

Задание заочного (дистанционного) отборочного тура

Уважаемые участники олимпиады!

В 2026 году исполняется 108 лет со дня рождения Василия Александровича Сухомлинского, 145 лет со дня рождения Януша Корчака. Это выдающиеся педагоги, работы которых – золотой фонд знаний о воспитании, обучении и образовании подрастающего поколения.

Мы предлагаем вам познакомиться с биографиями и педагогическими идеями этих великих педагогов и выполнить творческое задание «*Неустаревшие мысли (или идеи) ... (назвать педагога)*». Приведённые ниже слова могут послужить эпиграфом к Вашей работе.

Высказывания педагогов (для эпиграфов к эссе)

1. Только тот сможет стать настоящим учителем, кто никогда не забывает, что и сам был ребенком. В.А. Сухомлинский
2. Учение – лишь один из лепестков того цветка, который называется воспитанием. В.А. Сухомлинский
3. Одна из грубейших ошибок считать, что педагогика является наукой о ребенке, а не о человеке. Я. Корчак
4. Люби своего ребёнка любым — не талантливым, не удачливым, взрослым. Общаясь с ним — радуйся, потому что ребёнок — это праздник, который пока с тобой. Я. Корчак

Цель Вашей работы – выразить свою точку зрения об идеях избранного вами педагога, обосновать их значимость для нашего времени.

Критерии оценки эссе

№	Критерии оценки эссе	Баллы
<i>Выражение своей позиции по сути заданного вопроса</i>		
K1	Понятное выражение в тексте эссе собственной позиции по выбранной теме *.	2
	Собственная позиция автора выражена недостаточно четко.	1
	Собственная позиция автора не сформулирована четко для понимания ее читателем.	0
<i>Характер аргументации личностной позиции</i>		
K2	Текст эссе содержит разнообразную аргументацию своей позиции (приведены примеры из литературы, общественной жизни, своего опыта и др.) *.	2
	Приводятся отдельные аргументы, относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения	1
	Аргументация личностной позиции отсутствует.	0
<i>Качество фактической аргументации</i>		
K3	Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов (обществознания, истории, литературы, МХК и др.), факты личного социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников, в том числе из собственных наблюдений, размышлений).	2
	Фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления ИЛИ приведены примеры из источника одного типа.	1
	Фактическая информация отсутствует ИЛИ приведённые факты не соответствуют обосновываемому тезису.	0
<i>Композиционная стройность, смысловая цельность, речевая связность</i>		
K4	Работа характеризуется композиционной стройностью, смысловой цельностью, речевой связностью, последовательностью изложения и завершённостью, ошибок в построении текста нет.	2
	Работа характеризуется композиционной стройностью и завершённостью, но допущена одна ошибка в построении текста.	1
	В работе допущено две и более ошибки в построении текста, более одной логической ошибки, и/или имеется два случая нарушения абзацного членения текста.	0
<i>Речевое оформление сочинения</i>		
K5	Мысли автора выражены точно, используется разнообразная лексика и различные грамматические конструкции, уместно употреблены термины. Речевые ошибки в тексте отсутствуют.	2
	Мысли автора выражены точно, используется разнообразная лексика и различные грамматические конструкции, уместно употреблены термины. Допущено не более одной речевой ошибки.	1
	В тексте допущены речевые ошибки, существенно затрудняющие понимание смысла сочинения.	0
<i>Грамотность речи</i>		
K6	Грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в сочинении отсутствуют.	2

	Количество грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок, допущенных в сочинении, не более 5 на 100 слов.	1
	Грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки, допущенные в сочинении, затрудняют чтение и понимание текста (в сумме более 5 ошибок на 100 слов).	0
	Максимальный балл	12

***Обращаем внимание, что к рассмотрению принимаются только работы, прошедшие проверку в системе «Антиплагиат» с уровнем оригинальности не менее 50%. Использование фрагментов текста, сгенерированных с помощью программ искусственного интеллекта, не допускается.**

Требования к оформлению работы.

Конкурсная работа должна быть выполнена в печатном электронном виде.

Требования к оформлению текста: Microsoft office; текстовый редактор Word; шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14; интервал – полуторный; выравнивание – по ширине. Объем эссе – не менее 250 слов.

