
- восьмой штамп – «Клипмейкер VK» – публикация клипа о первых позитивных впечатлениях в роли студента, своих ожиданиях от студенчества или самом запоминающимся дне из жизни первокурсника (тег #первокурсникУдГУ2022);
- девятый штамп – поход первокурсника «Я — первопроходец» (17–19 сентября);
- десятый штамп – «Квест об УдГУ» – выполнение фотозаданий на знание знаковых объектов университета и людей.

Результаты

- обеспечение эффективного погружения первокурсников во внеучебную деятельность;
- создание системной адаптации с использованием традиционных мероприятий университета;
- получение обратной связи о востребованности отдельных событий для обучающихся по количеству выставленных штампов.

Программа адаптации первокурсников

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Автор

Макарова Наталья Вячеславовна

Ключевые слова

Институт кураторства, адаптация первокурсников, диагностика

Цель

Создание условий, способствующих успешной адаптации студентов к вузу.

Задачи

1. Обеспечение успешного вхождения первокурсников в образовательный процесс.
2. Предоставление возможностей для личностного самоопределения.
3. Формирование установки на реализацию своего потенциала за счет ресурсов университета

Суть практики

Комплекс мероприятий, направленных на последовательную подготовку команды кураторов, реализацию плана адапционной работы, диагностику его эффективности и последующую корректировку.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты 1 курса.

Организаторы – студенты-кураторы и кураторы-преподаватели.

Технология реализации

Подготовительный этап включает следующие шаги:

- содержательно-методическое обеспечение программы адаптации;
- отбор в школу студенческих кураторов;
- обучение студентов-кураторов;
- практическая подготовка студентов-кураторов к проведению тренингов;
- подготовка кураторов-преподавателей к работе с академической группой;
- организация взаимодействия всех субъектов сопровождения адаптационного процесса.

Основной этап реализуется согласно плану организации адаптационной работы со студентами 1-го курса очной формы обучения.

Этап оценки предполагает диагностику уровня адаптации студентов 1-го курса (доля адаптированных студентов: физиологическая адаптация – 87%; межличностная – 80%; познавательная – 92%).

Этап работы с группами риска предполагает индивидуальные и групповые консультации кураторов академических групп, дезадаптивных студентов 1-го курса.

Результаты

- повышение доли адаптированных студентов первого курса;
- обеспечение эффективной работы института кураторства;
- вовлечение в деятельность по адаптации первокурсников новых субъектов (психологическая служба и ресурсный центр поддержки обучающихся с ОВЗ и работающих с этой категорией лиц).



«Стань частью нас»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет»

Автор

Охтеня Ольга Сергеевна

Ключевые слова

Первокурсник, студенческая жизнь

Цель

Вовлечение первокурсников в общественную, творческую и спортивную жизнь вуза.

Задачи

1. Создание условий для адаптации студентов к условиям обучения в вузе.
2. Предоставление возможностей для выявления и раскрытия потенциала первокурсников во внеучебной деятельности.
3. Приобщение студентов к культуре и традициям университета.

Суть практики

Практика включает комплекс мероприятий для привлечения студентов 1-го курса к активной внеучебной студенческой жизни вуза.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – первокурсники университета. Организаторы – студенты-наставники старших курсов, студенческие объединения.

Технология реализации

1. «День первокурсника СИБАДИ» (1 сентября). Первокурсники принимают участие в торжественном митинге «Здравствуй, СИБАДИ!» и тематических точках испытаний:
 - «институтский час» (знакомство с дирекцией института, кураторами учебных групп, особенностями учебного процесса в университете);
 - «твои возможности» (информирование и презентация возможностей для личностного развития студентов в университете);
 - «студенческий проспект» (презентация студенческих организаций, клубов и творческих коллективов университета).
2. Агитационная кампания студенческих организаций университета (сентябрь). Представители организаций (студенческих советов университета, институтов, общежитий, штаба студенческих отрядов СИБАДИ, волонтерского центра СИБАДИ, первичной профсоюзной организации студентов СИБАДИ Общероссийского союза образования) проводят встречи и иные мероприятия со студентами 1-го курса для привлечения к своей работе.
3. «Туристический слет первокурсников СИБАДИ» (конец сентября – начало октября) – выездное двухдневное мероприятие на базе отдыха по прохождению командами институтов ряда этапов: визитка команд участников (творческое представление); Форд Боярд (командное выполнение разных заданий по определенной схеме в вечернем лесу); прохождение контрольно-туристической полосы; туристические навыки; ориентирование; конкурс поваров; костровая песня.
4. «Посвящение в студенты СИБАДИ» (октябрь) – студенческие команды институтов представляют визитки своих направлений подготовки и творческие выступления.
5. «День рождения СИБАДИ» (ноябрь) – мероприятия, посвященные годовщине со дня основания университета: конкурс стенгазет «Поздравительная открытка»; литературный конкурс «Мой институт, мой университет»; фотокросс «Мир газами сибадийца»; конкурс видеороликов «И это все СИБАДИ»; кулинарно-творческий конкурс «Праздничный пирог»; спортивно-развлекательные соревнования «Веселые старты»; торжественная церемония вручения нагрудного знака «Гордость СИБАДИ» (в номинациях «Будущее российской науки», «Лучший организатор», «Спортивная доблесть», «Творческая личность»).
6. «Школа студенческого актива», организуемая первичной профсоюзной организацией студентов СИБАДИ Общероссийского союза образования, и «Школа лидера СИБАДИ», реализуемая Студенческим советом СИБАДИ.
7. Зимние забавы студенческого актива СИБАДИ (декабрь) – совместное спортивно-досуговое мероприятие для лучших первокурсников и старшекурсников.

Результаты

- повышение мотивации первокурсников к активной внеучебной деятельности в университете;
- выявление и поддержка талантливых обучающихся;
- формирование ценностного отношения студентов к университету, его деятельности, ресурсам и достижениям.

Организация деятельности студенческих отрядов БГТУ им. В.Г. Шухова

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»

Автор

Ковалева Марина Сергеевна

Ключевые слова

Студенческие отряды, обучение, трудоустройство

Цель

Обеспечение профессиональной подготовки и трудоустройства студентов в выбранном направлении работы.

Задачи

1. Формирование актуальных профессиональных компетенций.
2. Формирование опыта профессиональной деятельности, в том числе благодаря участию в общественно полезных акциях и мероприятиях.
3. Осуществление посредничества между студентами и работодателями из разных сфер деятельности и отраслей.

Суть практики

Штаб студенческих отрядов организует теоретическое и практическое обучение студентов по выбранному направлению:

- вожатые,
- проводники,
- строители,
- работники сервиса,
- сельскохозяйственные отряды,
- экологические отряды,
- медицинские отряды,
- профильные отряды,
- отряды волонтеров.

В завершении обучения студент сдает экзамен, получает сертификат и помощь в трудоустройстве.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – члены студенческих отрядов университета.

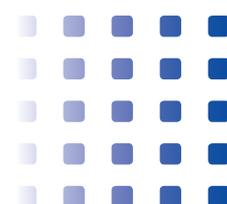
Технология реализации

Кроме непосредственной образовательной деятельности и сопровождения в трудоустройстве штаб студенческих отрядов организует мероприятия для развития и самореализации студентов:

- спартакиады;
- конкурс красоты и талантов «Мистер и Мисс БелСО»;
- творческий фестиваль БелСО;
- фестиваль «Атмосфера»;
- волонтерская акция «Снежный десант»;
- «Школа штабов БелСО»;
- областная школа актива «Облошка»;
- «Школа командиров и комиссаров БелСО»;
- областные слеты организации;
- открытие и закрытие Третьего трудового семестра;
- общие собрания и собрания ком. составов организации.

Результаты

- профессиональная ориентация и самоопределение студентов в профессии;
- приобретение актуальных компетенций и практических навыков будущей профессиональной деятельности;
- непосредственное взаимодействие с работодателями и профессиональные пробы в рамках сезонных работ.



Межвузовский выездной патриотический проект «Школа Выживания»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Автор

Некипелов Андрей Валентинович

Ключевые слова

Погружение и проживание, иммерсивный театр, полоса препятствий

Цель

Формирование ценностного отношения к испытаниям Великой Отечественной войны и одержанной в ней победе.

Задачи

1. Трансляция установки на преодоление жизненных трудностей и проявление самостоятельности в молодежной среде.
2. Проживание опыта заботы о близких, родной земле, Родине.
3. Формирование уважительного отношения к исторической памяти военных лет.

Суть практики

Четырехдневные выездные сборы для студентов, погружающие их в антураж Великой Отечественной войны. Участники узнают новые для себя подробности военного времени, выполняют задания, проходят полосу препятствий, взаимодействуют с персонажами иммерсивного театра, чтобы прочувствовать на себе тяготы войны тех лет.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты РЭУ им. Г.В. Плеханова и других вузов г. Москвы.

Организаторы – команда студентов, которая состоит из руководителя проекта, технического директора, программного директора, медиадиректора, куратора связистов и куратора актерской части. У каждого члена команды есть свои функциональные обязанности и команда организаторов.

Технология реализации

Программа выездного патриотического проекта включает в себя следующие элементы:

- подготовка территории – оборудование игровых станций, полосы препятствий, строительство крупных сооружений (дома, смотровая вышка), обеспечение выездного лагеря (дрова, костер, питание и пр.);
- идейное и креативное наполнение – разработка и проведение лекций, составление интерактивных этапов;
- подготовка актерской группы – разработка сценария актерского дня, иммерсивных элементов программы, их репетиции и постановка;
- сопровождение участников – логистика передвижения участников по территории, контроль за соблюдением техники безопасности;
- медиасопровождение – подготовка фото- и видеоматериалов, медиаосвещение проекта, взаимодействие с внешними СМИ.

Результаты

- приобщение к истории государства через проживание событий прошлого;
- развитие самостоятельности, ответственности, мужества;
- повышение уровня лидерских и командных навыков;
- развитие стремления к здоровому образу жизни.



С Лейкой и блокнотом

Образовательная организация

АНО ВО «Институт кино и телевидения»

Автор

Рассади́на Алекса́ндра Анато́льевна

Ключевые слова

Ветераны творческих профессий, ток-шоу, документальные фильмы

Цель

Формирование ценностного отношения к осваиваемой профессии через освещение деятельности ее представителей в годы войны.

Задачи

1. Создание условий для развития патриотических чувств.
2. Развитие профессиональных навыков.

Суть практики

Подготовка студентами теле- и киноработ о военных корреспондентах, операторах, художниках, режиссерах.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – создатели контента проекта – студенты вуза (более 300 человек).

Участники – школьники, принявшие участие в тематических экскурсиях и просмотревшие образовательный контент.

Зрители – посетители парка, пользователи социальных сетей.

Партнер – Росархив.

Технология реализации

Проект реализуется силами студентов ГИТРа в четырех форматах:

- создание 5 документальных фильмов о ветеранах творческих профессий по темам: «Кукрыниксы», «Военные операторы», «Говорит Москва!», «Наш первый Оскар», «Корреспонденты»;
- проведение многокамерных ток-шоу в формате «100 вопросов взрослому» по темам: киномастера огненных лет, радиовещание военных лет, военные операторы, художники военного времени, военные корреспонденты (после каждого ток-шоу проходил показ документальных фильмов, подготовленных студентами);
- проведены в середине мая в парке «Березовая роща» (Хорошевский район) одноименной фотовыставки о ветеранах творческих профессий с их биографиями;
- проведение тематической экскурсии по Москве для школьников и студентов.

Результаты

- приобщение студентов к культуре и ценностям прошлых поколений в осваиваемой профессии;
- создание просветительского видеоконтента гражданско-патриотического характера;
- популяризация заслуг ветеранов творческих профессий военных лет.



Молодежный информационно-консультационный портал Волгоградской области #PROСЕЛО

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»

Автор

Идолбаева
Дарига Мендекановна

Ключевые слова

Аграрные профессии,
сельская молодежь,
развитие сельского хозяйства

Цель

Повышение информированности сельского населения о возможностях самореализации на селе и существующих механизмах государственной поддержки в области развития сельского хозяйства и социального развития сельских территорий.

