



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА**

# **БРЕНДБУК**

**РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

# СОДЕРЖАНИЕ

Миссия .....	1
Знамя .....	2
Герб .....	3
Товарный знак .....	4
Логотип .....	5
Кобрендинг .....	12
Фирменные цвета .....	13
Фирменные шрифты .....	16

**Миссия Герценовского университета** в современных условиях, отражая основные ценности нового, характерного для начала третьего тысячелетия смысла университетского образования и лучшие традиции отечественного образования, ориентирует коллектив герценовцев на построение университета как пространства жизненного самоопределения Человека во всем многообразии его проявлений в современной культурной практике.

**Миссия определяет новый этап развития университета, нацеленный:**

- на подготовку специалистов образования нового типа, способных видеть человека как уникальную целостность; знающих законы развития человека в разных сферах науки, техники, искусства, общественной жизни, труда; умеющих создавать условия для раскрытия человеческого потенциала на разных этапах жизненного пути; понимающих и умеющих вести диалог с представителями различных социальных групп, конфессий, культур;
- на всемерную поддержку развития отечественного образования в различных регионах России путем трансляции сложившегося во всех сферах деятельности университета инновационного опыта, путем включения в разработку государственных приоритетных проектов и программ развития образования;
- на возможность развиваться как научно-образовательному центру, обеспечивающему научно-исследовательскую и научно-методическую поддержку образовательных систем России;
- на создание новых преимуществ Герценовского университета через освоение выгодных рыночных позиций, развитие внутренних возможностей, результативности и качества деятельности, что способствует повышению конкурентоспособности на любых рынках.



**Знамя Герценовского университета** представляет собой полотно синего цвета, на котором в центре размещен герб РГПУ им. А. И. Герцена.

Под гербом помещается дата основания университета — 1797 год.

**Синий, белый, золотой цвета**, используемые в нашей символике, означают соединение духовности, вечности, постоянства, любви, верности, честности, благородства, мира, чистоты, свободы и величия — лучших человеческих качеств, которые проповедует Герценовский университет, сохраняя и приумножая гуманистические традиции бескорыстной любви к детям, благотворительности и просвещения. Знамя, в отличие от флагов, существует в единственном экземпляре, оно бережно хранится как реликвия университета.

Знамя университета выносится во время самых торжественных и значительных мероприятий.





**Герб РГПУ им. А. И. Герцена** является неотъемлемой частью его символики и выражает высшие аксиологические установки герценовцев.

На протяжении веков в геральдике пеликан олицетворяет самопожертвование. Согласно легенде, он спас птенцов от смерти, напоив своей кровью, отдав им свою жизнь. Сегодня в России пеликан является символом педагогики, самоотверженной любви к детям.

**Герб РГПУ им. А. И. Герцена** — белый пеликан, кормящий трёх птенцов, размещённый на синем поле, в обрамлении золотого картуша — олицетворяет самопожертвование ради любви к детям. В ряде случаев, в частности, на университетских наградах, герб может быть выполнен монохромно — в золоте. Пропорции и цветовая гамма герба, показанные здесь, не могут быть изменены.

Цветной герб может быть размещён исключительно на синем или белом фоне.

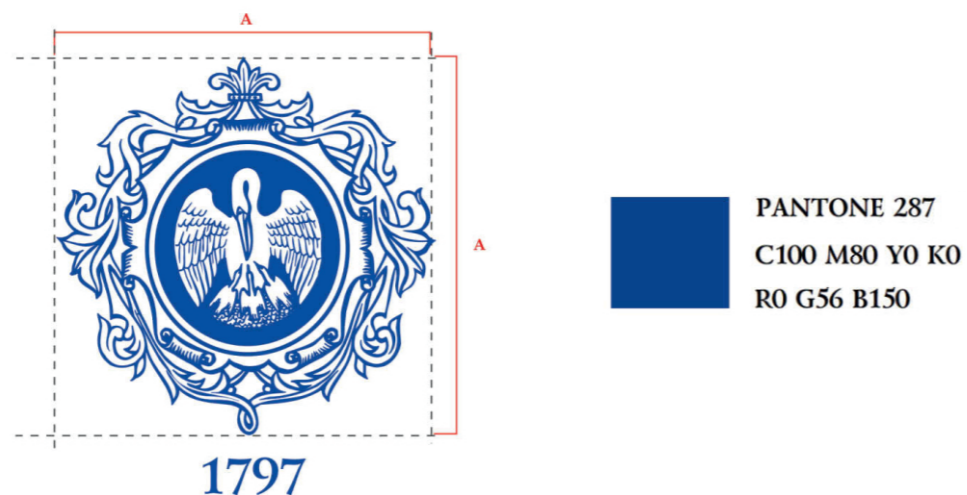
**Товарный знак** – обозначение, служащее для индивидуализации товаров (услуг).

