



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



2024
ГОД СЕМЬИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА»**

***ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
(с международным участием)***



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения *Всероссийского конкурса «МедиаПрофи» с международным участием* (далее – Конкурс) для обучающихся общеобразовательных школ и студентов учреждений высшего и среднего профессионального образования, а также педагогических работников.

1.2. Организаторы Конкурса:

УЧРЕДИТЕЛЬ: ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

ОПЕРАТОР: Кафедра образовательных технологий в филологии филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена

ПАРТНЕРЫ:

- ❖ ГБНОУ «Академия талантов», г. Санкт-Петербург.
- ❖ Ассоциация специалистов медиаобразования (АСМО), г. Москва.
- ❖ Научно-практический журнал об образовании «Magister» (АНО НИЦ «Инноватика»), г. Санкт-Петербург.

1.3. Общее руководство проведением Конкурса и его организационное обеспечение осуществляет Организационный комитет (Приложение 1).

1.4. Цели конкурса:

- выявление и поддержка молодежи, проявляющих способности в медиасфере;
- профориентация обучающихся в области медиакоммуникаций;
- совершенствование образовательных, творческих и культурных коммуникаций молодежи;
- расширение медиакомпетенций и навыков цифровой безопасности у обучающихся и педагогов.

1.5. Задачи конкурса:

- создание единого коммуникационного пространства для обмена опытом между обучающимися, проявившими склонность к медиатехнологиям, и их наставниками;
- повышение уровня гражданской активности и самосознания у обучающихся;
- создание условий для реализации творческого потенциала талантливой молодежи;

- повышение уровня информационной культуры и медиаграмотности участников Конкурса;
- популяризация и повышение статуса медиапроектов в области общего, дополнительного и профессионального образования;
- развитие сотрудничества и расширение взаимодействия в сфере медиакоммуникаций между образовательными организациями Санкт-Петербурга и Ленинградской области, регионов РФ и ближнего зарубежья.

1.6. К участию в Конкурсе приглашаются:

Трек 1: обучающиеся (индивидуально/команда 2-6 чел.) общеобразовательных школ любых типов, вузов, колледжей, медиацентров и творческих объединений, студий журналистики, организаций дополнительного образования.

Трек 2: педагоги дошкольного, общего и дополнительного образования, преподаватели вузов и СПО, руководители медиацентров, вожатые, библиотекари, работники музеев, представители медиасообщества.

1.7. Номинации конкурса:

Конкурс проводится в **5 номинациях:**

Трек 1 (обучающиеся)	Трек 2 (педагоги)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Лучшее печатное или электронное СМИ (жанры: интервью, репортаж, информационная заметка, мультимедийный лонгрид) ❖ Лучший видеорепортаж ❖ Лучший видеоклип ❖ Лучший подкаст 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Лучший медиаобразовательный проект

1.8. Организационный комитет конкурса

Общее руководство Конкурсом осуществляет его организационный комитет (далее Оргкомитет).

1.9. Обязанности Оргкомитета:

- осуществляет руководство по подготовке, организации и проведению Конкурса;
- разрабатывает Положение о проведении Конкурса;

- утверждает программу проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- определяет сроки приема заявок на участие в Конкурсе, сроки и место его проведения;
- обеспечивает прием и регистрацию заявок участников;
- утверждает символику Конкурса;
- обеспечивает PR-сопровождение и кадровое обеспечение Конкурса;
- обеспечивает материально-технический ресурс;
- корректирует условия проведения Конкурса;
- включает в программу Конкурса дополнительные мероприятия;
- изменяет сроки проведения Конкурса.

1.10. Оргкомитет гарантирует:

- в случае изменения сроков проведения Конкурса оповестить участников не менее чем за 1 неделю до начала мероприятия;
- открытость Конкурса;
- равные условия для всех участников Конкурса;
- своевременную рассылку участникам всех необходимых материалов и документов;
- компетентную оценку жюри.

1.11. Участие в Конкурсе **бесплатное**.