Задачи

1. Распространение информации среди сельского населения о существующих механизмах государственной поддержки в области развития сельского хозяйства, социального развития сельских территорий.
2. Содействие в трудоустройстве выпускников учебных заведений Волгоградской области.
3. Оказание поддержки студентам в прохождении производственной практики на предприятиях АПК региона.
4. Повышение уровня престижности аграрных профессий среди сельской молодежи.

Суть практики

Командой проекта обеспечивается работа портала по информированию сельской молодежи о возможностях государственной поддержки и трудоустройстве через съемку видеоконтента, ведение тематических чатов о вакансиях, актуализацию информации на молодежной бирже труда.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты и выпускники аграрных специальностей, сельская молодежь.
Организаторы – студенты, входящие в состав съемочной группы, волонтерского отряда, команды по работе с сайтом.

Технология реализации

Информационно-консультационная поддержка ведется по следующим направлениям:

- предоставление актуальной информации о программах государственной поддержки сельских жителей «Трудоустройство на селе»;
- работа с работодателями – ведение электронной молодежной Биржи труда;
- работа с соискателями – систематическое информирование молодых граждан, проживающих на сельских территориях о вакансиях через телевидение, социальные сети и создание тематических групп в WhatsApp;
- съемка и публикация на YouTube канале видеоответов на популярные вопросы, которые поступают через специальный открытый чат;
- подготовка студентов и выпускников аграрных специальностей к закреплению в компаниях через прохождение производственных практик и трудоустройства без опыта работы в качестве начальнорабочего звена.

Результаты

- формирование положительного имиджа работы в АПК;
- поддержка и сопровождение молодых людей в сложный период трудоустройства и начала самостоятельной гражданской и экономической жизни;
- повышение готовности студенческой молодежи к жизни на сельских территориях для профессионального развития.

Ситуационный центр

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Авторы

Тубальцев Всеволод Владимирович,
Бойки Игорь,
Акулова Татьяна Михайловна,
Сергеева Кристина Максимовна

Ключевые слова

Консультирование, обработка запросов, решение кризисных ситуаций

Цель

Оказание информационной и консультативной помощи студентам, столкнувшимся с трудностями в академической и социальной сферах.

Задачи

1. Распространение актуальной информации об организации учебно-воспитательного процесса.
2. Оперативное реагирование на стрессовые ситуации, возникающие в студенческой академической и внеучебной среде.
3. Обеспечение эффективного взаимодействия студентов со всеми структурами и филиалами университета.

Суть практики

Центр является местом принятия решений в кризисных ситуациях студенческой жизни, сбора общественного мнения, мониторинга и последующей обработки запросов, обеспечения общественной жизни студентов.

Целевая аудитория и организаторы

Целевая аудитория – первокурсники, студенты вуза, временно покинувшие Республику и перешедшие на дистанционный или смешанный формат обучения, а также студенты, столкнувшиеся с вопросами и проблемами внутри и вне университета.

Организаторы центра – студенты, прошедшие подготовку с привлечением профильных специалистов вуза.

Технология реализации

В содержание работы ситуационного центра входят следующие направления:

- работа в колл-центре, ответы на вопросы;
- грамотное и быстрое информирование обучающихся об изменениях, происходящих в университете;
- правовая защита обучающихся;
- анализ и принятие решений в кризисных ситуациях студенческой жизни;
- организация общественного досуга, направленного на интеграцию и взаимодействие между студентами различных направлений.

Результаты

- создание системы оперативного реагирования на заявки студентов, касающихся различных направлений деятельности университета;
- обеспечение открытого диалога между администрацией и студентами;
- широкий информационный охват обучающихся университета (более 13 тысяч студентов).



Чат-бот «КУЗя»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

Автор

Рвалов Павел Николаевич

Ключевые слова

Цифровой дашборд, информирование, обратная связь

Цель

Вовлечение студентов в процессы управления и развития вуза через получение мнения студентов по важным вопросам жизни университета и мониторинг состояния студенческого сообщества.

Задачи

1. Снижение социального напряжения в студенческой среде.
2. Выстраивание наиболее эффективной коммуникации между студентами и администрацией.
3. Предоставление прямого доступа всем студентам к услугам университета.
4. Выявление, контроль, профилактика участия студентов в противоправных действиях.

Суть практики

Чат-бот охватывает информацию для разных целевых групп: абитуриентов, студентов, сотрудников, аспирантов, выпускников и партнеров университета. Пользователи бота могут задавать вопросы по волнующим их темам в формате 24/7/12. Благодаря этому проректор по молодежной политике и социальному развитию в режиме онлайн видит дашборд – темы, вопросы, волнующие разные категории пользователей.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – являются пользователями чат-бота.

Организаторы – студенты: создают текстовый информационный контент для чат-бота, разрабатывают дизайн картинок, постов, видеороликов, вносят предложения по улучшению чат-бота.

В реализации проекта участвует фокус-группа из абитуриентов, студентов, сотрудников, аспирантов, выпускников и партнеров, на которых пробуются те или иные новшества перед массовым внедрением.

Технология реализации

Функционирование чат-бота обеспечивается по нескольким направлениям:

- информационное – оперативное информирование большого числа студентов, обеспечение удобного доступа к нужной информации;
- практическое – предоставление услуг от различных служб университета в простом и удобном формате «в два клика»;
- воспитательное – публикация информационного и игрового контента (статьи, видео, тесты, задания), в которые заложены важные государственные тематики в соответствии с программой воспитания в университете;
- коммуникативное – быстрые ответы на круглосуточно поступающие вопросы пользователей;
- управленческое – получение обратной связи от студенчества с большой выборкой, отслеживание социального напряжения по тем или иным вопросам работы университета, CRM – сегментация студентов по курсу, институту, интересам и т.д.

Результаты

- повышение уровня лояльности к администрации;
- перестройка процессов взаимодействия между службами внутри вуза на более оперативный формат;
- привлечение дополнительных специалистов в Центр молодежной политики и структуру проректора по молодежной политике и социальному развитию для решения потребностей студенчества.



Ситуационный центр помощи студентам и сотрудникам, оказавшимся в трудной ситуации

Образовательная организация

НИУ «Высшая школа экономики»

Автор

Шминке Дмитрий Алексеевич

Ключевые слова

Адресная помощь, волонтеры, поддержка

Цель

Создание эффективной системы для оперативной и качественной помощи студентам, оказавшимся в трудной ситуации.

Задачи

1. Обеспечение индивидуальной адресной помощи студентам.
2. Повышение качества жизни студентов в академической, социальной, психологической и материальной сферах.
3. Создание атмосферы взаимной заботы и доверия между студентами.

Суть практики

Центр помощи в онлайн-формате принимает и обрабатывает запросы студентов на оказание помощи по следующим вопросам: материальная поддержка, переход в онлайн в связи с невозможностью посещать занятия, поддержка лиц призывного возраста, психологическая поддержка, финансовые консультации (конвертация валют, переводы средств с зарубежных счетов и карт), иные учебные вопросы (академический отпуск, закрытие практики дистанционно и т.п.).

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – студенты, которые отвечают за общую координацию деятельности центра совместно с профильным проректором, разрабатывают скрипты для волонтеров, формируют предложения по поддержке студентов, в том числе в виде системных общеуниверситетских решений.

Студенты-волонтеры в ежедневном режиме отвечают на звонки, письма и сообщения, собирают информацию о текущем положении студентов, формируют запрос на гуманитарную, материальную, психологическую поддержку, фиксируют поступающие сообщения в единой базе данных.

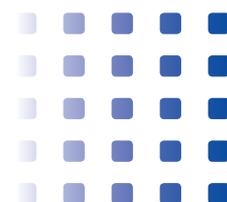
Технология реализации

Создание центра помощи было обеспечено инициативой студентов и поддержкой ректора (подписание приказа о создании Центра).

Для поддержания функционирования центра было выделено отдельное помещение, телефонная линия, облачный сервис для учета обращений, питание волонтеров. Для координации деятельности центра создается общая площадка обсуждения (чат в telegram).

Результаты

- кооперация студенческого сообщества для оказания помощи;
- налаживание взаимодействия между администрацией, службами университета и студентами в решении сложных кризисных ситуаций;
- адресная помощь студентам в трудных ситуациях.



Цифровая комплексная система оценки внеучебной деятельности студентов

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Автор

Зафилов Евгений Ахилесович

Ключевые слова

Внеучебная деятельность, рейтинг, портфолио достижений

Цель

Создание цифровой комплексной системы оценки внеучебной деятельности студентов и достигнутых ими результатов на основе структурированного, всестороннего оценивания и объективного распределения бонусов и поощрений.

Задачи

1. Повышение уровня организации и управления внеучебным процессом в университете.
2. Создание открытого понятного механизма распределения стипендий, назначаемых обучающимся за особые достижения в общественной и иной внеучебной деятельности.
3. Повышение активности и мотивации студентов к внеучебной и учебной деятельности.
4. Оптимизация рутинных операций всех участников учета внеучебной деятельности в Университете.

Суть практики

Создана математическая модель для описания и оценки внеучебной (творческой, спортивной, общественной социально значимой) деятельности, позволяющая ранжировать активность студентов и выявлять лидеров.

Итоговый балл складывается из двух частей:

- проектная деятельность (для каждого мероприятия отдельно согласно роли в организации или проведении мероприятия присуждается соответствующий балл в виде десятичной дроби);
- процессная деятельность (балл присуждается единообразно по итогам семестра согласно роли в деятельности студенческой организации или объединении).

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты университета.

Модераторы – вносят объективную информацию о статусе прошедших мероприятий и роли студентов, принимавших в них участие.

Технология реализации

Учет участия студентов во внеучебной деятельности строится в следующей логике:

- студент принимает участие в мероприятии;
- модератор в течение 2-х недель после завершения мероприятия проводит его оценку (заполняет карточку участника, вносит функциональную роль, дает качественную оценку), отправляет заполненные данные на утверждение;
- администратор сервиса принимает или отклоняет (если выявлены явные несоответствия мероприятия и ролей) данные;
- после подтверждения администратором балл автоматически рассчитывается, суммируется и публикуется в модуле «Мой рейтинг».

Каждый семестр в рейтинге участвует более 10 000 студентов с 600 мероприятиями разного уровня. 500 лучших получают бонусы от университета (сувенирная продукция), до 100 человек получают повышенные стипендии, 10 лучших получают скидки в автошколе УрФУ.

Результаты

- формирование у студентов портфолио с перечнем потенциально сформированных компетенций по итогам участия во внеучебной деятельности;
- создание единой информационной базы данных студентов, участвующих во внеучебной деятельности и их достижений;
- создание и упорядочение ИТ-системы контроля внеучебной деятельности студентов.



Молодежный фестиваль «UniFest. Время карьеры»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Автор

Черный
Татьяна Викторовна

Ключевые слова

Рынок труда, предпринимательство и бизнес, карьера

Цель

Формирование системы взаимовыгодных и включенных отношений между представителями работодателей и университетом как экосистемой в новых условиях рынка труда.

Задачи

1. Продвижение высоких стандартов профессиональной, предпринимательской деятельности, признанных в международном сообществе.
2. Подготовка эффективных профессиональных, предпринимательских команд среди студентов.
3. Построение успешных карьерных траекторий будущих выпускников.

Суть практики

Создание площадки взаимодействия университета, бизнеса и молодежи.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты и абитуриенты университета.
Партнеры – организации-работодатели региона и страны.

Технология реализации

В рамках фестиваля реализуется большое количество событий разной направленности:

1. «Бизнес-полигон»: деловая программа по предпринимательским компетенциям; площадка социального предпринимательства; площадка технологического предпринимательства с целью содействия развитию среднего и малого бизнеса.
2. «Построй карьеру»: карьерные предложения от работодателей; стратегическая сессия HR-менеджеров компаний и Центра карьеры и трудоустройства СевГУ; презентация направлений подготовки университета, возможностей дополнительного образования, особенностей приема; обсуждение вызовов и компетенций нового мира, основных трендов рынка труда, биохакинга как способа перехода от прокрастинации к мотивации.
3. «Волна Добра»: презентация самых ярких добровольческих проектов и событий университета и региона; проведение экологических акций; мастер-класс по оказанию первой помощи с целью популяризации добровольческой деятельности.
4. «В движении»: соревнования по киберспорту; мастер-классы от спортивных клубов университета и региона; презентация спортивных лиг региона с целью популяризации здорового образа жизни и содействия развитию спорта.
5. «Творческий цех»: творческие и развлекательные мероприятия в малых формах (ремесленные мастер-классы, акустический квартирник, Коммент-шоу).