Товарный знак РГПУ им. А. И. Герцена представляет собой обозначение, выполненное в виде эмблемы, в центре которой расположен округлый медальон со стилизованным изображением пеликана с птенцами. Медальон обрамлён элементами декоративного и растительного орнамента.

Неохраняемый элемент в виде цифр 1797 указывает на дату начала использования эмблемы образовательным учреждением, с которым РГПУ им. А. И. Герцена связан узлами преемственности. РГПУ им. А. И. Герцена имеет свидетельство на товарный знак № 656036. Запись о регистрации товарного знака внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14.05.2018 г.







В качестве **логотипа РГПУ им. А. И. Герцена** используется зарегистрированный товарный знак (см. стр. 9), а также его композиционные вариации, включающие, помимо самого товарного знака, полное или краткое название университета.

Логотип используется во всех случаях, когда необходимо обозначить присутствие Герценовского университета.

Логотип ВСЕГДА должен быть однотонным. В этом — главное визуальное отличие логотипа от герба.

### Конструкция логотипа

Логотип РГПУ им. А. И. Герцена может отображаться в синей или иной, допускаемой настоящим руководством, гамме, без использования дополнительных цветов.

Пропорции логотипа, показанные здесь, не могут быть изменены. Возможно изменение цвета логотипа полностью (не допускается раскрашивание элементов в разные цвета).



1797

Российский государственный педагогический университет  
им. А. И. Герцена

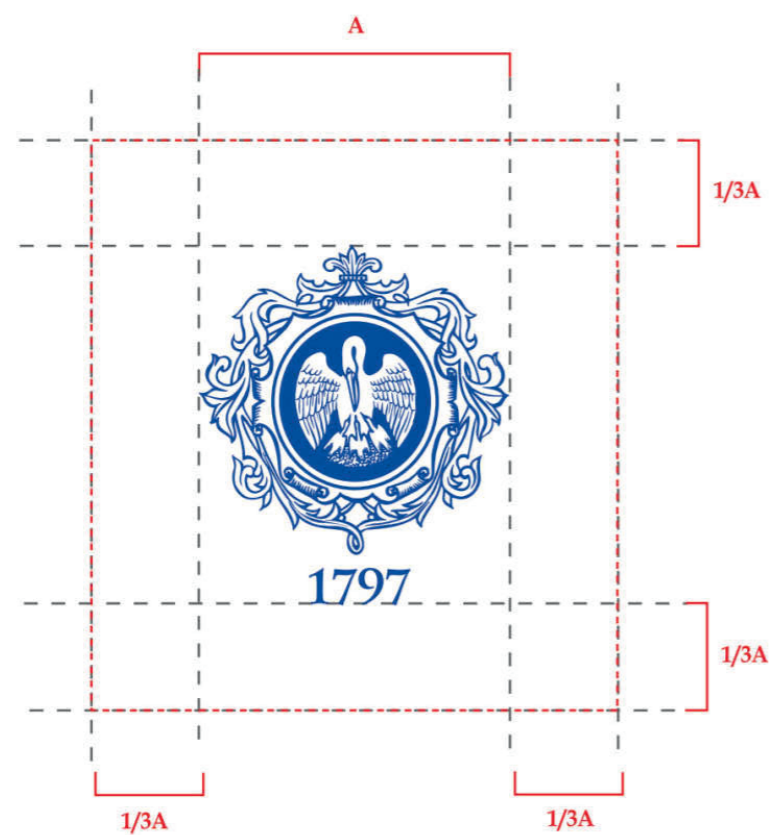


1797

Herzen State Pedagogical  
University of Russia



Пропорции не могут быть изменены



### Свободное поле

При использовании герба и логотипа на каких-либо сложных фонах, в верстке полиграфических макетов и в других рекламных материалах, вокруг них должно быть оставлено поле, свободное от текста, символов и других изображений. Размер «свободного поля» исчисляется по пропорциям, указанным здесь.