Выполненное задание необходимо в период с **9 по 20 февраля 2026 года** (включительно) прислать на адрес yana.oparina@mail.ru

Задание №1 очного тура

«Иммерсивная лаборатория «Игра Человечности» (по заповедям Януша Корчака)»

Участники делятся на несколько групп по 4–5 человек. Каждой группе предлагается одна из заповедей Януша Корчака.

Участникам необходимо выполнить следующие действия:

- сформулировать педагогическую проблему, которой посвящена заповедь;
- создать педагогическую ситуацию, отражающую сформулированную проблему;
- превратить ситуацию в сцену из школьной жизни, показав два варианта развития событий: в первом педагог не нарушает заповедь Корчака, во втором — нарушает;
- распределить роли между членами группы (ученик, учитель, родитель, директор, одноклассники и т. п.);
- воссоздать получившиеся сцены из школьной жизни (инсценировать педагогическую ситуацию в двух вариантах).

Критерии оценивания (максимум 8 баллов):

- проблема сформулирована точно и действительно заложена в заповеди (0–2);
- проблема, сформулированная на основе заповеди, является педагогической и актуальной для современной школы (0–2);
- созданная педагогическая ситуация является нетривиальной и предполагает возможность принятия разных решений (0–2);
- проявлен творческий подход к воссозданию педагогической ситуации (0–1);
- в сцене из школьной жизни задействованы все участники группы (0–1).

Задание №2 очного тура

«Проектирование профессионального Я: портрет современного педагога»

Участникам конкурса предлагается выполнить индивидуальное задание. Время на подготовку — 10 минут.

Участникам необходимо выполнить следующие действия:

- внимательно прочитать предложенные тексты о требованиях к учителю со стороны общества и рынка труда;
- выделить основные требования к учителю на современном этапе развития общества,

которые, на ваш взгляд, являются приоритетными для успешного педагога;

- подготовить краткое устное выступление в ответ на вопрос: «Что нужно развивать в себе для будущей профессии педагога, чтобы быть успешным в этой профессии?»;
- аргументировать своё мнение (продолжительность выступления — до 5 минут).

После завершения подготовки проводятся выступления участников конкурса.

По итогам выступлений участники определяют одно лучшее выступление, автор которого получает дополнительный балл (время на обсуждение — 1 минута).

Критерии оценивания (максимум 9 баллов + 1 возможный дополнительный балл):

- знание фактического материала (раскрытие требований к учителю с позиции общества и рынка труда) (0–1);
- понимание проблемы (внутренняя логичность, согласованность и лаконичность выступления) (0–2);
- обоснование своего мнения (использование разнообразных приёмов аргументации своей позиции) (0–2);
- обоснование своего выбора (убедительность аргументации выбора профессии учителя в современном обществе) (0–2);
- готовность к диалогу (корректность, точность и краткость ответов на вопросы по теме выступления) (0–2).

**Задание №3 очного тура
«Социальная реклама: Учитель – профессия будущего»**

Участникам конкурса необходимо разделиться на несколько команд по 4–5 человек и выполнить творческое задание.

Используя любое пространство университета, необходимо снять видеоролик, раскрывающий значимость, уникальность и особенности профессии учителя.

Основные послания ролика могут отражать:

- общественную оценку профессии учителя;
- обращение или призыв к обществу;
- престиж и значимость профессии;
- роль учителя в жизни человека и общества;
- понимание того, что значит быть учителем;
- уникальность профессии;
- идею о том, что учитель — одна из лучших профессий.

Технические и содержательные требования:

- продолжительность видеоролика — не более 1 минуты;
- съёмка начинается только после продумывания сюжета, логики и ключевой идеи ролика;
- видеоролик может сопровождаться закадровым текстом или озвучиванием;
- допускается использование надписей в кадре.

Критерии оценивания (максимум 8 баллов + 1 возможный дополнительный балл):

- наличие одной чёткой идеи ролика (0–2);
- логичность и целостность сюжета (0–2);
- соответствие ролика жанру социальной рекламы (0–2);
- оригинальность идеи (0–2).

Эксперт имеет право дополнительно присудить 1 бонусный балл одной команде за общее впечатление от видеоролика.