|  |  |
| --- | --- |
|  | МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»  ***ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ*** |

**«ГЕРЦЕНОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ»**

Приглашаем старшеклассников и студентов колледжей к участию в профориентационных мероприятиях:

**1) КОНКУРС СТАРТАП-ПРОЕКТОВ**

**«ПРИДУМЫВАЙ-УПРАВЛЯЙ»**

1. **Описание:** Конкурс стартап-проектов «Придумывай-управляй» проводится с целью выявления и поддержки талантливых школьников, интересующихся предпринимательской деятельностью.
2. **Аудитория:** к участию в Конкурсе приглашаются школьники 10-11 классов, студенты колледжей.
3. **Этапы проведения Конкурса**

3.1. Первый этап — подача заявки. Участники предоставляют описание своего стартапа, включая идею проекта, целевую аудиторию, бюджет, оценку рисков, предполагаемые результаты и план действий.

3.2. Второй этап — экспертиза. Экспертный совет оценивает представленные проекты по следующим критериям:

1. **Оригинальность идеи.** Оценивается уникальность предложения, новизна подхода, отличие от существующих решений на рынке. Важно, чтобы проект был нестандартным и интересным. (0-5 баллов)
2. **Реализуемость проекта.** Насколько реалистично воплотить предложенную идею в жизнь с учетом имеющихся ресурсов, технологий и времени. Включает также оценку доступности необходимых материалов и инструментов. *Вопросы:* можно ли реализовать этот проект в реальных условиях? Какие ресурсы необходимы для его воплощения? (0-5 баллов)
3. **Коммерческий потенциал.** Способность проекта приносить доход, его рыночная востребованность и конкурентоспособность. Важен анализ целевой аудитории и возможных путей монетизации. *Вопросы:* есть ли рынок для продукта/услуги? Как проект будет зарабатывать деньги? (0-5 баллов)
4. **Социальная значимость.** Влияние проекта на общество: улучшение качества жизни людей, решение социальных проблем, экологическая польза и другие аспекты социальной ответственности. *Вопросы:* как проект влияет на окружающее сообщество? Какие социальные задачи решает? (0-5 баллов)
5. **Качество презентации.** Ясность изложения материала, умение эффективно представить свою идею, грамотное использование визуальных элементов (графики, диаграммы). Презентация должна демонстрировать уверенность и компетентность автора. *Вопросы:* легко ли понять суть проекта? Насколько качественно оформлена презентация? (0-5 баллов)

3.3. Третий этап — публичная защита проектов. Авторы проектов, набравших наибольшее количество баллов по итогам экспертизы, представляют свои стартапы перед жюри. Защита проектов финалистов будет проходить публично в очном формате в аудитории института экономики и управления. Финалисты готовят презентацию (привозят с собой копию на носителе) и выступление на 5-7 минут в формате рассказа о подготовленном проекте. После выступления участнику могут быть заданы вопросы о его проекте.

***Требования к оформлению***: конкурсная заявка оформляется в документе в формате Word и сопровождается презентацией в формате Power Point объемом до 15 слайдов. На титульном листе – название проекта, сведения об авторе, контактная информация.

**Сроки подачи конкурсных работ:** до 31 марта включительно

Адрес для подачи заявки: для участия в Конкурсе необходимо направить материалы по адресу: [nesterenkon@herzen.spb.ru](mailto:nesterenkon@herzen.spb.ru)

***Даты, формат защиты***: **5 апреля** **2025** (суббота) в 14:00, публичное выступление с презентацией.

**2) КОНКУРС МЕДИАПРОДУКТОВ «В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КРУГАХ»**

**Описание:** конкурс школьных медиапродуктов «В педагогических кругах» направлен на популяризацию педагогической деятельности и повышение интереса учащихся к сфере образования.

**Участники:** в конкурсе могут принимать участие учащиеся 10-11 классов общеобразовательных учреждений, студенты колледжей.

**Форматы конкурсных работ:**

* Видеоролик (до 10 минут).
* Подкаст (до 15 минут).

**Тематические направления:**

* Истории успеха учителей и наставников.
* Современные образовательные технологии и методики.
* Профессиональная карьера в сфере образования.
* Роль образования в жизни общества.
* Образовательные инициативы и проекты.