Результаты

- обеспечение прямого доступа к продуктивной карьерной навигации на рынке труда для обучающихся;
- формирование запроса на развитие востребованных рынком труда и бизнесом компетенций у студентов;
- расширение контактов для кадрового партнерства с целью эффективного трудоустройства выпускников университета.



Промышленный туризм в формате виртуальных экскурсий

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Автор

Климова Жанна Николаевна

Ключевые слова

Трудоустройство, виртуальные экскурсии, адаптация

Цель

Предварительная адаптация студентов к культуре производства и деловым обычаям предприятий-объектов промышленного туризма как потенциального места работы молодого специалиста.

Задачи

1. Создание первичной зоны комфорта для потенциальных соискателей рабочего места.
2. Создание базы данных практик с контактами акторов практик.
3. Повышение качества сотрудничества ВУЗа и компаний-потенциальных работодателей.

Суть практики

Создание каталога иллюстрированных вакансий на сайте университета, где кроме должности и зарплаты представлена 3D-съемка места и процесса работы.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – молодые специалисты, магистры и бакалавры университета, которые ищут вакансии для стажировки, производственной практики, постоянного места работы.

Технология реализации

Предприятия региона, имеющие вакансии для студентов университета, предоставляют возможность для съемки условий труда вакантного места. При поддержке организации-работодателя представители университета создают фото- и видео-материалы, которые позволят соискателям сформировать объективные ожидания от будущей работы. В онлайн-экскурсию входит экскурсия по вакантному рабочему месту, смежным подразделениям, столовой, показана схема взаимодействия новичка с другими сотрудниками. Профессионалы передают содержание работы путем 3D-съемки своей деятельности. Все экскурсии публикуются на сайте университета.

Результаты

- формирование у студентов объективного представления о содержании и условиях будущей профессиональной деятельности;
- повышение эффективности поиска сотрудников на вакантные должности за счет первичного заочного знакомства с культурой производства и наглядным содержанием деятельности;
- создание атласа виртуальных экскурсий по рабочим местам на предприятиях-объектах промышленного туризма Орловской области: машиностроение, сельское хозяйство, медицина, образование и наука, сервис, туризм, общественное питание, строительство и производство отделочных материалов.



Тест-драйв профессии

Образовательная организация

ФГБОУ «Тверской государственной университет»

Автор

Смолякова
Ольга Андреевна

Ключевые слова

Профориентация, встречи с работодателями, интервью

Цель

Создать условия для осознанного выбора будущей профессии у студентов через личное знакомство с успешными представителями профессий.

Задачи

1. Повышение мотивации в получении профессии через знакомство студентов с примером успешной карьеры по их специальности.
2. Формирование объективного представления о профессии через ознакомление с необходимыми требованиями к образованию и навыкам, должностными обязанностями, условиями труда, плюсами и минусами, особенностями карьерного роста, стереотипами.
3. Обеспечение знакомства студентов с потенциальным работодателем, возможностями прохождения стажировки, практики и будущего трудоустройства.

Суть практики

Организация очных встреч с представителями различных профессий по заявкам студентов. На таких встречах студенты могут от первого лица узнать интересующую их информацию – обсуждение карьерного пути, набора рабочих задач, условий труда, качеств, которыми должен обладать специалист профессии.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты университета.
Организаторы – сотрудники Центра карьеры ТвГУ.

Технология реализации

Каждая профориентационная встреча готовится с соблюдением следующих этапов:

- посещение организаторами учебной группы студентов, сбор заявок об интересующих профессиях, анонсирование формата встречи;
- подготовка встречи сотрудником Центра карьеры ТвГУ;
- приглашение спикера, представление его студенческой группе;
- информирование спикером об особенностях работы своей организации, вакантных должностях;
- групповая работа студентов по составлению пула вопросов к спикеру;
- интервьюирование спикера силами студентов;
- подведение итогов, предоставление контактной информации для трудоустройства или дальнейшего поиска вакансий.

Результаты

- формирование у студентов реального образа получаемой профессии;
- обеспечение прямого открытого диалога между студентами и работодателями для упрощения дальнейшего трудоустройства;
- информирование студентов о возможностях и услугах Центра карьеры ТвГУ.



Школа технологического предпринимательства Дубна

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Университет
«Дубна»

Автор

Стифорова
Елена Геннадьевна

Ключевые слова

Диплом-стартап, техно-
лидеры, проектные
команды

Цель

Создание условий для поддержки молодежного технологического предпринимательства в студенческой среде за счет сопровождения проектных идей от защиты до реализации.

Задачи

1. Выявление талантливой молодежи, раскрытие потенциала будущих технолидеров.
2. Формирование сообщества студентов разных направлений подготовки, включенных в технологическое предпринимательство.
3. Поддержка в трудоустройстве выпускников в компании-резиденты особой экономической зоны «Дубна».

Суть практики

В рамках Школы наставники и преподаватели помогают студентам в разработке собственных проектов, которые защищаются в формате «диплом как стартап». Наиболее перспективные проекты презентуются перед резидентами ОЭЗ «Дубна» и получают их поддержку до полной реализации стартапа.

Дополнительное направление работы Школы – открытие профильных цифровых классов для школьников, которые также разрабатывают свои проекты при поддержке молодых кадров университета.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенческие проектные команды (более 200 человек), обучающиеся профильных цифровых классов (11 школ).

Организаторы – 30 преподавателей (лекторы, бизнес-тренеры, наставники).

Партнеры – администрация городского округа Дубна, компании-резиденты особой экономической зоны «Дубна».

Технология реализации

На базе ОЭЗ «Дубна» размещается «Цифровой гараж», где студенты при поддержке опытных наставников готовят собственные проекты и защищают дипломные работы в формате «диплом=стартап».

Наиболее успешные становятся резидентами «Цифрового гаража», что дает им возможность получать дальнейшую, в том числе финансовую, поддержку от компаний-резидентов зоны.

«Ориентир на лидера» – дополнительный подпроект на базе школ городского округа «Дубна» Московской области. С помощью спонсорской помощи (ОЭЗ «Дубна») сформированы профильные цифровые классы, а университетом выделены кадровые ресурсы в лице молодых преподавателей и аспирантов: организована работа со школьниками в соответствии с задачами, связанными с развитием молодежного творчества. Лучшие школьные проекты наравне со студентами попадают в экосистему Школы технологического предпринимательства.

Результаты

- повышение мотивации студентов к учебной, проектной, предпринимательской деятельности;
- подготовка студентов к реальным требованиям работодателей за счет разработки проектов в формате хакатона;
- формирование у студентов готовности вести самостоятельный бизнес за счет создания безопасной среды и поддержки со стороны бизнес-сообщества.



Внедрение волонтерства в профессиональную деятельность на базе Молодежного добровольческого центра (МДЦ)

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Автор

Халикова Галина Андреевна

Ключевые слова

Волонтеры, психологическое здоровье, профессиональная самореализация

Цель

Обеспечение профессиональной ориентации и самореализация студентов педагогического университета в волонтерской деятельности.

Задачи

1. Формирование дополнительного профессионального опыта студентов вуза.
2. Обеспечение раннего приобщения к профессиональной деятельности, что способствует трудоустройству по профессии уже во время обучения в вузе.
3. Повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Суть практики

Включение студентов направлений подготовки «Психология» и «Психолого-педагогическое образование» в добровольческую деятельность, связанную с профилем образования. Это работа с лицами с ОВЗ и волонтерами по поддержанию и восстановлению их психологического здоровья.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты института психологии.
Получатели добровольческой помощи – лица с ОВЗ, в том числе обучающиеся в университете; волонтеры МДЦ.

Технология реализации

Содержание деятельности студентов-волонтеров связано с двумя основными направлениями.

1. Социальное:

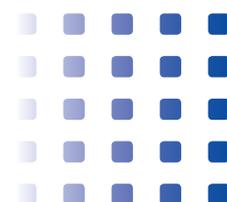
- проведение развивающих мастер-классов и занятий для обучающихся с ОВЗ;
- сопровождение лиц с ОВЗ во время мероприятий различного уровня;
- сопровождение лиц с ОВЗ в УрГПУ в период обучения (помощь в бытовых вопросах, социализации и адаптации).

2. Психологическое – реализация проекта «С любовью для волонтеров» – восстановление психологического здоровья добровольцев Свердловской области:

- образовательный трек (разработка и проведение просветительских вебинаров, написание психологических статей и гайдов);
- практический трек (разработка и проведение тренингов, практико-ориентированных вебинаров, проведение психологических консультаций).

Результаты

- формирование у студентов готовности к выполнению своих профессиональных обязанностей при дальнейшем трудоустройстве по профессии;
- повышение профессиональных компетенций, развитие hard и soft skills для дальнейшего успешного трудоустройства;
- создание позитивной практики привлечения в волонтерские центры волонтеров-психологов.



Музей для студентов «Инженерный бум»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Автор

Марина Мария Васильевна

Ключевые слова

Инженерные компетенции, студенческий музей, интерактивные экспозиции

Цель

Обеспечение формирования инженерных компетенций студентов путем их приобщения к модернизации Музея инженерного дела ВГТУ.

Задачи

1. Формирование у студентов проектных навыков через процесс разработки, создания и обеспечения функционирования музейного пространства.
2. Повышение значимости инженерной деятельности в глазах студентов во время работы над экспозицией музея, сбора материала и подготовки стендов.
3. Формирование субъектной позиции студентов в отношении к университетскому пространству и своему саморазвитию.

Суть практики

Через модернизацию традиционного пространства Музея инженерного дела ВГТУ показать современной молодежи историю инженерного дела от его зарождения до сегодняшнего дня. К созданию музея привлечь команды обучающихся, чтобы его наполнение было обеспечено руками самих студентов при поддержке преподавателей-наставников.

Целевая аудитория и организаторы

Участники (создатели музея) – студенческие строительные отряды, волонтерский центр, студенческое телевидение, студенческое архитектурное бюро, проектные команды в рамках учебной и внеучебной деятельности вузов Воронежской области (50 000 студентов региона).

Технология реализации

Студенты принимали участие в проектировании будущего пространства, сборе и систематизации информации об истории инженерного дела, оформлении информационных стендов и создании экспонатов музея, разработке интерактивных заданий, образовательных экскурсий.

Результаты

- создание нового современного музея, отвечающего запросам современной молодежи;
- разработка образовательного студенческого продукта для обучения абитуриентов и студентов в формате «равный – равному»;
- расширение у студентов знаний об истории и достижениях инженерного дела в регионе и стране;
- создание центра притяжения для партнеров университета в лице работодателей и представителей предприятий региона.



Департамент кураторства (ДК): руководитель, тьюторы, кураторы

Образовательная организация

АНОВО «Московский международный университет»

Автор

Бузанова
Анастасия Игоревна

Ключевые слова

Академическая группа, тьютор, школа кураторства

Цель

Адаптация студентов к учебной и общественной жизни в университете, их самореализация, повышение интеллектуального и духовного потенциала, создание в коллективе учебной группы дружеских отношений, способствующих полноценной профессиональной реализации.

Задачи

1. Оказание поддержки студентам первого курса в социальной и учебной адаптации в пространстве университета, в том числе культурной адаптации иностранных студентов.
2. Поддержка в реализации общественно значимых молодежных инициатив и повышение вовлеченности обучающихся первого курса в деятельность органов студенческого самоуправления университета.
3. Помощь студентам первого курса в построении индивидуальной траектории развития.
4. Помощь в формировании актива учебной группы, в разрешении конфликтных ситуаций, вопросов, затрагивающих интересы студентов первого курса.

Суть практики

Департамент кураторства создан для отбора, подготовки и сопровождения деятельности кураторов и тьюторов из числа студентов.