**Пропорции не могут быть изменены.**

 Логотип:  
НЕ менее 8 мм!

 Упрощенный  
ЛОГОТИП:  
от 8 мм  
и меньше

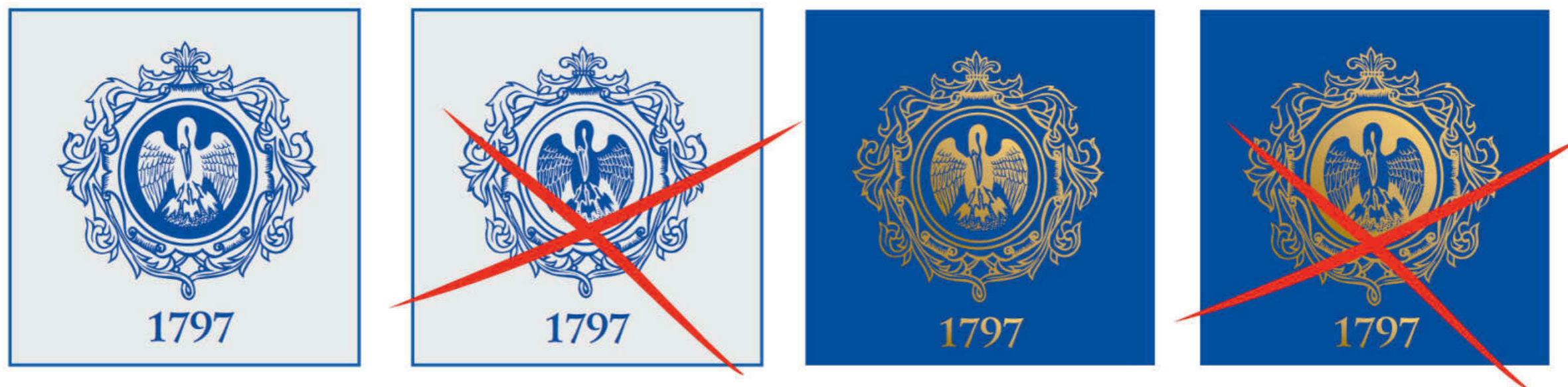


◀ Пример нанесения

### Масштабирование

Здесь приведён минимально допустимый размер логотипа при тиражировании. Данные параметры обусловлены техническими особенностями нанесения на разные материалы (бумага разной плотности и качества, картон, пластик, ткани и т.д.) и должны строго соблюдаться. Исключение могут составить только такие высокоточные технологии репродуцирования, как лазерная гравировка. Пропорции не могут быть изменены.

В случае, когда применение высокоточных технологий репродуцирования невозможно, а логотип небольшого размера всё же необходимо нанести (например, на авторучку или карандаш), следует использовать упрощённый логотип. Пропорции не могут быть изменены.



### Выворотка логотипа

При нанесении логотипа важно обращать внимание на выворотку. Фигура пеликана, расположенная в центре логотипа, должна быть светлой. Пеликан может быть белым, золотым, серебряным. Тёмные цветовые вариации (синий, тёмно-серый, чёрный и т.д.) неприемлемы.

9

Для тёмного фона необходимо использовать файл, в котором фигура пеликана — объект, цвет которого корректируется вместе с цветом остального логотипа.

Для светлого фона необходимо использовать файл, в котором фигура пеликана — это фигурная прорезь в центральном медальоне и, следовательно, цветом пеликана автоматически становится цвет фона.





 1797  
PANTONE 8643



 1797  
PANTONE 287



 1797  
PANTONE White

### Допустимые цветовые решения

Основные цвета стиля. Здесь приведены основные цвета, применяемые для логотипа.

Недопустимые действия с логотипом



Неправильная выворотка логотипа.  
Пеликан должен быть светлее, чем фон, на котором находится.



Логотип должен быть четко виден, не должен сливаться с фоном.