**Требования к работам:**

* Работы должны соответствовать тематике конкурса.
* Работа должна быть оригинальной и не нарушать авторские права третьих лиц.
* Использование ненормативной лексики, экстремистских высказываний и материалов, нарушающих законодательство РФ, запрещено.
* Технические требования зависят от формата работы (формат видео – wmv, mp4., минимальное разрешение видеоролика – 1280х720px.), формат аудио: \*AC3, 48kHz 16 bit

#### Этапы проведения конкурса:

1. **Прием работ:** работы принимаются до **5 апреля включительно.** Файл конкурсной работы необходимо загрузить в отдельную папку в вашем облачном хранилище и открыть доступ для просмотра/прослушивания.

Название файла конкурсной работы должно быть в формате «ФИО автора название работы». Адрес для подачи заявки: для участия в Конкурсе необходимо направить материалы по адресу: [pasholikovm@herzen.spb.ru](mailto:pasholikovm@herzen.spb.ru)

1. **Оценка работ**: Оценка осуществляется жюри, состоящим из представителей педагогического сообщества, экспертов в области медиа и технологий, а также общественных деятелей.

**Критерии оценки видеороликов**

1. **Соответствие теме (0-5 баллов)**:
   * Насколько содержание ролика соответствует выбранной теме конкурса?
   * Как глубоко раскрыта идея темы?
2. **Креативность и оригинальность (0-5 баллов)**:
   * Уникальность подхода к подаче материала.
   * Наличие нестандартных идей и решений.
3. **Качество съемки и монтажа (0-5 баллов)**:
   * Четкость изображения и стабильность кадра.
   * Качество монтажа, использование спецэффектов и переходов.
   * Аудиодорожка (чистота записи, отсутствие шумов).
4. **Сюжет и сценарий (0-5 баллов)**:
   * Логичность и последовательность изложения.
   * Интересный сюжет, который удерживает внимание зрителя.
5. **Эмоциональный отклик (0-5 баллов)**:
   * Способность вызвать эмоциональную реакцию у зрителей.
   * Степень вовлеченности аудитории.

**Критерии оценки подкастов**

1. **Соответствие теме (0-5 баллов)**:
   * Насколько содержание подкаста соответствует выбранной теме конкурса?
   * Глубина раскрытия темы и связь с основной идеей.
2. **Креативность и оригинальность (0-5 баллов)**:
   * Уникальность подачи материала.
   * Оригинальные идеи и подходы к освещению темы.
3. **Качество записи и редактирования (0-5 баллов)**:
   * Чистота звука, отсутствие посторонних шумов.
   * Грамотное редактирование и монтаж аудиофайлов.
4. **Содержание и структура (0-5 баллов)**:
   * Ясность и логичность повествования.
   * Последовательность и структурированность подачи информации.
5. **Эмоциональное воздействие (0-5 баллов)**:
   * Способность удерживать интерес слушателей.
   * Эмоциональная насыщенность и вовлечение аудитории.

**Подведение итогов**: Итоги конкурса будут подведены до **12 апреля** **2025**

1. **КОНКУРС НАУЧНЫХ СТАТЕЙ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Конкурс направлен на развитие исследовательских умений школьников, повышение мотивации к изучению экономических дисциплин, выявление и поддержку талантливых обучающихся и стимулирование мотивированных абитуриентов.

Краткое описание:

Школьникам предоставляется возможность продемонстрировать результаты своей исследовательской деятельности и представить на суд жюри статьи в рамках следующих направлений:

* Экономическая политика в новой реальности
* Цифровая экономика
* Отраслевая экономика
* Городское и региональное развитие
* Проблемы экономического образования и возможные направления их решения
* Государство, общество и бизнес
* Управление предприятием и маркетинг

**Условия участия:**

Конкурс будет проходить в заочном формате**.**

Срок подачи статей на конкурс – до **30 марта 2025 г.** включительно

Работа экспертного жюри – с 31 марта по 10 апреля 2025 г.

Оглашение итоговых результатов конкурса – 15 апреля 2025 г.

