

Кафедра социологии проводит
**Межвузовскую олимпиаду по «Социологии коммуникаций»
для студентов и выпускников бакалавриата и специалитета.**

Победители Олимпиады получают **дополнительные 15 баллов при поступлении в магистратуру** РГПУ им. А.И. Герцена на любое направление!

Олимпиада проводится в ОДИН з а о ч н ы й этап.

Для участия в заочном этапе олимпиады каждый обучающийся должен в период **с 03.03.2026 по 23.04.2026** (включительно) предоставить в Организационный комитет олимпиады **заявку (см. Анкета – прил. 1)** на участие и **текст Эссе** (требования к эссе и темы эссе – **см. прил. 2, прил. 3, прил. 4**).

Заявку участника олимпиады (файлы с приложенной анкетой участника олимпиады и текстом эссе) необходимо направить по адресу: tsyp.og@gmail.com. В теме письма написать «Олимпиада 2026».

Требования к оформлению работы:

Конкурсная работа/эссе должна быть выполнена в электронном виде.

Требования к оформлению текста: Microsoft Office; текстовый редактор Word; шрифт Times New Roman; размер шрифта — 14; интервал — полуторный; выравнивание текста — по ширине, абзацные отступы. Объем эссе — от 3 до 5 страниц.

Приложение 1

Анкета

1. ФИО
2. Образовательное учреждение (место учебы)
3. Направление обучения (или предыдущее образование)
4. Курс
5. Тема эссе из предложенных (см. прил. 4)
6. Контакты: мобильный телефон, e-mail

Герценовская внутривузовская олимпиада бакалавров

«Социология коммуникаций»

Форма участия: заочная

Задание: написать эссе на заданную тему объёмом 3-5 страниц печатного текста.

Аннотация. Социология коммуникаций – это отрасль социологии, изучающая закономерности массовых информационных процессов и деятельности социальных институтов, производящих и распространяющих массовую информацию.

Главным направлением исследований в области социологии массовых коммуникаций является изучение эффективности массовой информационной деятельности, поиск научно и практически обоснованных путей ее повышения. При этом исследуются как субъект деятельности по производству, распространению массовой информации, так и субъект ее восприятия и потребления, а также органы массовой информации как специализированные социальные институты и сама массовая информация как совокупность знаний, ценностей и норм.

Направление «Социология коммуникаций» включает как фундаментальные дисциплины, позволяющие ориентироваться в различных исследовательских традициях современной теории коммуникаций, так и большое количество курсов, дающих конкретные практические навыки и компетенции.

Востребованность выпускников, окончивших обучение по данной магистерской программе, связана с достаточно широкой тематической амплитудой в области социальных коммуникаций и практико-ориентированной направленностью подготовки будущих магистров. Знания, навыки и компетенции в этой области, как показывает практика, полезны и актуальны для развития карьеры в любой сфере профессиональной деятельности.

Реализация себя как профессионала предполагает широкий кругозор и обстоятельное осмысление проблем современного мира с прицелом на поиск путей их эффективного решения.

Предлагаемая тематика эссе жестко не привязана к направлению социология коммуникаций, так как специфику этого направления во всей полноте можно узнать в процессе учебы на нашей кафедре. Темы эссе сформулированы таким образом, чтобы в процессе их раскрытия Вы выразили собственную точку зрения с аргументацией на некоторые неоднозначные проблемы современного мира, а также привлекли специальную литературу для более взвешенной аргументации.

Условия проведения олимпиады:

Заочная форма: Участники олимпиады выбирают одну из трех перечисленных ниже тем. Необходимо написать эссе в свободной форме по выбранной проблематике.

Эссе должно содержать: изложение сути заявленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы на основе изученной учебной и научной литературы, а также изложение аргументированного собственного мнения по избранной проблеме. При оценивании будет учитываться полнота раскрытия замысла эссе в социологическом аспекте, уровень и непротиворечивость теоретической аргументации, структурированность и научность анализа, владение категориальным научным социологическим аппаратом.

Максимальное количество баллов: 10.

№	Критерии оценки эссе	Баллы
<i>Выражение своей позиции по сути заданного вопроса</i>		
К1	Понятное выражение в тексте эссе собственной позиции по выбранной теме.	2
	Собственная позиция автора выражена недостаточно четко.	1
	Собственная позиция автора не сформулирована четко для понимания ее читателем.	0
<i>Характер аргументации личностной позиции</i>		
К2	Текст эссе содержит разнообразную аргументацию своей позиции (приведены примеры из научной литературы, общественной жизни, своего опыта и др.).	2
	Приводятся отдельные аргументы, относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения.	1
	Аргументация личностной позиции отсутствует.	0
<i>Качество фактической аргументации</i>		
К3	Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются научные тексты, статьи и учебные пособия по социологии, автор демонстрирует владение социологическими терминами и концепциями, а также собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников, в том числе из собственных наблюдений, размышлений).	2
	Фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления ИЛИ приведены примеры из источника одного типа.	1
	Фактическая информация отсутствует ИЛИ приведённые факты не соответствуют обосновываемому тезису.	0