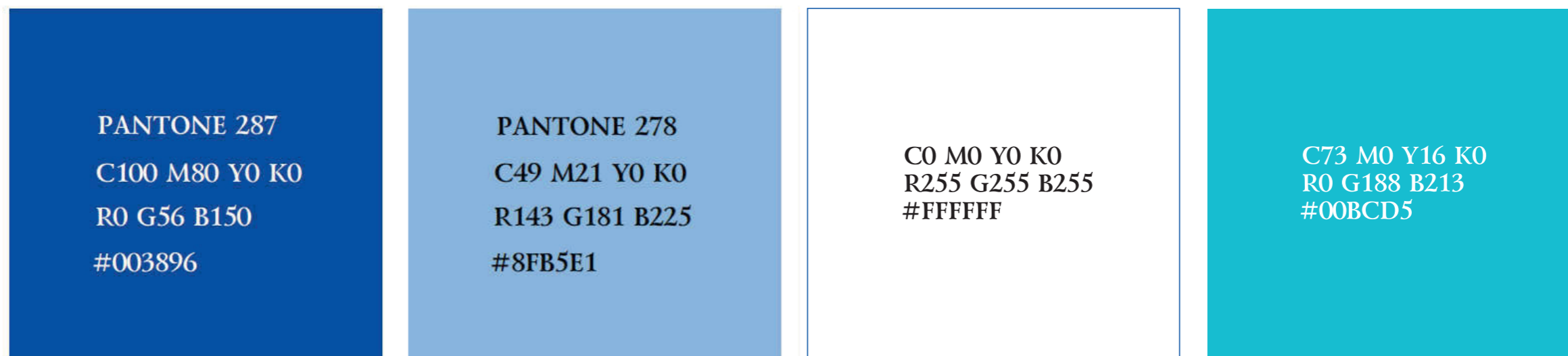


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





### Основные цвета

Помимо самостоятельного использования каждого из этих цветов может использоваться градиентная заливка — плавный переход из одного цвета в другой.



## Дополнительные цвета



## Дополнительные цвета

В случаях, когда нужно обозначить присутствие разных учебных подразделений, можно использовать дополнительные цвета.

Количество дополнительных цветов соответствует количеству учебных подразделений.

Здесь приведены примеры использования дополнительных цветов при оформлении информационной печатной продукции для абитуриентов, баннеров ролл-ап учебных подразделений и тому подобных объектов.


 Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена  
1797


**ИНСТИТУТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**БАКАЛАВРИАТ**

- Художественное образование в области визуальных искусств
- Художественное образование в области изобразительного искусства
- Художественное образование в области дизайна


**МАГИСТРАТУРА**


- Визуальные искусства и художественное образование
- Дизайн и компьютерная графика
- Теория и практика визуальных искусств



(812) 314-49-84  
 art@herzen.spb.ru  
 Приемная комиссия института  
 pk-fii1959@yandex.ru  
 Наб. р. Мойки, 48, корпус 6




 Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена  
1797


**ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ**

**БАКАЛАВРИАТ**


- Дополнительное образование (Воспитательная работа)
- Социальная защита и социальное обслуживание семей и детей
- Социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи
- Психолого-педагогическая работа с семьей и детьми

**МАГИСТРАТУРА**


- Социально-педагогическое сопровождение семьи и ребенка
- Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности
- Воспитательный потенциал инженерного образования
- Дополнительное образование детей
- Духовно-нравственное воспитание
- Образование взрослых
- Педагогика поддержки одаренных
- Управление качеством образования
- Школьное образование
- Экспертиза в образовании

**АСПИРАНТУРА**

- Общая педагогика, история педагогики и образования
- Теория и методика профессионального образования



(812) 312-17-26  
 instpedherzen@gmail.com  
 Наб. р. Мойки, д. 48, корпус 11



Основной шрифт

Roboto

1234567890!@#\$%^&\*().,;:?

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Шрифт Roboto** — лаконичный шрифт без засечек, лёгкий для чтения и имеет несколько видов: начертаний. Наличие свободного пространства крайне важно для того, чтобы текст не был зажат: какими-либо рамками и легко читался.

**Минимально допустимые размеры шрифта:**

- основной текст — 9 пунктов,
- служебная информация — 6 пунктов.





Дополнительный шрифт

<p><b>Lazursky</b></p> <p>1234567890!@\$%^&amp;*()_+=+ /.,;:?</p> <p>АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ</p> <p>абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p>
---

Шрифт **Lazursky** был создан по мотивам итальянских шрифтов эпохи Ренессанса.

Наличие свободного пространства крайне важно для того, чтобы текст не был зажат какими-либо рамками и легко читался.

**Минимально допустимые размеры шрифта:**

- основной текст — 10 пунктов,
- служебная информация — 7 пунктов.

---

Управление по связям с общественностью  
РГПУ им. А. И. Герцена, 2022 год