Статьи на конкурс высылаются по эл. почте [konkurs-ieiu@herzen.spb.ru](mailto:konkurs-ieiu@herzen.spb.ru)

Авторы лучших статей получат возможность представить в виде доклада результаты своих исследований на Всероссийской конференции молодых исследователей «Актуальные проблемы современной экономики» 12 апреля 2025 г. в Герценовском университете.

Статьи победителя и призеров будут опубликованы в сборнике научных работ молодых исследователей.

**Требования к оформлению статей**

*Оригинальность статьи должна быть не менее 60%. (все работы будут проверяться в системе «Антиплагиат.Вуз»). Использование текста сгенерированного ИИ не допускается.*

Объем статьи до 5 страниц, шрифт Times New Roman 14, одинарный интервал, поля 2, выравнивание по ширине, абзацы автоматические – 1,25.

Фамилия Имя Отчество автора печатаются в правом верхнем углу строчными буквами курсивом, полужирным шрифтом. В скобках строчными буквами, курсивом указывается класс, школа, страна, город.

Ниже строчными буквами курсивом указывается ФИО научного руководителя, его ученая степень и звание (при наличии), должность и место работы.

Название статьи печатается посередине строки прописными буквами, полужирным шрифтом.

**Аннотация** (объемом до 10 строк, размер шрифта 12) – на русском языке.

**Ключевые слова** (3-5, размер шрифта 12) – на русском языке.

Ссылки на источники литературы должны размещаться в тексте в квадратных скобках [2, с.56], где 2 – номер источника из списка литературы, 56 – страница на которой находится цитата.

# Список литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. (размер шрифта №12), располагается в конце, количество источников не должно превышать 5-6. Список литературы должен быть составлен по алфавиту!

Требования к оформлению иллюстративного материала:

Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, графиками, чертежами, схемами, диаграммами и другим подобным материалом. Иллюстрации, используемые в статье, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице. Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами. Под рисунком посередине страницы делается запись «Рисунок 1 – Название рисунка» без точки в конце. На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте статьи. При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера.

Таблицы, используемые в статье, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице. Таблицы нумеруют арабскими цифрами. Над таблицей справа делается запись «Таблица 1», на следующей строке по центру полужирным шрифтом – название таблицы без точки в конце. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте статьи. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера.

Образец оформления статьи представлен в Приложении 1.

**Приложение 1. Образец оформления статьи**

***Наталья Александровна Иванова (****учащаяся 10 класса*

*ГБОУ СОШ №291 Санкт-Петербурга,*

*Россия, г.Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Ольга Ивановна Иванова, методист, учитель обществознания ГБОУ СОШ №291 Санкт-Петербурга*

**МАРКЕТИНГ: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ В РОССИИ**

**Аннотация**: в статье рассматриваются….На основании результатов исследования….

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, подходы к изучению целевой аудитории, продвижение

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст [2, 56], текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст [1, 139], текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, (см. таблицу 1.) текст, текст, текст, текст.

Таблица 1.

**Динамика потребления кофе в России**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, (см. рисунок 2) текст, текст.

Рисунок 1 – Название

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.

**Список литературы:**

1. Индикаторы образования: 2021: статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, В.И. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. НИУ ВШЭ, 2021. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hse.ru/primarydata/io2021](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.hse.ru%2Fprimarydata%2Fio2021&cc_key=)
2. Парыгина В.А. Налоговые правоотношения // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, №2, 2024. [Электронный ресурс]. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-pravootno..](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fcyberleninka.ru%2Farticle%2Fn%2Fnalogovye-pravootnosheniya%2Fviewer&cc_key=)
3. Реестр примерных основных общеобразовательных программ. [Электронный ресурс]. URL: [https://fgosreestr.ru](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Ffgosreestr.ru&cc_key=). ФГОС СПО перезагрузка. Навигатор ФГОС СПО. [Электронный ресурс]. URL: [http://spo-new-fgos.firo-nir.ru/index.php/navigator-f..](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fspo-new-fgos.firo-nir.ru%2Findex.php%2Fnavigator-fgos-spo&cc_key=)
4. Тедеев А.А., Парыгина В.А. Налоговое право России: учебник для академического бакалавриата – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 390 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс]. URL: [https://mx3.urait.ru/uploads/pdf\_review/D36DA7A2-3941..](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fmx3.urait.ru%2Fuploads%2Fpdf_review%2FD36DA7A2-3941-46B8-88CA-0D087902C892.pdf&cc_key=)
5. Что такое хорошо и что такое плохо? / Аналитический отчет ВЦИОМ. 2023. [Электронный ресурс]. URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-ob..](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwciom.ru%2Fanalytical-reviews%2Fanaliticheskii-obzor%2Fchto-takoe-khorosho-i-chto-takoe-plokho&cc_key=)