1.12. На Конкурс принимаются работы, выполненные участником(-ами) без прямого копирования фото, видео и других материалов. Ответственность за предоставленные работы несут участники Конкурса. Участники гарантируют, что они являются законными правообладателями авторских прав на свои работы. В случае разногласий или поступлений в адрес Оргкомитета претензий об авторстве работ, участники обязуются по требованию организаторов Конкурса предоставить информацию, за исключением конфиденциальной, подтверждающую их авторские права. В противном случае работа аннулируется и не принимает участие в Конкурсе.

1.13. На конкурс **не допускаются**:

- работы, в которых используется заимствованный материал из других источников более 50% от общего содержания представленной работы (под заимствованными материалами подразумеваются готовые изображения и видео, полученные из интернета и/или работы участников прошлых лет);
- работы-плагиат (под плагиатом понимается использование чужого произведения интеллектуальной собственности без указания на авторство, в том числе повтор работ прошлых лет конкурса);
- работы рекламного характера;

- работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

1.14. Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, используемые в конкурсной работе, несут участники, приславшие работу на Конкурс.

1.15. Участники Конкурса разрешают Организатору осуществлять обработку и хранение персональных данных. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что Участник дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Контактная информация (телефон, адрес, электронная почта) Участников может быть использована Организатором только для связи с Участниками в рамках Конкурса, использование в других целях может осуществляться только с согласия Участников. **Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что имена, фамилии, фотографии и работы будут опубликованы Организатором Конкурса.**

1.16. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организаторами в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах Конкурса на сайте Организатора, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ), в целях привлечения общественного внимания на городских и частных рекламных площадках. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными, и что публикация работ в СМИ и/или использование их в информационных материалах Организаторов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.

1.17. Работы участников не рецензируются, решения жюри не комментируются, информационные носители с работами не возвращаются.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Требования к конкурсным материалам Трека 1 (обучающиеся).

ТЕМА КОНКУРСА 2024 года: **«СЕМЬЯ. ОБРАЗОВАНИЕ. ТРАДИЦИИ: ОТ ПРОШЛОГО К БУДУЩЕМУ».**

Для участия в конкурсе участнику(ам) необходимо выбрать **ОДНУ** из номинаций Конкурса.

Максимальное количество заявок на конкурс от одной команды* – не более 1 (одной) в каждой номинации!

** команда состоит из руководителя проекта и учащегося(ихся)*

2.2. **НОМИНАЦИЯ «ПЕЧАТНОЕ ИЛИ ЭЛЕКТРОННОЕ СМИ»**

2.2.1. Для участия в номинации участник(и) предоставляет конкурсные материалы, соответствующие теме конкурса, в выбранном жанре:

- ❖ *интервью* (беседа с одним или несколькими собеседниками на актуальную тему);
- ❖ *репортаж* (наглядное сообщение с места события);
- ❖ *мультимедийный лонгрид* (развернутый материал в произвольном жанре, выполненный с применением интернет-технологий);
- ❖ *информационная заметка* (лаконичное, но содержательное сообщение о том или ином событии).

2.2.2. В качестве конкурсного материала принимается от одной команды не более одного выпуска печатного или электронного издания, выпущенного за 2024 год с указанием в заявке страниц(ы) на материал по теме конкурса. В случае, если страницы с материалом не указываются, работы не принимаются.

2.2.3. Язык представления материала – русский.

2.2.4. Критерии оценивания работы:

Качество подачи материала	<ul style="list-style-type: none">▪ Оригинальность заголовка▪ Качество верстки▪ Качество фотосъемки▪ Качество обработки фотографии▪ Качество инфографики
Качество текстового материала	<ul style="list-style-type: none">▪ Орфографические ошибки▪ Пунктуационные ошибки▪ Речевые ошибки▪ Грамматические ошибки▪ Стилистические ошибки
Структурность	<ul style="list-style-type: none">▪ Логика изложения▪ Целостность и связность▪ Фактические ошибки
Отдельные критерии	<ul style="list-style-type: none">▪ Соответствие работы теме, утвержденной Оргкомитетом конкурса▪ Информационная насыщенность

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 3 балла

Шкала оценивания:

- 0 – отсутствует указанное качество;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

ИТОГО (максимально 45 баллов)

2.2.5. Форма заявки: <https://forms.yandex.ru/u/670b6a57c417f35924114bd7/>

2.3. НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОРЕПОРТАЖ»

Оператор номинации –

[«Центр медиаискусств» ГБНОУ «Академия талантов» Санкт-Петербурга](#)



2.3.1. Для участия в номинации принимаются видеорепортажи/телесюжеты, соответствующие заявленной теме конкурса, хронометражем **не более 5 минут**.