Тьютор: доводит до сведения студентов их права и обязанности; способствует вовлечению студентов в активную научную, общественную, спортивную, творческую и иную деятельность в университете; осуществляет работу по повышению культурного уровня студентов.

Куратор: представляет интересы студентов курируемой группы перед руководством кафедр и университета; проводит регулярные собрания курируемой группы, разрабатывает и организует мероприятия досугового характера; уделяет особое внимание несовершеннолетним студентам, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, инвалидам, лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты старших курсов, выступающие в роли тьюторов и кураторов академических групп.

Технология реализации

В рамках проведения «Школы кураторства» для студентов, прошедших отбор, проводится:

- теоретический блок: ознакомление с федеральными и локальными нормативными актами, внутренней структурой образовательной организации, особенностями внеучебной жизни;
- практический блок: занятия по навыкам самопрезентации, конфликтологии, работе с возражениями, менеджменту как управлению персоналом, командной работе, ораторскому искусству.

В течение учебного года тьюторы и кураторы проводят работу с академической группой по плану:

1. Период первичной адаптации первокурсников (сентябрь–ноябрь). День первокурсника – праздничный концерт, welcome-тренинг (3–3,5 часа, знакомство студентов в группе, организационные вопросы, определение типологии личности MBTI, выдача студенческих билетов, общее фотографирование).
2. Период погружения первокурсников в академическую среду (декабрь–февраль).
3. Период становления первокурсника как студента высшего учебного заведения (март–май).

Результаты

- повышение эффективности адаптации первокурсников к организации учебного процесса и внеучебной деятельности, правилам внутреннего распорядка, корпоративной культуре поведения студентов;
- создание в университете сплоченного, компетентного в своих задачах коллектива студентов, разделяющих ценности и цели университета, обладающих управленческими навыками и умениями, являющимися лидерами мнений в студенческой среде;
- привлечение студентов учебной группы к организации и участию в групповых и университетских мероприятиях, содействие развитию студенческих инициатив.

Литературная гостиная

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Автор

Сенатенко Екатерина Юрьевна

Ключевые слова

Литературный вечер, обсуждение литературы, произведения собственного сочинения

Цель

Создание условий для творческого самовыражения студентов через обсуждение и анализ произведений литературы и презентацию собственных сочинений.

Задачи

1. Вовлечение студентов в сохранение литературного наследия.
2. Пропаганда культурных ценностей в молодежной среде.
3. Формирование и развитие литературных навыков.

Суть практики

Проведение серии творческих вечеров, на которых обсуждаются произведения известных авторов и собственного сочинения. Вечера проходят в дружеской атмосфере единомышленников за чашечкой чая после трудной учебной недели. Проект реализуется в реальном формате и социальных сетях.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты программ бакалавриата и специалитета младших курсов (более 800 за год).
Партнеры события – администрация городского округа, представители краевого Совета ветеранов, поэтической элиты края, известных кубанских поэтов.

Технология реализации

Кроме литературных вечеров участники студенческого сообщества «Литературная Гостиная» проводят акцию «Свободный микрофон», участвуют во внешних литературных конкурсах и событиях, ведут VK- сообщество.

На грантовые средства проекта был издан сборник произведений молодых поэтов университета.

Результаты

- развитие творческих способностей обучающихся;
- выявление и поддержка талантов в студенческой среде;
- развитие коммуникабельности, эмоциональной открытости участников;
- приобщение студентов через произведения литературы к культурным ценностям страны и мира.



Современное коммуникативное пространство на базе общежития «Арт-кластер М1»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Санкт-петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»

Автор

Локтионова Наталия Сергеевна

Ключевые слова

Точка притяжения молодежи, студенческое пространство, творчество и развитие

Цель

Создание комфортной среды для развития и творчества студентов во внеучебное время.

Задачи

1. Создание новой точки притяжения молодежи в центре студенческой жизни;
2. Поддержка молодежных проектов и инициатив.

Суть практики

Создание в стенах студенческого общежития

5 площадок:

- зал ACTION (выставочная и театральная зоны);
- уличное АнтиКафе;
- профессиональная студия звукозаписи M1-PRO;
- тренинг зал TRY;
- студия живописи.

Реализация на базе площадок интересных для студенческой молодежи творческих развивающих событий.

Целевая аудитория и организаторы

Посетители арт-кластера – студенты, проживающие в общежитии, другие студенты, партнеры и гости университета.

Технология реализации

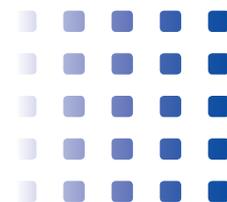
Новые проекты на базе площадки:

- Stand UP батл общежитий (2 тура);
- арт-лаборатория (образовательные лекции и мастер-классы в области работы со звуком и видео, лекции по истории искусства от ведущих педагогов Санкт-Петербурга);
- интеллектуала общежитий (интеллектуальный квиз в 2 тура);
- шоу КиноТеатр (театральный спектакль);
- марафон искусств ETU ART WEEK.

Информационная поддержка обеспечивается подготовкой релизов событий арт-кластера, созданием фото- и видеоконтента о его работе.

Результаты

- создание условий для раскрытия творческого потенциала студенческой молодежи;
- формирование привлекательной атмосферы для досуга и развития студентов в стенах университета.



Межвузовский ресурсный центр добровольчества «Добровольцы прогресса»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Автор

Александра Сергеевна Голдырева

Ключевые слова

Добровольчество, образовательная программа, волонтерские акции и проекты

Цель

Создание условий для укрепления культуры добровольчества (волонтерства) как естественной нормы жизни в обществе, где каждый участвует в позитивном развитии территории.

Задачи

1. Развитие экосистемы студенческого добровольчества (волонтерства) в Пермском крае.
2. Создание единой образовательной, методической и информационной среды в сфере добровольчества.
3. Формирование в студенческом сообществе позитивных установок «кампус – территория безопасности».

Суть практики

МРЦД – это объединение студентов вузов и ссузов Пермского края, которые развивают или только планируют влиться в волонтерское (добровольческое) движение. Центр предоставляет инфраструктурные и информационно-методические ресурсы для поддержки студенческих волонтерских инициатив и оказания адресной помощи нуждающимся.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты учреждений СПО и ВО.

Технология реализации

Содержание деятельности МРЦД можно представить через 2 пользовательских сервиса.

1. Сервис «Инфраструктура» – комплекс взаимосвязанных платформ, пространств и площадок для объединения ресурсов и аккумуляции волонтеров:

- коворкинг-пространство «Студквартира» на территории кампуса, в общежитии для иностранных студентов;
- креативное коворкинг-пространство «Космодром» для стартапов в сфере креативных индустрий в рамках проекта «Арт-резиденция»;
- платформа Добро.ру – информационный сервис для поиска благополучателей и волонтеров;
- биржа волонтеров – аккумуляция информации о заявках на волонтеров для различных мероприятий и проектов, поступающих в Центр проектов молодежной политики ПГНИУ.

2. Информационно-методический сервис – организация площадок и проведение мероприятий:

- «Межвузовская неделя добровольчества «DobroLIVE» – тематическая неделя по повышению уровня знаний у студентов Пермского края в сфере добровольчества (волонтерства) через проведение круглого стола «Может ли быть иностранный студент волонтером?», мастер-классов по техникам снятия эмоционального напряжения, выезды в благотворительные организации Перми;
- «Волонтерский факультет» – образовательная программа, направленная на знакомство с основами волонтерской деятельности, организацию добровольческих процессов, мероприятий и проектов, которая включала в себя обучающие сессии, неформальную программу и «выпускной» (подведение итогов работ команд и профессиональная фотосессия);
- штаб #МыВместе – помощь семьям мобилизованных, помощь в центрах сбора гуманитарной помощи, донорство, проведение акций и флешмобов по повышению гражданской активности.

Результаты

- приобщение студентов к участию в добровольческих практиках и проектах;
- формирование надпрофессиональных компетенций, навыков оказания помощи различным категориям нуждающихся;
- поддержка общественно значимых студенческих инициатив.

Молодежное технологическое предпринимательство ЯрГУ

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Автор

Жданов Евгений Алексеевич

Ключевые слова

Студенческие стартапы, молодежное предпринимательство, технологические проекты.

Цель

Создание возможности появления молодежных стартапов через развитие экосистемы поддержки молодежного технологического предпринимательства.

Задачи

1. Удовлетворение потребностей молодежи в компетенциях, связанных с управлением технологической разработкой, проектным подходом и навыками междисциплинарной кооперации для конкурентоспособности на рынке труда.
2. Удовлетворение запроса региона в командах позитивных изменений, способных создавать и внедрять технологические цифровые решения в общественные и бизнес-процессы с целью социально-экономического развития.

Суть практики

Создание на базе ЯрГУ экосистемы поддержки молодежного предпринимательства.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – более 10000 студентов и работающей молодежи Верхне-Волжского макрорегиона (Вологодская, Ивановская, Костромская, Ярославская, Тверская области), более 100 междисциплинарных команд, 10 стартап-команд.

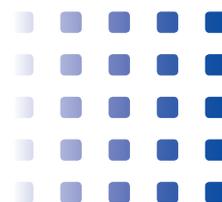
Технология реализации

Деятельность по поддержке молодежного предпринимательства включает 3 составляющих:

1. Хакатон-сообщество – молодежное сообщество, позволяющее вовлекать студентов младших курсов в междисциплинарную разработку, создавать интерес развития собственных технологических стартапов, привлекать финансирование для разработок (ведущее сообщество Верхне-Волжского региона, объединяющее более 200 человек из 4-х регионов).
2. Стартап-студия «Структура» – спинн-офф компания ЯрГУ, которая работает со студентами младших курсов, занимается развитием студенческих стартапов, проведением Акселерационных программ. Ежегодно в программах Студии участвует около 2000 студентов.
3. Точка кипения ЯрГУ – ведущая площадка в регионе по вовлечению молодежи в IT. Ежегодно проводит более 200 мероприятий по темам НТИ. Ядро аудитории – студенты ЯрГУ (30% от общего числа участников из других вузов РФ).

Результаты

- апробация алгоритма создания рабочей платформы для развития стартапов с собственной организационно-правовой структурой;
- создание регионального молодежного сообщества (более 150 участников);
- развитие проектных, предпринимательских и технологических компетенций участников;
- повышение конкурентоспособности студентов на рынке технологических решений.



Открытый спортивный час

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Костромской государствен-
ный университет»

Автор

Вариошкина Ирина Олеговна

Ключевые слова

Доступная спортивная инфраструктура,
любительский спорт

Цель

Обеспечение доступности любительского спорта и занятий физической культурой для сообщества студентов и преподавателей вуза.

Задачи

1. Поощрение интереса студентов к занятиям спортом и физической культурой.
2. Увеличение охвата студентов, занимающихся спортом на постоянной основе.
3. Формирование установки студенческой молодежи на активный досуг и укрепление собственного здоровья.

Суть практики

Использование спортивной инфраструктуры вуза в свободные от учебных занятий часы для организации спортивных тренировок для всех желающих студентов и преподавателей по выбранным направлениям:

- баскетбол и стритбол;
- мини-футбол;
- волейбол;
- бадминтон;
- настольный теннис;
- фитнес;
- подвижные игры.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты и преподаватели университета (более 1000). Организаторы – профессиональные тренеры, спортсмены, студенты направления подготовки «Физическая культура».

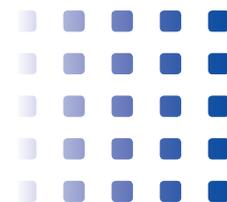
Технология реализации

Годовой цикл реализации практики включает в себя:

- открытие «Студенческого спортивного сезона» – проведение информационной кампании о возможностях проектах, презентация спортивных секций;
- «Спортивный час» – начало работы секций для желающих по разным видам спорта, проводимых тренерами;
- «Фестиваль спортивных достижений» – проведение спортивных состязаний среди институтов и смешанных спортивных команд, соревнований по мини-футболу, волейболу, баскетболу и другим видам спорта по заявкам;
- «Голосуем за спорт» – интерактивная встреча спортсменов, подведение итогов реализации проекта, планирование дальнейшей реализации на новый учебный год.