Критерии и шкала оценивания:

* + *соответствие содержания статьи её названию – максимальное количество баллов 10;*
  + *актуальность и новизна – максимальное количество баллов 30;*
  + *структурная целостность текста – максимальное количество баллов 10;*
  + *логичность и полнота изложения – максимальное количество баллов 10;*
  + *аргументированность – максимальное количество баллов 15;*
  + *языковая корректность – максимальное количество баллов 10;*
  + *соответствие требованиям – максимальное количество баллов 15.*

Максимальное количество баллов – 100. Победителями становятся участники конкурса, набравшие 75 и выше баллов.

По всем вопросам, связанным с конкурсом, можно обратиться к организаторам: Пашкус Наталия Анатольевна, профессор кафедры отраслевой экономики и финансов [nat\_pashkus@mail.ru](mailto:nat_pashkus@mail.ru), Старобинская Надежда Михайловна, доцент кафедры отраслевой экономики и финансов [starobinskayanm@herzen.spb.ru](mailto:nadine.star@mail.ru;%20%20starobinskayanm@herzen.spb.ru)

**4) «ШКОЛА СМОЛЬНОГО»**

«Школа Смольного» - профориентационный проект комитета государственной службы и кадровой политики Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.

Институт экономики и управления выступает участником проекта, направленного на привлечение интереса школьников к государственной гражданской службе и построение карьерного пути старшеклассников по модели – «Школа-Вуз-Смольный».

Благодаря вводному курсу в основы государственной службы, который будет проходить на протяжении 4 месяцев в формате лекций, экскурсий и деловых игр, ребята смогут уже в школе определиться со своим карьерным планом. Старшеклассники познакомятся с работой органов власти города изнутри, а также со специальностями, востребованными на госслужбе.

Участие в проекте весной 2025 года предусмотрено только для учащихся 10-11 классов образовательных организаций, входящих в пилотный проект. В итоговый список вошли 82 старшеклассника – ребята с высокой успеваемостью, призеры федеральных и региональных конкурсов, активисты школьного самоуправления.

Участие ключевых вузов Санкт-Петербурга, среди которых – СПБГЭУ, РГПУ имени А.И. Герцена, Политех, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, позволит замотивированным в государственной службе старшеклассникам узнать, на каких направлениях и программах обучения подготавливают специалистов для работы в органах власти города.

Проект позволит старшеклассникам лучше понять внутреннюю структуру органов власти. Программа совмещает в себе теорию и практику, используя различные интерактивные форматы:

* посещение Смольного и Невской Ратуши, встреча с молодыми госслужащими – участниками «Молодежного кадрового резерва»;
* мастер-класс по бережливому управлению в Корпоративном университете Администрации Санкт-Петербурга;
* проведение деловых игр, квизов и лекций в высших учебных заведениях – партнерах проекта;
* разработка и защита проектов.

В мае старшеклассники, получившие максимальные в баллы по итогам участия в активностях на площадках ВУЗов-участников, будут награждены дипломами об успешном прохождении программы и сформируют личный план профессионального развития. Для участников проекта предусмотрена возможность получения дополнительных баллов в соответствии с правилами приёма.

Встречи со школьниками на базе института экономики и управления состоятся **18 и 20 марта в 14:00** по адресу ул. Черняховского, д.2. ауд. 103.

За дополнительной информацией по реализации проекта обращаться проекте: [mikle.pasholikov@gmail.com](mailto:mikle.pasholikov@gmail.com)