2.3.2. Видеофайл размещается участниками на одном из облачных ресурсов, к Заявке прикрепляется ссылка на видеофайл (важно **открыть доступ к скачиванию** видеофайла)

2.3.3. Критерии оценивания работы:

- 1) Соответствие заявленной теме Конкурса
- 2) Соблюдение хронометража
- 3) Информативность видеосюжета
- 4) Логичность в выстраивании сюжета / раскрытии темы
- 5) Качество видеосъемки (правильное кадрирование, использование света, отсутствие технического брака)
- 6) Качество звука (запись, сведение, использование звуковых эффектов)
- 7) Качество видеомонтажа (соблюдение основных правил видеомонтажа, отсутствие ошибок)
- 8) Орфографические/пунктуационные ошибки (при наличии текста в видеосюжете)
- 9) Выразительность речи

- 10) Образ ведущих (опрятность внешнего вида, соответствие внешнего вида ведущих заявленной теме)

Максимальное количество баллов по каждому критерию – **3 балла**.

Шкала оценивания:

- 0 – отсутствует указанное качество;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

ИТОГО (максимально 30 баллов).

2.3.4. Видеорепортаж может быть представлен на одном из языков: **русский, английский, немецкий, французский, испанский, китайский.** Наличие субтитров на русском языке обязательно.

2.3.5. От одной команды принимается только один видеорепортаж на русском, или иностранном языке. В случае предоставления участниками нескольких видеофайлов, для оценивания членам жюри будет представлен только 1 видеофайл (присланный первым).

2.3.6. Критерии оценивания работ в номинации «Видеорепортаж»

2.3.7. Форма заявки:

<https://forms.yandex.ru/u/670b682f2530c259749003fc/>

2.4. НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОКЛИП»

2.4.1. Для участия в номинации принимаются *вертикальные видеоклипы*, соответствующие теме конкурса, хронометражем **не более 2 минут**.

2.4.2. Видеофайл размещается участниками на одном из облачных ресурсов, к Заявке прикрепляется ссылка на видеофайл (важно **открыть доступ к скачиванию** видеофайла).

2.4.3. Видеоклип может быть представлен на одном из языков: **русский, английский, немецкий, французский, испанский, китайский.** Наличие субтитров на русском языке обязательно.

2.4.4. От одной команды принимается только один видеоклип на русском или иностранном языке. В случае предоставления участниками нескольких видеофайлов, для оценивания членам жюри будет представлен только 1 видеофайл (присланный первым).

2.4.5. Критерии оценивания работ:

- 1) Соответствие заявленной теме Конкурса.
- 2) Соблюдение хронометража.
- 3) Информативность видеосюжета.
- 4) Логичность в выстраивании сюжета / раскрытии темы.

- 5) Качество видеосъемки (правильное кадрирование, использование света, отсутствие технического брака).
- 6) Качество звука (запись, сведение, использование звуковых эффектов).
- 7) Качество видеомонтажа (соблюдение основных правил видеомонтажа, отсутствие ошибок).
- 8) Орфографические/пунктуационные ошибки (при наличии текста в видеосюжете).
- 9) Выразительность речи.
- 10) Образ ведущих (опрятность внешнего вида, соответствие внешнего вида ведущих заявленной теме).

ИТОГО (максимально 30 баллов)

Максимальное количество баллов по каждому критерию – **3 балла**.

Шкала оценивания:

- 0 – отсутствует указанное качество;
- 1 – качество выражено незначительно;
- 2 – качество выражено достаточно хорошо;
- 3 – качество выражено в полной мере.

2.4.6. Форма заявки: <https://forms.yandex.ru/u/670b6bee3e9d0859b0c79f3d/>

2.5. Номинация «ПОДКАСТ»

2.5.1. На конкурс принимаются индивидуальные творческие работы – **подкасты-аудиозаписи**, выполненные участником(-ами) конкурса. Формат подкаста: монолог, диалог, интервью, образовательный рассказ, ток-шоу, аудиоспектакль, детективная история, новости, декламация и др.