Результаты

- создание возможности бесплатного посещения спортивных, оздоровительных занятий студентами и сотрудниками университета;
- увеличение количества спортсменов-любителей, сдающих нормы ГТО, участников спортивных праздников, соревнований;
- развитие у студентов направления подготовки «Физическая культура» навыков тренера и организатора спортивных событий.



Молодёжный фестиваль спорта «ЗОЖ как стиль жизни»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Автор

Артюхов Андрей Игоревич

Ключевые слова

Здоровьесбережение, спортивные соревнования, здоровый образ жизни

Цель

Создание условий для формирования в молодежной среде установки на ведение здорового образа жизни.

Задачи

1. Популяризация спортивного досуга среди студентов.
2. Просвещение участников в вопросах здоровьесбережения.
3. Обеспечение самореализации студентов в событиях спортивного и физкультурно-оздоровительного характера.

Суть практики

Проведение фестиваля спорта для студенческой молодежи региона. Формат фестиваля предполагает проведение 9 событий информационного, просветительского, спортивного, интеллектуального характера. Мероприятия проходят как в оффлайн, так и онлайн-формате.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты (750 человек). Организаторы – студенты, в том числе волонтеры (20 человек), региональные эксперты и тренеры (10 человек).

Технология реализации

События, проводимые в рамках фестиваля:

- интернет-акция «Здоровым быть модно!», включающая онлайн-челленджи и рейтинг их участников;
- информационная кампания с раздачей просветительских листовок о здоровьесбережении;
- спартакиада по 8 видам спорта;
- лазертаг для команд общественных организаций университета;
- картинг;
- американский футбол и флаг-футбол;
- пейнтбол;
- интеллектуальная квиз-игра «Умникум»;
- молодёжный форум «Здоровый образ жизни лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений Брянской области «Лидер XXI века», в котором принимают участие приглашенные спикеры, практикующие психологи, психотерапевты, представители департамента здравоохранения.

Информационная поддержка проекта включает 65 постов в социальных сетях и 5 статей в интернет-изданиях с охватом более 12 000 человек.

Результаты

- увеличение охвата студентов событиями спортивного направления воспитания;
- формирование готовности студентов к дальнейшему участию в спортивных событиях вуза и региона;
- повышение компетентности молодежи в вопросах здоровьесбережения.



Программа развития спортивно-патриотического потенциала «ПроСпорт – LIME»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова»

Автор

Мурачаев Исхак Алиевич

Ключевые слова

Массовый спорт, военно-патриотическая подготовка, студенческие соревнования

Цель

Создание условий для спортивно-патриотического развития студенческой молодежи республики.

Задачи

1. Вовлечение молодёжи в массовый спорт.
2. Развитие студенческого спорта.
3. Формирование у студентов установки на ведение активного здорового образа жизни.
4. Развитие духа патриотизма в молодежной среде.

Суть практики

Комплексная программа, которая включает в себя годовой план работы по приобщению студентов к различным видам спорта, регулярные спортивные и военно-патриотические соревнования, республиканский форум спортивно-оздоровительной направленности.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты вузов и ссузов из различных районов республики (более 1000 человек). Участники спортивных соревнований – 500–600 человек ежегодно. Участники отдельных событий программы – школьники и люди старшего поколения. Соорганизаторы – актив клуба (около 90 студентов).

Технология реализации

Комплексная программа включает:

- проведение спортивных соревнований (массовые виды спорта);
- проведение военно-патриотических соревнований;
- создание годовой программы по работе и взаимодействию с молодежью, в том числе по подготовке молодежи к другим формам и видам спорта – классическим, уличным, массовым;
- проведение спортивно-оздоровительного форума молодежи «LIME».

В программу форума «LIME» входят:

- образовательные и спортивные площадки;
- проведение мастер-классов от экспертов (по видам спортивного искусства);
- военно-патриотические игры;
- площадки военной подготовки, оказания первой медицинской помощи, мастер-классы по ПП;
- туристические походы в местности Приэльбрусья;
- культурная программа.

Результаты

- увеличение численности регулярно действующего актива студенческого спортивного клуба;
- обеспечение военной подготовки молодежи республики в университете вне зависимости от пола и возраста;
- создание спортивно-оздоровительных форумов по развитию молодежи;
- выходы из университетского к республиканскому и межрегиональному уровню мероприятий.



Организация и проведение спортивных мероприятий студенческого спортивного клуба ЮФУ

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Автор

Андриенко Анастасия Владимировна

Ключевые слова

Спортивный клуб, соревнования, обучение и практика

Цель

Создание условий для вовлечения обучающихся Южного федерального университета в массовый спорт.

Задачи

1. Формирование у молодежи позитивной установки на занятия спортом.
2. Повышение доступности спортивной активности для студентов.

Суть практики

Организация цикла ежегодных массовых спортивных мероприятий для профессиональных спортсменов и любителей по разнообразным видам спорта.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты университета. Организаторы – студенческий спортивный клуб, актив студентов.

Технология реализации

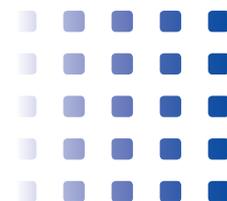
5 ключевых мероприятий клуба:

- Кубок первокурсника – соревнования по 5 видам спорта (мини-футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, шахматы);
- Фестиваль спорта ЮФУ – для всех обучающихся ЮФУ по 11 видам спорта;
- Универсиада ЮФУ – соревнования, в которых команды состоят из смешанных составов, любой студент может объединиться в команду с разными факультетами;
- Школа ССК|СТАРТ – 2-х дневное образовательное мероприятие, включающее 3 направления обучения: спортивные события, медиа, судейство;
- Спартакиада студентов ЮФУ – цикл спортивных соревнований, в которых действует общекомандный зачет. Выпускники Школы ССК|СТАРТ могут попробовать свои силы на практике.

Соревнования проходят в 2 этапа: отборочный (участники анализируют сильные и слабые стороны своих спортсменов) и основной.

Результаты

- обеспечение возможности для развития и самореализации студентов в спорте;
- повышение заинтересованности студенческой молодежи в регулярных занятиях спортом;
- поощрение спортивных достижений, содействие в развитии организаторских, тренерских, судейских компетенций участников.



Центр проектной деятельности молодёжи

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Автор

Квеквескири Георгий Ингиштерович

Ключевые слова

Проектная деятельность, студенческие стартапы, поддержка, оборудованное пространство

Цель

Создание условий для поддержки студенческих инициатив, формирования их проектных и технологических компетенций.

Задачи

1. Сопровождение молодежных стартапов от старта до реализации.
2. Обеспечение доступности инфраструктуры, информационной, методической, технической и другой помощи для студентов и школьников.
3. Формирование компетенций в области проектной, командной, технологической и предпринимательской деятельности.

Суть практики

Центр функционирует как пространство, оснащенное комфортными переговорными и парком ЧПУ оборудования, в котором получают поддержку технические, творческие и социальные проекты студентов. Консультативную и производственную поддержку оказывают опытные студенты-волонтеры, энтузиасты проектного технологического творчества.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты (300 человек), преподаватели (20 человек), школьники (100 человек) каждый семестр. За время работы центра – более 5000 студентов. Организаторы – студенты старших курсов с опытом успешной проектной работы.

Технология реализации

На базе Центра проектной деятельности регулярно проводятся следующие мероприятия:

1. «Проектная среда» – проведение 2 занятий дважды в месяц:
 - первое занятие в формате экскурсии – получение информации о возможностях Центра и мастер-класс «Что такое проект»;
 - второе занятие – презентация идей сотрудникам управления молодежной политики и других подразделений университета и получение рекомендаций, закрепление наставника, включение в команду проекта недостающих специалистов, подтверждение возможности реализовать прототип на мощностях Центра. Результат – регистрация проекта и старт его реализации.
2. «Мастерская проектов» стартует каждый семестр и проходит по пятницам. Задача – знакомство студентов с проектной деятельностью и выстраивание индивидуальных траекторий развития. Спикеры и игропрактики помогают найти нескудную тему для учёбы, познакомиться с технологическим стеком компаний-партнёров, узнать, как не делать бесполезные проекты, и запустить свой стартап. Акцент на возможностях и специфике подачи заявки на конкурсы и гранты. На заключительном этапе студенты объединяются в междисциплинарные команды и корректируют свои идеи, опираясь на знания, полученные на мероприятии.
3. «Конкурс PolyProject» проходит ежегодно для студенческих проектов по двум номинациям: научно-технические проекты, социальные инициативы. Цель конкурса – поддержка лучших студенческих проектов. Победители получают гранты на реализацию своих идей из эндаумент-фонда и средств партнёров Центра.

Результаты

- расширение возможностей для самореализации студентов в проектной деятельности;
- обеспечение позитивного опыта участия в междисциплинарных проектных командах;
- повышение качества молодежных стартапов и инициатив.



Инициатива молодёжи инженерной, инновационной и проектной направленности «ФабПро» (Фабрика Профессионалов)

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Автор

Долгирев Андрей Александрович

Ключевые слова

Факультативные занятия, актуальные компетенции, сообщество специалистов

Цель

Создание единой среды для раскрытия творческого потенциала студентов, их вовлечения в сообщество специалистов, способных генерировать востребованные идеи.

Задачи

1. Формирование у студентов актуальных компетенций и мотивирование к их последующей трансляции в студенческой среде.
2. Предоставление ресурсов для реализации проектов, создания технологического бизнеса и выстраивания профессиональных траекторий развития.
3. Обеспечение возможности для поиска единомышленников и партнеров.

Суть практики

Проведение на базе Центра проектной деятельности молодёжи СПбПУ факультативных занятий силами самих студентов. Тематика занятий связана с проектной деятельностью и технологическими компетенциями.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты университета (более 200 каждый семестр). Организаторы – опытные студенты старших курсов (более 20 каждый семестр). К научному руководству привлекаются промышленные партнёры и профессорско-преподавательский состав (около 20 человек).

Технология реализации

Занятия «ФабПро» проводятся факультативно, в вечернее, свободное от учёбы время.

Каждый семестр стартует цикл дисциплин, из которых студенты могут самостоятельно выбирать наиболее полезные для них.

На данный момент студенты могут освоить 12 дисциплин, среди которых: системы автоматического проектирования (САПР), ЧПУ станки, аддитивные технологии и 3D печать, генеративный дизайн, графический дизайн, проектная деятельность и другие.

Результаты

- создание на базе Центра сообщества единомышленников из студентов, преподавателей и промышленных партнеров;
- формирование и закрепление компетенций, востребованных в конкурентной среде технологических бизнес-идей;
- самореализация студентов в сфере проектной, технологической и предпринимательской деятельности для последующего профессионального роста.



Система треков личностного и профессионального развития обучающихся

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

Автор

Макарова Наталья Вячеславовна

Ключевые слова

Образовательные траектории, надпрофессиональные компетенции, личностное и профессиональное развитие

Цель

Внедрение системы треков личностного и профессионального развития для проектирования и реализации индивидуальных образовательных траекторий студентов.

Задачи

1. Развитие надпрофессиональных компетенций обучающихся.
2. Обеспечение осознанного выбора и проектирования индивидуальной образовательной траекторий студентов.

