|  |  |
| --- | --- |
|  | МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»***ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА***  |

**«ГЕРЦЕНОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ»**

1. **Краткое описание:**

Конкурс видео визиток «Я выбираю ИФКиС» для учащихся 11 класса и выпускников среднеспециальных учебных учреждений. Участники самостоятельно записывают видеоролик, рассказывая о мотивах своего поступления в институт физической культуры и спорта. Видео высылается организатору конкурса для оценивания на почту **soowaa@mail.ru** Формат проведения – дистанционный.

1. **Требования к оформлению:**
* Продолжительность видео 1 минута.
* Минимальное разрешение видео - HD 720p (1280x720).
* Максимальное разрешение видео – 4К 2160p p (3840 Х 2160).
* Частота кадров - FPS (25/30 Hz).
* Соотношение сторон - 16:9.
* Каждый видеоролик должен быть представлен в виде одного файла.
* Видеокодеки - H.264.
* Видеоформат - MPEG-4, MOV.
* Объект съемки должен всегда быть в фокусе.
* Художественность и оригинальность: видеоролик должен привлекать внимание и быть запоминающимся, заинтересовывать зрителя (сочетание видеоряда и текста).
* Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным), лицо в кадре должно быть узнаваемым.
* Звук и видео должны быть без пауз.
* Отсутствие (по возможности) закадровых комментариев, разговоров, обсуждений или других звуков, не относящихся непосредственно к предмету съемки.
* В кадре не должно быть логотипов, торговых марок, запатентованных элементов дизайна, предметов искусства, номеров автомобилей, пластиковых карточек, рекламных плакатов, приватной информации и т.п.
* Съемка должна вестись либо на однотонном фоне, либо на предполагаемой локации, связанной с тематикой.
* Использовать для съемки не менее двух разных локаций, соответствующих смысловому содержанию текста
1. **Критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ОЦЕНКА** |
| **1** | **0** |
| **Соответствие продолжительности видео (45 сек – 1 мин)** | Выполнено  | Не выполнено  |
| **Соответствие содержания ролика теме визитки** | Выполнено | Не выполнено  |
| **Несколько локаций съемки** | Выполнено  | Не выполнено  |
| **Наличие четко аргументированной позиции поступления именно в университет им. А.И. Герцена** | Выполнено  | Не выполнено  |
|  | **3** | **2** | **1** | **0** |
| **Грамотность речи**  | *Слитная грамотная речь, без слов «паразитов», выразительность речи, смысловые интонации* | *Слитная грамотная речь, без слов «паразитов»* | *Присутствие слов «паразитов» в незначительном количестве* | *Речь несвязная, использование неправильной терминологии, обилие слов «паразитов», неоправданные паузы в речи* |
| **Оригинальность мотивов и творческий подход к их подаче**  | *Мотивы поступления небанальны, четко обозначают личную позицию автора, или преподнесены оригинальным способом* | *Мотивы поступления являются общепринятыми, но с учетом личной позиции автора* | *Мотивы поступления носят общий характер, без прослеживания личной позиции автора* | *Мотивы поступления не обозначены* |
| **Презентабельный внешний вид** | *Официальный стиль одежды или форма сборной (команды/клуба)* | *Спортивная форма (не экипировка сборной)*  | *Повседневная одежда* | *Грязная или мятая одежда, откровенный внешний вид* |
| **Эмоциональность видео** | *Автор вызывает эмпатию и сильный эмоциональный отклик* | *Автор вызывает эмпатию, но нет эмоционального отклика* | *Видео вызывает нейтральные эмоции* | *Содержание видео-ролика монотонное, неинтересное, незапоминающееся* |
| **Знания об университете и институте** | *Автор демонстрирует четкие знания о структуре института, его традициях и понимании пути своей самореализации в ИФКиС* | *Автор демонстрирует четкие знания о структуре института, его традициях, но не демонстрирует понимания своего пути самореализации* | *Автор демонстрирует только общие знания об университете* | О*тсутствие знание об университете/институте* |
| **Оригинальность представленного материала в целом** | *Наличие дизайнерских или инновационных идей в оформлении видео-ролика, выбора локаций съемки, осуществлении нестандартных переходов во всем видео-ролике, изменения внешнего вида, использование надписей, символов, заставок* | *Нестандартные локации и интересные переходы* | *Добавлены оригинальные элементы в видеоряд* | *Видео снято в классическом формате* |
| **Качество видеосъёмки** | 1. *Чистый фон,*
2. *грамотное освещение,*
3. *наличие стабилизации изображения,*
4. *качество звука (отсутствие посторонних звуков, эффекта эхо),*
5. *смена крупности кадров*
 | *Выполнение только 4 любых критериев*  | *Выполнение только 3 любых критериев*  | *Выполнение менее 3 критериев*  |
| **Сумма:** | *25* |

1. Заявка на участие и работы принимаются **по 15.03.2024** на почту **soowaa@mail.ru**
2. **Форма защиты**

Защита происходит путем заочного оценивания присланных видеороликов экспертной комиссией института по разработанным критериям.

1. **Даты, формат защиты**

Заочная экспертная оценка присланных видеороликов.

1. Дополнительная информация, которую важно знать, чтобы участвовать

Видео, не соответствующие требованиям к оформлению или заявленной теме конкурса **оцениваться не будут**