2.5.2. Для участия в номинации принимаются работы, соответствующие теме конкурса в формате аудиоролика длительностью **не более 7 минут**.

2.5.3. Аудиоролик размещается участниками на одном из облачных ресурсов, в заявке указывается ссылка.

2.5.4. От каждой команды или участника Конкурса принимается **ОДИН** подкаст.

2.5.5. Язык представления материала – **русский**.

2.5.6. Работа должна соответствовать следующим требованиям:

- 1) продолжительность подкаста: от 3 до 7 минут;
- 2) в начале записи участнику необходимо представиться (ФИ);
- 3) подкаст записывается на любое записывающее устройство (диктофон, смартфон и т. д.);

- 4) использование звуковых эффектов разрешается;
- 5) музыкальное сопровождение при его наличии не должно мешать восприятию информации;
- 6) использование при монтаже специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- 7) аудиофайлы предоставляются в форматах: MP3, MP4;
- 8) аудиозапись не должна содержать информацию рекламного характера;
- 9) аудиоматериал должен быть обработан в аудиоредакторе для минимизации посторонних шумов;
- 10) в заявке к конкурсной работе должны быть указаны использованные источники с соблюдением стандартов описания библиографических ресурсов.

2.5.7. Критерии оценки работ:

- 1) Соответствие заявленной теме и требованиям Положения о Конкурсе.
- 2) Речевая грамотность изложения.
- 3) Информативность подкаста.
- 4) Интересная/оригинальная подача материала в доступной форме (уместность формата и жанра).
- 5) Отсутствие неточностей и ошибок в изложении материала.
- 6) Артистичность, выразительность речи, эмоциональность (интонация, логические паузы, правильная постановка логического ударения, правильный выбор темпа озвучивания).
- 7) Качество аудиозаписи. Музыкальное и техническое оформление подкаста.
- 8) Целесообразность использования дополнительных элементов и/или аудиоэффектов.
- 9) Отсутствие заимствованного материала.
- 10) Дополнительный балл за особое эмоциональное воздействие, динамичность, необычные творческие находки и т. д.

2.5.8. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 3 балла.

Шкала оценивания:

- 0 – отсутствует указанное качество;
1 – качество выражено незначительно;
2 – качество выражено достаточно хорошо;
3 – качество выражено в полной мере.

ИТОГО (максимально 30 баллов)

2.5.9. Форма заявки: <https://forms.yandex.ru/u/670b69fad0468859fad9964d/>

2.6. НОМИНАЦИЯ

«ЛУЧШИЙ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Оператор номинации –

[Ассоциация специалистов медиаобразования](#)



2.6.1. Для участия в Конкурсе участники **Трека 2** (*педагоги дошкольного, общего и дополнительного образования, преподаватели учреждений СПО, руководители медиацентров, волонтеры, библиотекари, работники музеев, представители медиасообщества*) представляют медиаобразовательный проект по теме конкурса 2024 года: **«Семья. Образование. Традиции: от прошлого к будущему»**.

2.6.2. Для участников в номинации «Лучший медиаобразовательный проект» организаторами предусмотрен **установочный вебинар**, в ходе которого будет предоставлена подробная информация об оптимальном формате подготовки проекта и процедуре его защиты.

2.6.3. К рассмотрению членами жюри принимаются работы, выполненные в виде *презентации* или *мультимедийного лонгрида* с подробным указанием всех ключевых деталей проекта. На финальном этапе проекты, вышедшие в финал, проходят защиту в онлайн-формате перед членами жюри.

2.6.4. Критерии оценки работы:

- 1) Социальная значимость проекта.
- 2) Нацеленность на реализацию задач медиаобразования.
- 3) Применение той или иной медиаобразовательной технологии.
- 4) Формирование медиаобразовательных компетенций.
- 5) Соответствие требованиям к созданию проекта
- 6) Креативность в подаче материала

2.6.5. Максимальное количество баллов по каждому критерию – **5 баллов**.

