

Утверждено
на заседании президиума ученого совета
от «19» октября протокол №3

**Стратегия популяризации результатов научных исследований
РГПУ им. А. И. Герцена,
в т.ч. на сайтах научно-популярных ресурсов**

Общие положения

Стратегия популяризации результатов научных исследований РГПУ им. А. И. Герцена, в т.ч. на сайтах научно-популярных ресурсов, разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», указом Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий», уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена».

Стратегия представляет собой документ стратегического планирования, разрабатываемый в целях повышения доступности информации о достижениях и перспективах научно-исследовательской деятельности РГПУ им. А. И. Герцена использования новых знаний и достижений науки и техники, в том числе в образовательном процессе. Стратегия способствует повышению места РГПУ им. А. И. Герцена в Рейтинге представленности вузов в научно-популярных СМИ в рамках совместного проекта «Социального навигатора» медиагруппы «Россия сегодня» и Brand Analytics.

Краткий анализ текущего состояния

По состоянию на июль 2023 г. согласно Brand Analytics в Рейтинге представленности в научно-популярных СМИ РГПУ им. А. И. Герцена находится в ТОП-50 вузов по суммарному рейтингу упоминаний в СМИ и соцмедиа. Однако результат ниже в 4,75 раза по сравнению с результатом вузов, входящих в ТОП-25.

Дополнительно за II квартал 2023 г.

По региону Санкт-Петербург: 13 место, результат ниже в 2,5 раза по сравнению с 5-м местом.

По организациям, подведомственным Министерству просвещения РФ: 3 место, результат ниже в 3,25 раза по сравнению с 1-м местом.

В абсолютном выражении РГПУ им. А. И. Герцена имеет следующие результаты (число упоминаний в СМИ и соцмедиа):

IV квартал 2022 г. — 19,

I квартал 2023 г. — 7,

II квартал 2023 г. — 8.

Проведенный анализ указывает, что РГПУ им. А. И. Герцена в рейтинге BrandAnalytics имеет внушительное отставание от лидеров, если рассматривать относительные значения рейтинговых показателей. Однако поскольку абсолютные значения результатов не слишком высоки, преодоление разрыва может быть достигнуто без привлечения существенных дополнительных ресурсов университета.

Ориентируясь на лидеров рейтинга (СПбГУ, СПбПУ, ИТМО, СПбГЭТУ «ЛЭТИ», МПГУ, МГППУ), можно сделать вывод, что ключевым является доступность сведений о научных достижениях вузов на сайте вуза и построение коммуникации с аудиторией: разработка стратегии повышения информационной открытости, наличие научно-просветительского портала, раздела о научных открытиях, интервью с учеными и видеоролики, проекты по «открытой науке».

Предлагаемые направления развития

Проведенный анализ показывает, что стратегия популяризации результатов научных исследований должна поддерживаться систематической работой научных и учебно-научных структурных подразделений, обеспечивающих качество научного материала, и вестись в первую очередь в двух направлениях:

- I. Освещение результатов научных исследований вуза на сайте и социальных сетях университета и в СМИ университета, что будет работать на повышение узнаваемости вуза в долгосрочной перспективе.
- II. Взаимодействие с научно-популярными ресурсами, в т.ч. с теми, публикации которых непосредственно учитываются в рейтинге, что позволит улучшить результат вуза в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

I. Освещение результатов научных исследований вуза на сайте и социальных сетях университета и в СМИ университета.

Необходимо больше взаимодействовать с исследователями и более активно собирать информацию, например, в форме аннотаций в научно-популярной форме — по итогам реализации проектов или в рамках годовых отчетов научных работников, а также предлагать новые форматы ее представления: в газете «Педагогические вести», в журнале «Герценовский вестник», на сайте в формате видеороликов, в социальных сетях Студенческого научного общества, в телеграм-канале Фундаментальной библиотеки в формате обзоров научных публикаций.

На данный момент информационное освещение получают научные мероприятия (в формате анонсов и пост-релизов), проекты, поддержанные по результатам конкурсных отборов на получение грантов (в формате интервью-комментария, как факт поддержки проектов фондами), научные журналы (серия публикаций в газете «Педагогические вести» в формате интервью-комментария с главными редакторами), также представляется информация о выступлениях сотрудников университета в СМИ по актуальной проблематике в качестве эксперта.

В рамках данной стратегии предлагается дополнить указанный перечень и активизировать работу по освещению следующих результатов научно-исследовательской деятельности:

- результаты реализуемых проектов,
- результаты авторов РГПУ им. А. И. Герцена, опубликованные в журналах вуза,
- результаты инициативной научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов вуза, деятельности научных подразделений.

II. Взаимодействие с научно-популярными ресурсами, в т.ч. с теми, публикации которых непосредственно учитываются в рейтинге.

Анализ СМИ в части новостной тематики показал, что их героями преимущественно становятся выпускники и преподаватели РГПУ им. А. И. Герцена, ведущие общественную деятельность или ставшие участниками происшествий, а также сотрудники – медийные личности, а не научные достижения РГПУ им. А. И. Герцена.

На данный момент в РГПУ им. А. И. Герцена ведется учет публикаций в СМИ, информация представляется в открытом доступе в разделе <https://herzen.spb.ru/smi/about-us/>, однако необходимо подключить дополнительные способы отслеживания новостей:

- получение информации от непосредственных участников новостного события,
- расширение поиска (добавление информационных каналов),
- поиск автоматическими средствами.

Кроме того, необходим системный подход к учету научно-популярной книжно-журнальной продукции авторов РГПУ им. А. И. Герцена, заключающийся в выделении данных публикаций как отдельных позиций в базе данных публикаций Фундаментальной библиотеки им. императрицы Марии Фёдоровны РГПУ им. А. И. Герцена и отражении их в отдельном разделе в профилях авторов РГПУ им. А. И. Герцена.