Суть практики

В учебные планы студентов первого курса внедрена учебная дисциплина «Программа личностного и профессионального развития», которая представлена несколькими треками: профессионализм и карьера; наука и инновации; бизнес и предпринимательство; волонтерство и социальное проектирование; культура и творчество; спорт и ЗОЖ; лидерство и управление. По каждому треку разработаны и реализуются современные внеучебные форматы и активности, созданы студенческие клубы и сообщества, профильные группы треков в социальной сети Вконтакте, сформирован перечень региональных и всероссийских конкурсов и обеспечено участие в них студентов. Разработаны и внедрены инструменты оценки развития надпрофессиональных компетенций студентов и персонализированного учета достижений обучающихся. Разработан и реализован алгоритм пошаговой поддержки студентов 1 курса на всех этапах проектирования и реализации индивидуальной образовательной траектории

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты первого курса очной формы обучения всех направлений подготовки. Организаторы – преподаватели-кураторы 1 курса, студенты-кураторы. Партнеры – представители власти, работодателей, бизнеса, общественных организаций города и региона (25 организаций-партнеров)

Технология реализации

Шаг 1 – проблематизация и мотивация. Образовательная деятельность первокурсников в рамках модуля «Управление адаптацией», присвоение новой социальной роли «Я – студент», мотивация формирования компетенции осознанного и ответственного выбора. Шаг 2 – информирование и вовлечение. Участие первокурсников во встречах с кураторами треков личностного и профессионального развития по презентации возможностей образовательной среды и содержания треков. Шаг 3 – пробы и мотивация. Участие в стартовых внеучебных мероприятиях, вступление в профильные группы треков ВК, мотивация к выбору трека/треков развития. Шаг 4 – реализация и включенность. Образовательная деятельность, участие во внеучебных мероприятиях треков, вступление в студенческие клубы и сообщества для получения надпрофессиональных компетенций, опыта «построения себя нового». Шаг 5 – рефлексия и ответственность. Публичная презентация студентом своего портфолио и результатов реализации программы личностного и профессионального развития, принятие личной ответственности за персональное развитие и реализацию своего потенциала, зачет по учебной дисциплине. Шаг 6 – самопроектирование и самореализация. Самостоятельная инициативная учебная и внеучебная деятельность студентов 2–4/5 курсов, в том числе в рамках студенческих клубов и сообществ.

Результаты

- способность студентов к самостоятельному проектированию и реализации индивидуальной образовательной траектории;
- повышение мотивации саморазвития и самореализации, в том числе во внеучебной деятельности;
- развитие надпрофессиональных компетенций, повышающих конкурентоспособность на современном рынке труда.

Молодежный образовательный форум социально-инновационного развития «Проекториум»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»

Автор

Загребин Валерий Леонидович

Ключевые слова

Проектная деятельность, обучение, конкурсы и гранты.

Цель

Создание условий для формирования у студентов компетенций проектной деятельности.

Задачи

1. Вовлечение студентов в проектную деятельность как ресурс самореализации и развития.
2. Повышение качества проектов, разрабатываемых и реализуемых студентами за время обучения в вузе.

Суть практики

Выездная программа продолжительностью 12 дней, которая включает в себя события образовательного, развивающего, спортивного и досугового характера. Также в течение работы форума студенты разрабатывают и презентуют свои проектные идеи, которые проходят экспертную оценку и рекомендуются для дальнейшего конкурсного участия на федеральном уровне.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – 100 студентов ежегодно. Организаторы – 30 человек, включая преподавателей и сотрудников, старшекурсников, фотографов и видеографов.

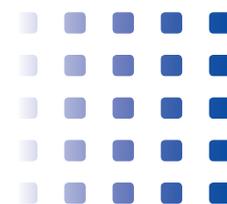
Технология реализации

В программу форума входят:

- образовательная программа и проектная деятельность;
- развивающие тренинги и мастер-классы;
- интеллектуально-развлекательная программа (турниры, брейн-ринги);
- конвейер проектов (презентация проектов и награждение);
- развлекательные мероприятия (концерты и кино);
- спортивные мероприятия.

Результаты

- конкурентоспособность проектов, разработанных студентами на форуме, в конкурсе грантов ФАДМ «Росмолодёжь», конкурсе программы «У.М.Н.И.К.» и др.;
- создание работоспособных проектных команд из числа участников;
- качественная проработка и успешная реализация более 80 проектов.



Стратегическая сессия старост

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Автор

Семизорова Анастасия Алексеевна

Ключевые слова

Старосты учебных групп, совместное принятие решений, алгоритм создания старостата

Цель

Создание и обеспечение работоспособности старостатов на базе институтов как органов студенческого самоуправления в образовательном процессе.

Задачи

1. Проработка основных направлений работы, каналов коммуникации и структуры старостата.
2. Совместное создание алгоритма по организации старостата в институте.
3. Определение сложностей на пути создания старостата и способов их решений.
4. Включение в процесс создания старостата заинтересованных лиц в каждом институте.

Суть практики

Старостат – это объединение старост института, занимающееся координацией деятельности старост учебных групп с целью усовершенствования образовательного процесса.

Формат стратегической сессии предполагает групповую работу для совместной разработки значимых решений в области организации деятельности старост через старостаты.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – старосты академических групп, студенты-активисты. Организаторы – сотрудники отдела воспитательной работы, заместители директора по воспитательной работе институтов, сотрудники учебно-организационных отделов.

Технология реализации

1 этап – открытое обсуждение повестки с приглашенными экспертами; работа в группах по вопросам:

- структура старостата и обязанности структурных единиц;
- определение основных каналов коммуникации старостата;
- определение алгоритма по созданию старостата с нуля.

2 этап – проведение индивидуальных встреч с участниками по проверке домашнего задания, выданного в частном порядке всем участникам мероприятия (необходимо расписать алгоритм создания старостата в своем институте с опорой на разработанный, но с учетом специфики института). Работа проверяется специалистом отдела воспитательной работы (ОВР), координирующим деятельность старост.

3 этап – проведение встреч с администрацией каждого института, где участники мероприятия защищают свои планы по созданию старостатов с нуля при поддержке специалистов ОВР.

Результаты

- повышение качества образовательного процесса за счет координации деятельности старост учебных групп;
- создание новых и совершенствование действующих старостатов в институтах;
- расширение круга сотрудников университета, оказывающих поддержку студенческим инициативам;
- создание типовой структуры старостата, перечня каналов коммуникации старостата с вопросами и частотой взаимодействия; пошагового алгоритма создания старостатов в институтах.



«Фестиваль видов адаптивного спорта» для школьников старших классов

Образовательная организация

БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет»

Автор

Сетьева Наталья Николаевна

Ключевые слова

Физическая активность, адаптивный спорт, абитуриенты

Цель

Повышение мотивации обучающихся к занятиям физической культурой и спортом.

Задачи

1. Включение студенческой молодежи в организацию физкультурно-спортивной деятельности и судейство соревнований.
2. Ориентация студентов на помощь в проведении адаптивных видов спорта.
3. Привлечение внимания будущих абитуриентов к направлению подготовки «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья».

Суть практики

Командам школьников в рамках фестиваля предлагаются соревновательные ситуации, связанные с нестандартным оборудованием и инвентарем (с мячами бочча, с «камнями» кёрлинга, со стойкой для радиального баскетбола, игра в волейбол из положения сидя), где они смогли бы проявить свои спортивные навыки в непривычных для себя условиях.

Целевая аудитория и организаторы

Участники испытаний – 80 школьников (10 команд по 8 человек). Организаторы – преподаватели кафедры и студенты

Технология реализации

Фестиваль проводится в течение одного дня на спортивной площадке университета. Соревнования проводятся по действующим правилам видов адаптивного спорта и в соответствии с зачетными требованиями организаторов.

10 спортивных команд школьников соревнуются в четырех видах спорта:

- радиальный баскетбол;
- кёрлинг;
- бочча;
- волейбол сидя.

После ознакомления с правилами соревнований команды разрабатывают стратегии для достижения более высокой результативности исхода эндов в кёрлинге и бочча, а также тактики в ведении игры радиального баскетбола и волейбола сидя.

Итоги подводятся по каждому виду спорта и командному первенству в целом.

Результаты

- готовность студентов к организации соревнований и спортивному судейству, в том числе по адаптивным видам спорта;
- поступление участников соревнований из числа школьников в университет;
- популяризация соревнований по адаптивным видам спорта.



Проект «ITMO.MEGABATTLE»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Автор

Глатенок Полина Тарасовна

Ключевые слова

Соревнования факультетов, первокурсники, конкурсные испытания

Цель

Приобщение первокурсников к корпоративной культуре вуза, их включение во внеаудиторную деятельность.

Задачи

1. Выявление талантливых, активных студентов первого курса.
2. Стимулирование взаимодействия студентов между факультетами в неформальной обстановке.
3. Создание условий для самореализации студентов.

Суть практики

Комплексные соревнования студентов первого курса между факультетами. По результатам интеллектуальных, творческих, спортивных этапов определяется мегафакультет сезона. В рамках осеннего и весеннего раунда проходят квиз, выездные слеты, концертные программы.

Целевая аудитория и организаторы

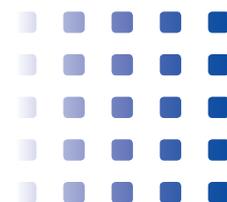
Участники испытаний – 5 факультетов, 2000 первокурсников. Организаторы – более 50 студентов старших курсов.

Технология реализации

- MegaQuiz – интеллектуальный этап;
- Слеты мегафакультетов на турбазе университета – спортивные, интеллектуальные и развлекательные мероприятия для первокурсников, направленные на сплочение и знакомство;
- Гала-концерт – выступления мегафакультетов с творческим номером и номером-визиткой на заданную тему;
- ИТМО. Панчлайн – комедийная программа.

Результаты

- адаптация студентов первого курса к студенческой жизни;
- приобщение студентов к корпоративной культуре и традициям университета;
- раскрытие талантов участников и организаторов проекта.



Центр добровольчества

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Автор

Чуманкина Елена Анатольевна

Ключевые слова

Волонтерство, обучение, общественно значимая деятельность, мотивация

Цель

Популяризация идей волонтерства в студенческом сообществе.

Задачи

1. Помощь студентам в разработке и реализации собственных добровольческих проектов.
2. Мотивация студентов к учебной и практической деятельности общественно значимого характера.
3. Оказание добровольческой помощи благополучателям и партнерам университета.

Суть практики

Центр добровольчества ежегодно осуществляет набор, обучение и практическое участие студентов в волонтерских проектах разного масштаба – от университетского до международного.

Направления волонтерской деятельности: событийное, патриотическое, экологическое, международное, социокультурное, спортивное, волонтеры цифровых сервисов.

Целевая аудитория и организаторы

Охват – 1500 студентов.

Технология реализации

1 этап – отбор кандидатов в волонтеры (онлайн-регистрация, заполнение анкеты) и интервьюирование (индивидуальное собеседование, презентация программ обучения).

2 этап – специальное обучение (семинары-сессии) по всем направлениям. Итог обучения – приглашение к участию в мероприятиях вузовского, межвузовского, городского, регионального, федерального, международного масштаба.

Для повышения мотивации участникам Центра добровольчества предоставляется:

- сувенирная корпоративная продукция;
- пригласительные билеты на значимые события города и региона;
- привилегия при отборе на студенческие проекты ННГУ (форумы, конгрессы, тематические выезды и т.д.);
- экскурсионные поездки по городам России в составе команды самых активных волонтеров;
- 50% скидки на программы дополнительного образования в университете Лобачевского;
- повышенная стипендия на основании балльно-рейтинговой системы;
- дополнительные баллы при поступлении в магистратуру университета Лобачевского.

Результаты

- формирование у студентов опыта волонтерской деятельности и готовности к ее осуществлению;
- самореализация студентов в общественно значимой, культурно-творческой, спортивной, проектной деятельности.



Science speed dating (научные свидания)

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Автор

Чикишева Анна Николаевна

Ключевые слова

Быстрые свидания, наука, студенческие научные объединения

Цель

Популяризация научной и исследовательской деятельности в студенческой среде.

Задачи

1. Вовлечение студентов ВятГУ в научную и исследовательскую деятельность.
2. Формирование сети студенческих научных клубов, кружков, бюро в структуре СНО ВятГУ.

Суть практики

Быстрые знакомства студентов с преподавателями и научными сотрудниками – потенциальными научными руководителями студентов для выстраивания дальнейших коммуникаций.

Целевая аудитория и организаторы

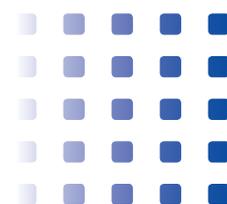
Охват – 60 человек, в том числе 40 студентов и 20 сотрудников и преподавателей. Организаторы – члены Студенческого научного общества ВятГУ.

