

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

П Р И К А З

08.04.2024

№ 0101-82/01

Санкт-Петербург

*Об утверждении Политики устойчивых закупок  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский государственный педагогический  
университет им. А. И. Герцена»*

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Политику устойчивых закупок федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (Приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по финансово-экономической деятельности Юрик А.В.

Ректор



С.В. Тарасов

Политика устойчивых закупок  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский государственный педагогический  
университет им. А. И. Герцена»

1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика устойчивых закупок разработана федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (далее – Университет) в рамках управления процессом закупочной деятельности и является дополнением к действующим локальным нормативным актам, регулирующими вопросы организации и проведения закупок Университета.

1.2. Настоящая Политика устойчивых закупок устанавливает цели, задачи, принципы, способы осуществления закупочной деятельности Университета.

1.3. Университет проводит Политику устойчивых закупок в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 01.04.1996 № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – Закон № 44-ФЗ), Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон № 223-ФЗ) и действующим Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (далее – Положение о закупке Университета).

1.4. Поставка товаров, выполнение работ и оказания услуг в Университете осуществляется путем конкурентного и справедливого выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей), обеспечивающих наиболее выгодные условия.

1.5. Университет придерживается политики устойчивых закупок путем использования прозрачных процедур выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), обеспечивающих минимизацию рисков и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ и услуг.

1.6. Требования к поставщикам (подрядчикам, исполнителям) определяются нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере закупок и локальными нормативными актами Университета, регулирующими закупочную деятельность.

1.7. При проведении закупочной деятельности в Университете приоритетность отдается качеству, цене и условиям доставки на товары, работы и услуги.

1.8. В целях обеспечения открытости закупочной деятельности на официальном сайте Университета в разделе Управления организации закупок содержится информация (нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере закупок и локальные

нормативные акты Университета регулирующие закупочную деятельность) для работников Университета, потенциальных участников закупочных процедур и потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

1.9. Участникам закупочных процедур предоставляется информация о ходе и результатах проведения закупок в объеме и в порядке в соответствии с документами, указанными в настоящем разделе Политики.

1.10. Университет рассматривает замечания и обращения потенциальных контрагентов и участников закупочных процедур и принимает решения в соответствии с настоящей Политикой и документами, указанными в настоящем разделе Политики.

1.11. Закупочная деятельность Университета является полностью открытой для заинтересованных третьих лиц в допустимом объеме раскрытия в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации по обеспечению конфиденциальности информации.

1.12. Университет осознает ценность управления процессом закупок и понимает, что повышение эффективности закупок – непрерывный процесс, в котором принимают участие все участники цепи поставок. Университет намерен и далее изучать, и применять при осуществлении своей деятельности лучшие практики обеспечения устойчивого развития бизнеса, и при возникновении необходимости актуализировать настоящую Политику.

## 2. Цели и задачи Политики

### 2.1. Основные цели Политики:

– своевременное обеспечение потребностей Университет товарами, работами, услугами в требуемом объеме с учетом установленных требований по качеству, по оптимально возможным рыночным ценам с учетом снижения возможных расходов на транспорт и хранение на основе принципов устойчивого развития;

– создание эффективной системы управления логистическими цепочками поставок товаров, работ и услуг путем конкурентного и справедливого выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей), обеспечивающих наиболее выгодные условия для Университета;

– построение легитимных, устойчивых и взаимовыгодных партнерских отношений со всеми заинтересованными сторонами в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

– стремление к достижению надлежащего равновесия между финансовыми, экологическими и социальными вопросами при закупке товаров, услуг или работ.

### 2.2. Основные задачи Политики:

– экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ и услуг;

– формирование вокруг Университета рынка квалифицированных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), способных удовлетворять его потребности наилучшим образом;

– предотвращение ошибочных или недобросовестных действий в сфере закупок для нужд Университета;

– взаимодействие Университета с поставщиками (подрядчиками,

исполнителями) в рамках реализации принципов устойчивого развития;

- снижение экологического следа;
- социальная ответственность.

### 3. Принципы Политики

#### 3.1. Основные принципы Политики в Университете:

- организация деятельности по размещению закупок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд Университета в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;
- приоритет социальной ответственности и повышение экономической эффективности при осуществлении процедур закупок;
- расширение возможностей для участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в закупках;
- развитие добросовестной конкуренции;
- контроль, поддержка гласности и прозрачности процедур закупок;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок;
- повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг;
- обеспечение открытости информации путем её размещения в единой информационной системе в сфере закупок.
- соблюдение основных норм охраны труда и техники безопасности;
- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, в том числе местных предприятий;
- учет стоимости жизненного цикла закупаемой продукции;
- обеспечение высокого уровня конкуренции;
- учет показателей энергоэффективности и инновационных характеристик закупаемой продукции.

3.2. В рамках закупочной деятельности Университет отдаёт предпочтение поставщикам (подрядчикам, исполнителям) которые разделяют следующие принципы деловой практики:

- информационную открытость, равноправие и отсутствие дискриминации для привлечения и развития максимального количества потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по всей потребности в товарах, работах и услугах;
- обеспечение высокого уровня конкуренции;
- соблюдение законодательства Российской Федерации и этических норм, ведение закупочной деятельности на основе добропорядочности, справедливости и честности

во взаимоотношениях со всеми заинтересованными сторонами, соблюдение стандартов охраны труда и техники безопасности, защиты окружающей среды, качества, энергетического менеджмента и других стандартов, принятых в Университете;

- приверженность политике совершенствования процессов управления на основе международных стандартов, таких как: ISO 9001 в области менеджмента качества, ISO 14001 в области экологического менеджмента, OHSAS 18001 в области охраны здоровья и безопасности сотрудников, ISO 50001 в области энергетического

менеджмента, «Руководство по социальной ответственности» ISO 26000, AA 1000 в области взаимодействия с заинтересованными сторонами, МСФО и GRI в области совершенствования процесса финансовой и нефинансовой отчетности;

– учет экологических аспектов, смягчение негативного воздействия на окружающую среду посредством модернизации оборудования и внедрения современных ресурсосберегающих, энергоэффективных и более экологичных технологий, применение лучших практик в области экологического менеджмента, а также формирование необходимых компетенций сотрудников в этой области.

#### 4. Применяемые способы закупок

4.1. Для конкурентных закупок, предусмотренных Законом № 44-ФЗ:

– открытый конкурс в электронной форме;

– открытый аукцион в электронной форме (электронный аукцион), (в случае, если начальная (максимальная) цена контракта не превышает триста миллионов рублей либо начальная (максимальная) цена контракта на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства не превышает двух миллиардов рублей);

– открытый запрос котировок в электронной форме.

4.2. Для конкурентных закупок, предусмотренных Законом № 223-ФЗ:

– конкурс (конкурс в электронной форме, закрытый конкурс);

– аукцион (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион);

– запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок);

– запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений).

4.3. Неконкурентные способы закупок (единственный поставщик (подрядчик, исполнитель)):

– закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) (в соответствии с Законом № 44-ФЗ);

– закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) (в соответствии с Положением о закупке Университета).