Данная мера направлена как на представление более достоверной соответствующей информации в отчетах университета, так и на направление сведений о публикациях в научно-популярные СМИ, что будет способствовать расширению читательской аудитории.

Кроме того, для того чтобы предлагать СМИ тексты, написанные в научно-популярной форме, и в перспективе вести собственную колонку в научно-популярных изданиях, например, в Naked Science, необходимо развивать навыки создания подобных текстов и для этого внедрить в практику обучающихся по отдельным специальностям занятия по научной журналистике.

Проведенный предварительный анализ ресурсов, публикации в которых учитываются в рейтинге, по критериям «Авторами статей являются ученые и популяризаторы», «Наличие в материалах упоминания университетов», «Приглашение вузов к сотрудничеству», «Соответствие контента и аудитории статусу вуза», «Широта охвата читательской аудитории», «Наличие дополнительных возможностей», позволил определить приоритетные СМИ для планирования сотрудничества:

- Элементы
- Наука и жизнь
- РИА Новости
- ТАСС
- Теории и практики
- Indicator
- Naked Science

На обозначенных ресурсах научные результаты, указанные в разделе I, будут представлены в следующих форматах:

- научно-популярные статьи, написанные учеными-популяризаторами, в т.ч. с ссылками на исходные научные статьи;
- научно-популярные статьи, написанные научными журналистами, в т.ч. с ссылками на исходные научные статьи, на научно-популярные лекции;
- информация о научно-популярных лекциях и встречах с авторами;

- информация о научно-популярных книгах.

Дополнительно целесообразно в формате кратких обзоров и аннотаций публиковать научно-популярную информацию на собственных ресурсах университета (на основном сайте и сайтах научных журналов, в социальных сетях – основных группах, а также Фундаментальной библиотеки и Студенческого научного общества).

На основании проведенного анализа, с учетом предлагаемых направлений развития, сформирован план реализации стратегии популяризации результатов научных исследований РГПУ им. А. И. Герцена.

**План реализации стратегии популяризации
результатов научных исследований РГПУ им. А. И. Герцена,
в т.ч. на сайтах научно-популярных ресурсов, на 2023/2024 уч. год**

Задача 1. Работа с грантовыми научными коллективами.

1. Формирование выборки проектов, завершившихся / завершающихся в 2023 году.
2. Сбор аннотаций по проектам, написанных в научно-популярной форме.
3. Подготовка серии интервью и видеороликов с руководителями (исполнителями) проектов для размещения на сайте и в социальных сетях, в газете «Педагогические вести» и в журнале «Герценовский вестник».

Задача 2. Работа с авторами статей.

Авторы-популяризаторы

1. Добавление ярлыка или раздела «Научно-популярные публикации» в базе публикаций Фундаментальной библиотеки им. императрицы Марии Фёдоровны.
2. Подача информации о вышедших научно-популярных книгах в «Книжный клуб» ресурса «Элементы».
3. Сбор предложений о потенциальных авторах для ресурсов/ журналов «Элементы», «Наука и жизнь», «Наука из первых рук», «Знание-сила».
4. Подготовка научно-популярных статей для ресурсов/ журналов «Элементы», «Наука и жизнь», «Наука из первых рук», «Знание-сила».

Обзоры публикаций

1. Разработка функционала для подачи через сайт заявки «Рассказать о результатах своего исследования» в научно-популярном формате.
2. Отбор высокорейтинговых публикаций, тематика которых может быть интересна широкой аудитории.
3. Подготовка кратких обзоров статей в научно-популярной форме для размещения в социальных сетях Фундаментальной библиотеки.
4. Подготовка пресс-релизов статей для научно-популярных ресурсов («Элементы», «N+1» и др.).
5. Подача информации о научных достижениях в «РИА Новости», «ТАСС», «Indicator».

Задача 3. Работа с преподавателями и обучающимися института философии человека («Связи с общественностью и реклама»).

1. Организация и проведение для обучающихся занятий по научной журналистике (воркшопы и мастер-классы), привлечение их к написанию кратких обзоров статей

в научно-популярной форме и пресс-релизов статей для научно-популярных ресурсов.

2. Подача заявки на ведение колонки от вуза в «Naked Science», ведение колонки на основе информации, получаемой в рамках других задач.
3. Редактирование и оформление материалов для научно-популярной рубрики в телеграм-каналах университета.
4. Разработка и апробация учебного курса «Популярная научная журналистика».

Задача 4. Работа с редакциями журналов.

1. Формирование выборки статей авторов РГПУ им. А. И. Герцена, опубликованных в журналах вуза.
2. Подготовка серии интервью с авторами статей.
3. Подготовка пресс-релизов статей для научно-популярных ресурсов («Элементы», «N+1» и др.).
4. Подготовка и размещение обзоров научных конференций на сайтах научных журналов по тематике журнала.

Задача 5. Работа по организации научно-популярных лекций и книжного клуба — встреч с авторами книг издательства РГПУ им. А. И. Герцена.

1. Подготовка предложений о научно-популярных лекциях, которые могут провести ученые Герценовского университета, формирование цикла лекций, подбор площадок для выступлений.
2. Подготовка предложений о том, встречи с авторами каких книг можно провести, формирование расписание книжного клуба
3. Подача информации о научно-популярных лекциях и встречах с авторами в «Элементы», «Naked Science», «Теории и практики».
4. Организация и проведение лекций и встреч, трансляция и размещение видео.

Председатель президиума
ученого совета

Ученый секретарь
ученого совета



С.В. Тарасов



Р.В. Шестакова