Технология реализации

Участники научных свиданий делятся на статичную (научные сотрудники) и динамичную (студенты) группы. Динамичная часть аудитории перемещается от столика к столику по сигналу модератора. За отведенные 5–10 минут у статичной части зала есть возможность рассказать о своей области научных интересов, а у студентов – задать интересующие вопросы. Если участники столика нашли общий язык, то они обмениваются визитными карточками для дальнейшего сотрудничества в научной, исследовательской или проектной деятельности.

Результаты

- знакомство между студентами разных специальностей и потенциальными научными руководителями;
- развитие у студентов надпрофессиональных компетенций работы в команде, коммуникации, проектного управления;
- вовлечение студентов в систематическую научную и исследовательскую деятельность.



Межрегиональная летняя творческая лаборатория K.Art.ON

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Автор

Гусева Мария Евгеньевна

Ключевые слова

Творческие компетенции, самореализация, выездная программа

Цель

Создание, развитие и масштабирование творческих практик студентов.

Задачи

1. Содействие творческой самореализации студенческой молодежи.
2. Знакомство студентов с многообразием направлений культурно-творческой деятельности университета.
3. Развитие компетенций творческой деятельности, командной работы, коммуникации, проектной работы.

Суть практики

Пятидневные выездные сборы, в рамках которых участники знакомятся с различными направлениями творчества. Каждое направление наполнено разноплановыми мастер-классами, где участники могут попробовать себя и развить творческие компетенции. Итог лаборатории – формирование собственных идей реализации в творческой практике.

Целевая аудитория и организаторы

120 участников из 17 регионов. Привлечение 15 корпоративных партнеров и около 20 экспертов в области культурно-творческой деятельности.

Технология реализации

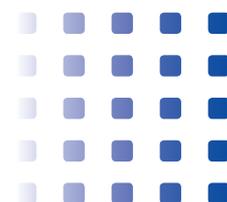
Ежедневная программа лаборатории включает в себя:

- занятия спортом;
- образовательный блок (встречи с экспертами, практика, круглые столы, open-talk, форсайт-сессии, киноисследования, мастер-классы и творческие встречи);
- мастер-классы от партнеров по прикладным видам творчества (приготовление десертов, кастомизация одежды, рисование баллончиками и т.д.);
- развлекательную программу (концерты кавер-групп, импровизационные шоу, игротеки, квизы, фаер-шоу, уличные кинопросмотры).

В финале организуется концерт от участников лаборатории, где они демонстрируют приобретенные навыки.

Результаты

- создание сети межрегиональных студенческих контактов в рамках культурно-творческой деятельности;
- развитие надпрофессиональных компетенций участников лаборатории;
- популяризация студенческого творчества университета, создание резидент-сообществ.



Арт-резиденция «Космос развития»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Автор

Голдырева Александра Сергеевна

Ключевые слова

Арт-резиденция, креативные индустрии, пространство креативных решений

Цель

Развитие у студентов компетенций в сфере креативной экономики.

Задачи

1. Создание и развитие арт-кампуса как пространства университетского городка для совместной деятельности молодежных творческих сообществ.
2. Поддержка и сопровождение инициатив трансформации образовательной и профессиональной сред.
3. Создание экосистемы проектов для реализации творческого и профессионального потенциала молодых деятелей культуры и искусств.

Суть практики

Создание на базе университета арт-резиденции как части федеральной сети резиденций арт-кластера «Таврида Арт». Содержание деятельности направлено на совместную генерацию студентами и другими молодежными творческими сообществами образа будущего (университета, города, региона) с применением креативных решений.

Основные направления деятельности:

- саунд-дизайн;
- мода;
- арт (граффити, графический дизайн);
- создание креативных студенческих пространств и арт-кварталов;
- иммерсивный театр;
- урбанистика;
- новые медиа.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты, креаторы Пермского края, молодежные творческие группы и сообщества.

Технология реализации

1. Проект «Шоу историй «Тот еще Антон» – создание на базе университета регулярной информационной шоу-платформы, объединяющей студентов и креаторов Пермского края.
2. Проект Мастерские «Космос развития» – создание инфраструктуры и сервисов для развития креативных индустрий на базе университета.
3. Проект «Созвездие креативных индустрий» – объединение студентов вузов Перми, имеющих свой опыт в направлениях креативных индустрий на площадке ПГНИУ, интеграция их продуктов в проекты и пространство вуза и города.

Результаты

- разработка алгоритма создания креативных коворкинг-пространств и арт-кварталов;
- создание условий для развития творческого потенциала в сфере креативных индустрий для студенческой молодежи;
- создание студенческого комьюнити креаторов;
- укрепление тезиса «Университет – космодром для запуска идей»;
- формирование сети партнеров в сфере креативных индустрий.



Формирование идеологии «Лепота»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Автор

Дьякова Марианна Юрьевна

Ключевые слова

Благополучие, комфорт, система мероприятий

Цель

Создание атмосферы благополучия, пронизывающей все сферы жизнедеятельности студентов и сотрудников вуза.

Задачи

1. Обеспечение психологически и физически комфортной и защищенной среды в кампусе Политеха.
2. Повышение мотивации к обучению, работе и дополнительной деятельности в университете.
3. Формирование ценности сообщества политехников.

Суть практики

Система мероприятий, включающих в себя работу по разным направлениям досуга, отдыха, общения, рекреации, заботы о себе и окружающих. Под одним проектом объединено все то, что создает поддерживающую атмосферу для студентов и сотрудников. Четко определены сферы, входящие в идеологию, что облегчает инициирование и создание новых проектов.

Целевая аудитория и организаторы

Организаторы – все подразделения проректора по молодежной политике и коммуникативным технологиям, другие инициативные подразделения университета. Целевая аудитория – сообщество студентов и сотрудников университета.

Технология реализации

Система мероприятий, включенных в шесть сфер жизнедеятельности университета.

1. Кампус: открытие нового пространства «Лепота» (коворкинг 750 кв. м.), создание общественной грядки, граффити с изображением Петра Великого.
2. Спорт: работа клуба бега и клуба йоги, проведение отдельных спортивных активностей (благотворительная прогулка на SUP-бордах, забег и велопробег ЗСД-фест).
3. Культура: культурные и развлекательные мероприятия в Студклубе (танцевальный марафон, турнир настольных игр, квартирник в Политехе и др.), розыгрыши билетов на культурные мероприятия, еженедельные публикации (подборки фильмов, книг, мест для посещения, созвучных с идеологией проекта «Лепота»).
4. Экология: деятельность студенческого экологического объединения ReGreen, участие в городских экологических акциях (плогинг-забег, «Чистые игры»).
5. Эмоции: создание Центра психологического сопровождения, сотрудничество с Центром развития доноров костного мозга, участие в акции «Коробка храбрости», прямые эфиры со специалистами разных отраслей.
6. Карьера: работа на платформе «Навигатор возможностей» для развития профессиональных и надпрофессиональных навыков.

Информационно-рекламная поддержка проекта:

- блог #ПолитехПетра о проекте «Лепота»;
- фирменный стиль проекта под концепцией «Планеты счастья»;
- мерч – антистресс-мячи, бутылки для воды, эспандеры для рук, футболки, шоперы.

Результаты

- положительное влияние на физическое и моральное состояние студентов;
- повышение лояльности студентов и сотрудников;
- формирование политехнического сообщества и его особой атмосферы;
- инициирование новых проектов в рамках концепции «Лепоты».



Межрегиональный студенческий турнир по научным боям «Flame»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Автор

Соловьева Елизавета Валерьевна

Ключевые слова

Студенческая наука, публичная защита, исследования

Цель

Популяризация студенческой науки.

Задачи

- 1.Повышение активности студентов в научной и исследовательской деятельности университета.
- 2.Выявление талантливых студентов и молодых специалистов в научной сфере.

Суть практики

Подготовка и последующее выступление студентов со своим научным исследованием. Особенность заключается в яркой подаче спикеров с элементами юмора и интерактивным взаимодействием с аудиторией. Задача спикеров – презентовать исследовательскую работу так, чтобы привлечь внимание аудитории и вовлечь зрителей в содержание темы выступления.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты СНО разных вузов (не менее 50 человек), более 150 студентов – зрители турнира.

Технология реализации

Школа Slam – цикл образовательных мероприятий по подготовке студентов к выступлениям:

- ораторское искусство;
- приемы снижения тревоги и повышения стрессоустойчивости при выступлениях;
- дизайн и презентация своего научного проекта при выступлении;
- оформление научного текста в публикацию и в лаконичный формат выступления;
- теория юмора и шуток: как верно подать проект? как уместно шутить?
- позитивный личный бренд и имидж ученого.

Конкурс «Flame» среди СНО вузов – непосредственное выступление участников и последующее награждение победителей по результатам зрительского голосования и решения жюри.

Единая информационная платформа для информационного взаимодействия студенческих научных обществ и совета молодых ученых и специалистов вузов региона.

Результаты

- развитие у студентов профессиональных и надпрофессиональных компетенций, в том числе интереса к научно-исследовательской деятельности;
- повышение вовлеченности студентов в научные события университета и региона;
- формирование привлекательного имиджа научной работы.



Фестиваль национальных видов спорта

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Авторы

Назарова Александра Александровна,
Коток Игорь Дмитриевич

Ключевые слова

Спортивные соревнования, национальная культура, здоровый образ жизни

Цель

Создание условий для формирования национальной идентичности и чувства патриотизма через популяризацию национальных видов спорта.

Задачи

1. Приобщение студентов и абитуриентов к занятиям физической культурой и спортом.
2. Самореализация спортсменов, не нашедших себя в популярных видах спорта (волейбол, футбол, баскетбол и др.).
3. Знакомство с культурой и традициями народов.

Суть практики

Проведение современных и широкомасштабных соревнований по национальным видам спорта:

- лапта;
- городки;
- гиревой спорт;
- перетягивание каната;
- вышибалы (доджбол).

Целевая аудитория и организаторы

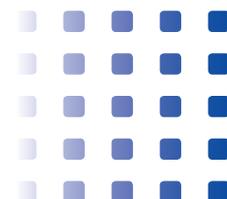
Участники – делегации студентов и обучающихся школ. Организаторы – преподаватели и студенты, занимающиеся тренерской и спортивной деятельностью.

Технология реализации

Фестиваль предполагает участие делегаций разных городов, включает их встречу и сопровождение на мероприятии. Сами соревнования проходят по 5 видам спорта, в каждом из которых определяется победитель согласно правилам. Проходит торжественная церемония открытия и подведения итогов фестиваля. На завершающем этапе организаторы собирают анкеты обратной связи для дальнейшего развития программы. В перспективе планируется проведение межнационального внутривузовского чемпионата зарубежных спортивных игр.

Результаты

- популяризация в студенческой среде национальных видов спорта;
- обеспечение межкультурной коммуникации с иностранными студентами, участвующими в фестивале;
- приобщение студентов и школьников к занятиям спортом.



Социальный зачет

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Автор

Бородатая Марина Николаевна

Ключевые слова

Событийное волонтерство, дети-сироты, наставничество

Цель

Вовлечение студентов в практику событийного волонтерства для детей-сирот.

Задачи

1. Развить социальные, творческие и коммуникативные компетенции участников проекта.
2. Формировать готовность к оказанию целесообразной помощи детям-сиротам.
3. Приобретение опыта наставничества, формирующего субъектную позицию студенческой молодежи.

Суть практики

Добровольческая практика студентов-наставников для работы с детьми сиротами в рамках событийных мероприятий.

Целевая аудитория и организаторы

60 студентов-наставников, 400 детей – участников событий.

Технология реализации

Информационный этап: встречи со студентами и преподавателями 3 вузов Кирова, размещение информации в интернете.

Этап обучения: учебный курс «Социальное событийное наставничество» в объеме 12 часов, 5-дневная профильная смена «Академия дружбы» (40 детей и 20 наставников).

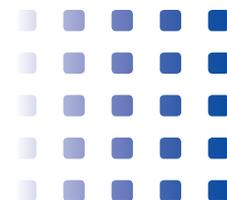
Этапы практики: организация событийных мероприятий по 4 направлениям:

- спорт и здоровый образ жизни;
- передвижная игротека;
- социальный театр;
- навыки, полезные для жизни.

Этап анализа: издание альбома-сборника «Социальный зачет: добровольческий опыт практики наставничества студентов вузов г. Кирова» (100 печатных экземпляров для участников проекта), проведение областного фестиваля друзей «Завалинка».