Представлено в полной мере - 5 баллов

Представлено частично - 3 балла

Представлено в малой степени - 1 балл

Не представлено (или не входило в цели) - 0 баллов

2.6.6. Форма заявки: <https://forms.yandex.ru/u/670a89e1eb614642dca9edc3/>

3. Жюри Конкурса

3.1. Участников Конкурса оценивает независимое жюри.

3.2. Жюри формируется Оргкомитетом Конкурса. В состав жюри входят педагоги образовательных организаций – школ, вузов, колледжей, журналисты, руководители СМИ, эксперты в области медиаобразования.

3.3. Члены жюри оценивают конкурсные материалы в соответствии с критериями оценки. Победители определяются по суммарному максимальному количеству набранных баллов.

3.4. Жюри вправе отклонить работу участника, если она нарушает условия настоящего Положения либо не соответствует теме Конкурса.

3.5. Протоколы жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

3.6. Решение жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

В срок до **01 февраля 2025 года 23:59 (Мск)** направить в Оргкомитет заявку по форме. Обращаем внимание участников, что на каждую номинацию – отдельная форма заявки.

4.2. По результатам Конкурса жюри определяет победителей, призеров и дипломантов по сумме баллов в каждом из треков и в каждой из номинаций.

4.3. В 2024-2025 учебном году конкурс проводится в очном формате, заключительное мероприятие (награждение) для победителей конкурса проводится на базе РГПУ им. А.И. Герцена.

4.4. Победители, призеры и дипломанты Конкурса награждаются дипломами непосредственно после окончания конкурса. Педагоги – руководители, подготовившие участников к конкурсу, получают благодарственные письма от РГПУ им. А.И. Герцена.

4.5. Жюри оглашает результаты очного этапа Конкурса путем рассылки в ОУ – участникам Конкурса.

4.6. Публикация результатов Конкурса: рассылка участникам не позднее 10.03.2025 г.

4.7. Информация о победителях будет опубликована в [научно-практическом журнале «Magister»](#) за 2025 год.

4.8. Контактные данные Оргкомитета конкурса – konkurs-tvs@mail.ru

4.9. Подробная информация о конкурсе – на сайте РГПУ им. А.И. Герцена - <https://www.herzen.spb.ru/about/proyekty/mediagerts/>
и в группе социальной сети Вконтакте - https://vk.com/media_laboratory

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Председатель Оргкомитета:

Тарасов С.В., ректор РГПУ им. А.И. Герцена, доктор пед. наук, профессор, академик РАО.

Сопредседатели:

Стрельцов А.Н., проректор по инновационной деятельности и цифровой трансформации РГПУ им. А.И. Герцена, канд.биол.наук, доцент.

Спасская И.Б., начальник управления по межрегиональному сотрудничеству в сфере образования РГПУ им. А.А. Герцена, канд.пед.наук, доцент.

Заместители председателя:

Силантьев Е.Е., декан филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена, канд. фил.наук, доцент.

Виландеберк А.А., зав. кафедрой образовательных технологии в филологии РГПУ им. А.И. Герцена, канд. фил. наук, доцент,

Члены Оргкомитета:

Измайлова Е.А., канд.пед.наук, доцент кафедры образовательных технологии в филологии РГПУ им. А.И. Герцена, главный редактор научно-практического журнала «Magister».

Барков Л.В., директор Ассоциации специалистов медиаобразования, член Союза журналистов России (оператор номинации «Лучший медиаобразовательный проект»).

Гашинова А.Л., руководитель структурного подразделения «Центр медиаискусств» ГБНОУ «Академия талантов» Санкт-Петербурга (оператор номинации «Лучший видеорепортаж/видеоклип»).

Косенкова А.Д., начальник управления по связям с общественностью РГПУ им. А.И. Герцена.

Бочкарева А.Ю., начальник отдела коммуникации и продвижения управления по связям с общественностью РГПУ им. А.И. Герцена.

Фрейдкин М.А., ведущий специалист по связям с общественностью отдела коммуникации и продвижения управления по связям с общественностью РГПУ им. А.И. Герцена.

Кошева Я. И., Заводовская Д. В., Бондаренко А. А., студентки 4 курса филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена.

Ответственный секретарь:

Токарева Е.В., студентка 3 курса филологического факультета РГПУ им. А.И. Герцена.