<i>Композиционная стройность, смысловая цельность, речевая связность</i>		
К4	Работа характеризуется композиционной стройностью, смысловой цельностью, речевой связностью, последовательностью изложения и завершённостью, ошибок в построении текста нет.	2
	Работа характеризуется композиционной стройностью и завершённостью, но допущена одна ошибка в построении текста.	1
	В работе допущено две и более ошибки в построении текста, более одной логической ошибки, и/или имеется два случая нарушения абзацного членения текста.	0
<i>Речевое оформление сочинения</i>		
К5	Мысли автора выражены точно, используется разнообразная лексика и различные грамматические конструкции, уместно употреблены термины. Речевые ошибки в тексте отсутствуют.	2
	Мысли автора выражены точно, используется разнообразная лексика и различные грамматические конструкции, уместно употреблены термины. Допущено не более одной речевой ошибки.	1
	В тексте допущены речевые ошибки, существенно затрудняющие понимание смысла сочинения.	0
Максимальный балл		10

Приложение 4

Темы эссе:

Тема 1. Глобализация – текущее состояние и перспективы.

Для написания эссе по данной теме, нужно попытаться найти ответ на такие вопросы как: Глобализация затухает? Будет ли человечество единым, как казалось еще недавно? Должно ли оно быть единым? И если да – то в чем? Порассуждать о перспективах однополярной и многополярной глобализации. Определить место и роль России в глобализационных процессах.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М., 2025.
2. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию. – М.: Процесс-Традиция, 2021.
3. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Изд-во «Весь Мир», 2024.
4. Зеленов Л.А. Современная глобализация: Состояние и перспективы.— М.: Ленард, 2019.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2020.
6. Уткин А.И. Глобализация, процесс и сомнение. – М., 2022.

Тема 2. Выбор образования: призвание или расчет, судьба или стратегия?

Раскрывая эту тему, стоит обратить внимание на следующие факты современного состояния образовательной сферы:

- ценности образования в мире глобального высокотехнологичного, информационного, постиндустриального общества
- перспективы изменения международной обстановки
- цели и результаты школьного и университетского образования в нашей стране и за рубежом
- возможности трудоустройства по той или иной специальности, полученной в университете
- влияние окружающих на принятие молодыми людьми образовательных решений (семья, друзья, учителя, преподаватели, исторические личности, герои книг, фильмов и т.д.)

На базе достаточно ясного описания этих и других известных Вам обстоятельств, влияющих на пути получения образования в наши дни, желательно осмыслить и описать в эссе мотивы и цели собственного выбора, а также Вашу логику в принятии решений по этому поводу.

Список литературы

1. Бауман З. Образование – при, для и несмотря на постмодернити // Бауман З. Индивидуализированное общество. – М.: Логос, 2025. С. 155-175.
2. Глобализация и образование. Болонский процесс: материалы «круглого стола». – М.: Альфа-М, 2024.
3. Дюркгейм Э. Социология образования. М., 1996. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 2016.
4. Клячко, Т. Л., Мау, В. А. Будущее университетов — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015.
5. Коллини С. Зачем нужны университеты? – М.: Изд-во ВШЭ, 2016.
7. Пятьдесят современных мыслителей об образовании. От Пиаже до наших дней — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022.

Тема 3. Социология – наука об обществе и для общества. Какой она должна быть, чтобы люди интересовались ею?

Отношение к социологии и социологам в обществе отличается противоречивостью. С одной стороны, очевиден общественный интерес к результатам социологических исследований, с другой – существует высокая степень недоверия как к результатам исследований, так и социологам.

Сами социологи по-разному позиционируют себя в обществе:

- «просветитель»;
- «диагност»;
- специалист, выполняющий «аларм-функцию»;
- «переговорщик» между обществом и властью и т.п.

Воспринимает ли социологов общество в этих ролях? Справляются ли с предложенными ролями социологи? Участникам олимпиады предлагается поделиться своим видением ситуации.

Список литературы

1. Бауман, З. Мыслить социологически: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2019.
2. Бергер, П. Приглашение в социологию. – М.: Аспект-Пресс, 2017.
3. Кугель С.А. Записки социолога. – СПб.: Нестор, 2015.
4. Миллз, Чарльз Райт. Социологическое воображение. – М.: NotaBene, 2018.
5. Рахманова Ю.В. Этические проблемы и принципы работы социолога/ Социология: учебник для вузов. Под ред. А.В.Воронцова. – М.: Дрофа, 2021. С. 520-530.