Результаты

- формирование у студентов профессиональных и над-профессиональных компетенций;
- формирование в студенческой среде установки на волонтерскую деятельность как нормы социальной активности;
- оказание добровольческой помощи несовершеннолетним.



Клуб лидеров «КИРИЛЛИЦА»

Образовательная организация

НИУ «Высшая школа экономики»

Автор

Дмитриева Анфиса Сергеевна

Ключевые слова

Проектная деятельность, студенческие сообщества, профессиональные компетенции

Цель

Связь образовательного процесса с жизнью вне стен университета.

Задачи

1. Углубление профессиональных и дополнительных компетенций среди молодёжи через участие в проектах.
2. Поддержка инициатив лидеров – студентов НИУ ВШЭ.

Суть практики

Партнеры университета предлагают студенческому сообществу проектные задачи, требующие практического решения. Работа над проектами, wybranными студентами и одобренными партнерами, включается в образовательный процесс в соответствии с теми профессиональными и надпрофессиональными компетенциями, которые осваивают студенты в проектной деятельности.

Целевая аудитория и организаторы

- студенческие сообщества, их представители;
- деканы и заместители деканов факультетов университета;
- НКО – партнеры для реализации совместных проектов (отбор по контуру – крупные вызовы).

Технология реализации

Реализация практики включает в себя 5 последовательных этапов:

- представление брифа – вызова;
- проработка решения;
- включение обязательств по проекту в учебный план студентов-участников;
- отработка навыков, применение специальных знаний в ходе реализации проекта;
- фиксация результатов в приложении к диплому (в качестве профессиональной деятельности).

Направления проектов:

- экологические проекты в области охраны природы, развития заповедных зон, защиты окружающей среды, разработки технологических решений в области экологии и т.д.;
- инклюзивные проекты направлены на разработку системных проектов поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе возможны технологические решения и т.д.;
- просветительские проекты, связанные с передачей знаний, решением вопросов доступности знаний для разных категорий людей, технологическими решениями для развития области и т.д.;
- культурные проекты связаны с сохранением культурного наследия и ценностей, поддержкой и развитием культурной среды и т.д.;
- проекты общественной безопасности направлены на системные решения в моменты чрезвычайных ситуаций и их предотвращения и т.д.;
- донорские проекты в области донорства крови и ее компонентов, донорства костного мозга. Направление не предполагает реализацию донорских акций;
- спортивные проекты связаны с развитием решений в области спорта.

Результаты

- повышение качества профессиональной подготовки студентов;
- формирование практического опыта применения освоенных компетенций вне стен университета;
- стимулирование социальной активности студенческой молодежи.



Трудовой экологический отряд КБГУ «Зеленый дозор»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

Автор

Шибзухов Аскер Заурбекович

Ключевые слова

Экологическая грамотность, окружающая среда, добровольческие акции

Цель

Повышение уровня экологической грамотности студенческой молодежи.

Задачи

1. Продвижение идеи экологического образа жизни и рационального пользования ресурсами.
2. Поддержка экологических инициатив студентов.

Суть практики

Трудовой экологический отряд – это сообщество единомышленников, объединенных одной большой целью – беречь и сохранять окружающую среду, развивать экологическую грамотность, привлекать внимание общественности к вопросам экологии.

Целевая аудитория и организаторы

Студенты КБГУ – экоактивисты.
5000 участников отряда за 6 лет.

Технология реализации

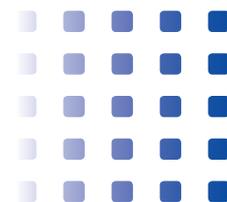
У трудового отряда есть 3 основных профиля работы:

- добровольчество;
- наука;
- акции и бонусы.

Силами отряда в стенах университета внедрена практика раздельного сбора отходов, организуется ежегодный слет волонтеров-экологов, проводится программа «Экологическая переключка» по обучению и привлечению к организации мероприятий новых участников, организуется работа мастерской по переработке отходов.

Результаты

- приобщение студенческой молодежи к опыту социально значимой деятельности экологической направленности;
- популяризация идеи бережного отношения к природе в студенческой среде;
- непосредственная природоохранная деятельность в рамках более 500 мероприятий разного уровня (от университетского до федерального).



Социальный проект «Дружи! Мечтай! Твори!»

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технологический
университет»

Автор

Габдушева Эльвира Наильевна

Ключевые слова

Национальная культура, межнаци-
ональный диалог, этнокультурное
объединение

Цель

Вовлечение студенческой молодежи в активную деятельность по со-
хранению национальной культуры и гармонизации межнациональных
отношений.

Задачи

1. Выявление и поддержка активных талантливых студентов и моло-
дых специалистов.
2. Создание условий для адаптации и самореализации иностранных
студентов.
3. Формирование навыков межкультурной коммуникации в студенче-
ской и молодежной среде.

Суть практики

Создание этнокультурного объединения активистов и лидеров среди студентов и молодых специалистов города Нижнекамска. Проведение силами объединения системы мероприятий, направленных на построение межнационального диалога, сохранение и укрепление национальной культуры.

Целевая аудитория и организаторы

Участники объединения – студенты и молодые специалисты университета. Инициативные студенты старших курсов и работающая молодежь выступают в роли наставников.

Технология реализации

Система мероприятий включает в себя:

- фестиваль-конкурс творческих работ «Вместе мы едины!»;
- Всероссийская научно-практическая конференция «Межнациональные отношения в современной России: проблемы и пути решения»;
- концерт «Музыка ветра»;
- мастер-классы для студентов и молодых специалистов по вокалу, хореографии, игре на народных инструментах;
- семинар по написанию социальных проектов и заполнению заявок на конкурсы;
- открытая лекция «Язык и культура»;
- молодежный форум активистов и лидеров этнокультурного объединения «Будущее за молодежью!»;
- всероссийский круглый стол «Межнациональный мир – основа жизни».

Результаты

- установление межнационального и межкультурного диалога студентов и молодых специалистов;
- активная совместная деятельность этнокультурного объединения на благо общества.



Студенческий фестиваль «День национальностей!»

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Автор

Каппушев Динислам
Замирович

Ключевые слова

Студенческий фестиваль, национальные традиции, культурный обмен

Цель

Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений в студенческой среде города Москвы.

Задачи

1. Устранение причин конфликтных ситуаций между представителями разных народов через просвещение в вопросах традиций и национальных обычаев представителей другой национальности.
2. Преодоление сложностей адаптации иностранных студентов в России и, в частности, в Москве.
3. Обеспечение возможности для знакомства и последующего общения студенческой молодежи разных национальностей и конфессий.

Суть практики

В день фестиваля студенты вузов г. Москвы разных национальностей встречаются на праздничных мероприятиях, чтобы продемонстрировать особенности своей культуры через исполнение национальных танцев, презентацию блюд и творческие выступления.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – студенты-представители разных национальностей и конфессий: лидеры межнациональных московских студенческих клубов, национальные творческие коллективы и ансамбли, состоящие из студентов. Более 300 членов студенческих клубов. Более 2000 студентов – участники фестиваля. Организаторы – студенты старших курсов.

Технология реализации

В программу фестиваля входят:

- флешмоб с национальными танцами;
- дегустация национальной кухни;
- праздничный концерт;
- запуск в небо воздушных шаров цвета российского триколора.

Результаты

- привлечение к активу клуба интернациональной дружбы новых студентов;
- поиск и раскрытие талантов среди студенчества; подготовка лидеров и ребят с развитыми коммуникативными способностями, полезными для общества;
- создание дружеской атмосферы межкультурного взаимодействия через погружение студентов из разных вузов в культуру народов из дальнего, ближнего зарубежья и разных регионов России.



Развитие механизмов самоуправления в среде иностранных студентов

Образовательная организация

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Автор

Фомин Сергей Валерьевич

Ключевые слова

Ассоциация, иностранные студенты, самоуправление

Цель

Повышение эффективности экспорта российского образования за счет расширения группы выпускников российских университетов, способных к активному построению карьеры и вхождению в местные элиты.

Задачи

1. Выявление активных и мотивированных иностранных студентов и вовлечение их в процессы самоуправления.
2. Снижение количества правонарушений (в т.ч. нарушений университетских ЛНА) в группе «иностранцы студенты».
3. Расширение вовлеченности иностранных студентов в мероприятия социокультурной, патриотической, спортивной направленности и, соответственно, привитие российских ценностей в среде иностранных студентов.
4. Повышение успеваемости среди иностранных студентов.
5. Выстраивание канала получения обратной связи от иностранных студентов по текущим процессам университета и проживания в регионе РФ.

Суть практики

Создание Кировского филиала Ассоциации иностранных студентов России, через деятельность которого осуществляется помощь и сопровождение жизнедеятельности обучающихся из зарубежных стран.

Целевая аудитория и организаторы

Более 30 активных членов Ассоциации из числа иностранных студентов.

Технология реализации

Этап 1: поиск и подбор актива студентов на основе персональных компетенций и страновой специфики (из числа представителей всех крупных национальных групп студенческой среды университета).

Этап 2: создание Ассоциации иностранных студентов.

Этап 3: практическая деятельность Ассоциации:

- регулярные социально-культурные и спортивные мероприятия;
- помощь для студентов из дальних стран в перечислении денег от родителей (в наиболее финансово тяжелые месяцы было организовано бесплатное питание для нуждающихся иностранных студентов).

Результаты

- помощь в адаптации и самореализации иностранных студентов;
- приобщение студентов к участию в молодежной политике и воспитательной деятельности университета.



Служба наставничества и социокультурной адаптации Центра сопровождения иностранных обучающихся ЮФУ

Образовательная организация

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Автор

Мануцян Мане Артуровна

Ключевые слова

Иностранные студенты, школа тьюторов, поликультурные мероприятия

Цель

Создание гармоничной поликультурной атмосферы в студенческой среде, укрепление атмосферы гражданского мира, развитие межэтнического взаимопонимания и межкультурного взаимодействия.

Задачи

1. Создание максимально комфортных условий для социокультурной адаптации иностранных обучающихся.
2. Гармонизация межнациональных, межэтнических, межрелигиозных отношений.
3. Минимизация сроков адаптации (социокультурной, психологической) иностранных обучающихся для полноценной интеграции их в образовательную среду университета.

Суть практики

Создание системы подготовки и последующего сопровождения деятельности тьюторов иностранных студентов. Тьютор непосредственно взаимодействует с иностранными студентами, обеспечивая их планомерную социокультурную адаптацию, помогает в организации мероприятий.

Целевая аудитория и организаторы

Участники – более 2500 иностранных обучающихся из 86 стран.

Организаторы – тьюторы (из числа иностранных и российских обучающихся ЮФУ), куратор группы тьюторов (сотрудник Центра сопровождения иностранных обучающихся), а также работники международных служб и представители структурных подразделений университета.

Технология реализации

Тьюторы групп иностранных студентов являются связующим звеном между университетом и иностранными обучающимися. Направления деятельности интерстудсовета:

- наставничество и тьюторская деятельность;
- школа тьюторов (у каждого тьютора после прохождения обучения появляется группа студентов для сопровождения);
- информационно-образовательное направление (круглые столы по актуальным вопросам, экскурсионные маршруты, UniGlobal Talk, разговорные языковые клубы Weekly Polyglot);
- культурно-массовое направление (International Friend Meeting – уникальная тематическая площадка для интернациональных знакомств, UniCinema – кинопросмотры под открытым небом, EthnoMusic – тематические музыкальные вечера; ежегодные национальные праздники, такие как Масленица, Навруз, фестивали культур народов мира) – знакомство обучающихся ЮФУ с культурами студентов, обучающихся в университете;
- спортивное направление – популяризация здорового образа жизни, активного досуга; привлечение к спорту через организацию спартакиад иностранных обучающихся, спортивных марафонов, стритбола, турниров по футболу, шахматам/ шашкам и т.п.

Результаты

- уменьшение числа проблем и трудностей, с которыми сталкивается иностранный обучающийся, минимизация временных ресурсов для их решения;
- формирование и развитие дружеских взаимоотношений российских и иностранных студентов ЮФУ.



